

**AZ R-TIME
HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK
2015**

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Csatorna(k): mindazon televíziós médiaszolgáltatás, amelynek reklámidejére, illetve támogatására vonatkozóan R-Time hirdetésértékesítési tevékenységet végez.

Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message): a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

Exkluzív reklámblokk/reklámfilm: speciális, külön reklámblokkban futó 1 darab reklámfilm, amelyre a Szolgáltató nem vállal GRP garanciát.

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a Fél.

Film: reklám-, illetve támogatói vagy TCR film.

Filmkód: a reklámfilmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kódot jelenti, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (digital betacam kazetta címkézése, videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott reklámfilmre azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 15, mint 2015);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűjele (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűjele (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/15/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2015, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Hirdetésértékesítés: R-Time által értékesített Csatornákon sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlói megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

Hirdető: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli.

Kampány: egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni.

Lemondás: lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő

hónapok közötti Kampány-eltolást is.

Listár (ratecard): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó, díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

Megrendelő: az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (*Ügynökségi Bejelentkező 2015; 7. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2015*) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlóknak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, faxszám. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát, 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződése másolatát vagy igazolást a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával, és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát. Megrendelő a 2015-ös tárgyévet érintő első megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et automatikusan elfogadja.

Megrendelő módosítás: Szolgáltató jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., 15., 16., 17, 18, 19, 20. pontjaiban részletezett Megrendelő adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bárminemű módosítása nélkül.

M-RTL: a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaság (1222 Budapest, Nagytétényi út 29. ; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-10-043422) jelenti.

Médiaszolgáltató: azon Csatorna mediaszolgáltatója, amely Csatornára vonatkozóan R-Time Hirdetésértékesítést végez.

Médiatörvény: a mediaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

NMHH: a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval,

Net – Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%)

Nyereményfelajánlás: a Nyereményfelajánló által a Csatornákon sugárzott valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

Nyereményfelajánló: az a természetes személy, jogi személy, vagy gazdasági társaság, aki nyereménytárgyat nyújt a Csatornákon sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybe vételét, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

Reklámidő: a Csatorna műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Média törvény, illetve az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályok rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát.

R-Time: az R-Time Kereskedelmi és Marketing Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-09-263841)

Speciális műsor: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számíton fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Szolgáltató: M-RTL és R-Time cégek külön –külön vagy együttesen.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatási tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műveket nem gyártó, közösségi vagy magán vállalkozás vagy természetes személy nyújt a Szolgáltató, a Szolgáltató médiaszolgáltatása – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályozás lehetővé teszi - vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás értékesítés: a Csatornán sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályozás lehetővé teszi – a Csatornához, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

Támogatás formája: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és/vagy közbeni, és/vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloszlása, stb.), a támogatói üzenet Csatornán való közlésének formája és az együttműködés részletei.

Támogatási időszak: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közzéteszi a Csatornán.

Támogató: a hatályos jogszabályok értelmében médiaszolgáltatással, illetve audiovizuális mű előállításával nem foglalkozó természetes személy, jogi személy, vagy gazdasági társaság, aki a Támogatást felajánlja.

Támogatói díj: A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

Társadalmi célú reklám (TCR): politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

Teljes televíziós költség: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő / Hirdető a tárgyév teljes időszakában (2015. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Virtuális Reklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

TSV GRP: a 7 napos konszolidált Time Shift Viewing GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő nézettségének összességét fejezi ki.

Ügynökség: az a Megrendelő, aki az adott év januárjában az *Ügynökségi bejelentkező 2015* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató érdekében Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege Reklámidő, a Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárakra és a Reklámidő és Támogatás árán, valamint egyéb non-szpot megjelenésekre.

(Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés) médiaértékén felüli más díjakra, politikai hirdetésekre, továbbá közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net Árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak figyelembevételével a III. fejezet 4. pontjának megfelelően Szolgáltató visszaszámlázza.

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

Visszaigazolás: A megrendelésen alapuló, Szolgáltató által összeállított sugárzási terv. A Szolgáltató által visszaigazolt sugárzási terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a sugárzási tervben szerepel. Minden esetben az a Visszaigazolás tekintendő az érvényes és hatályos sugárzási tervnek, melyet Szolgáltató legutóljára juttatott el a Megrendelőnek.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. Vis Maior eseményeknek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése, vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Volumenvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő / Hirdető az adott tárgyévben (2015. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Virtuális Reklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít az R-Time által értékesített Csatornákon, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési fogalmat:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés;
- (e) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (f) technikai költségek;
- (g) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A megrendelőben vagy az egyedi szerződésben meghatározott Csatornán annak Médiaszolgáltatója által sugárzott televíziós műsor során bármilyen formában megjelenő Reklám, Támogatási és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő-értékesítés, Támogatás, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, merchandising, vállalkozás, internet, teletext, telco, rendezvény), továbbá térítés ellenében Társadalmi célú reklám (TCR) közzététele, stb. (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni – bizonyos kivételekkel – kizárólagosan az R-Time jogosult.

R-Time-nak jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – az általa a jelen ÁSZF alapján megkötött szerződésekből vagy egyéb módon létrejött jogügyletekből származó jogait az M-RTL-re engedményezni, amely az R-Time által megkötött szerződések alapján a másik Fél irányába fennálló kötelezettségeit változatlan feltételekkel köteles átvállalni, tekintettel arra, hogy ebben az esetben az M-RTL rendeli meg a Kampányt / Támogatást / Termékmegjelenítést / Nyereményfelajánlást a Médiaszolgáltatótól, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. Az R-Time által jelen ÁSZF alapján megkötött szerződésekből eredő kötelezettségeinek az M-RTL által történő átvállalásához a Megrendelők a jelen ÁSZF elfogadásával visszavonhatatlanul hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Ha R-Time a Megrendelőket erről értesíti, a Csatornán történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – az M-RTL is jogosult.

2. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésre a jelen ÁSZF érvényes. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Médiatörvényt, valamint az NMHH és a Médiatanács vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv (a továbbiakban a „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai Kódexét kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni. Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.

Megrendelő és Hirdető tudomásul veszi, hogy az R-Time által értékesített Csatornák különböző, magyar, illetve külföldi joghatóságok alá tartoznak. Megrendelő kötelezettséget vállal és szavatolja, hogy a vonatkozó joghatóságok szerinti jogi szabályozásnak megfelelő tartalmú Filmet ad át sugárzásra R-Time részére. A Filmeknek a vonatkozó jogszabályok szerinti megfelelése kizárólag Megrendelő felelőssége. R-Time-ot semmilyen felelősség nem terheli a Filmek tartalmával kapcsolatban. Tájékoztatóképpen a különböző joghatóságok szerinti egyes médiajogi szabályok elérhetőségének nem teljeskörű felsorolását a 3. sz. Melléklet tartalmazza.

3. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszú távú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.
4. Az R-Time a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (az Rtv.) 3. § (3) bekezdésében meghatározott, az általa értékesített médiaszolgáltatásokban közétett reklámok vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és Visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.

III. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közzétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Reklámok díjait a Szolgáltató az alábbi négy alapvető rendszer szerint határozza meg.

- 2.1. C/GRP alapú vásárlás
(költség per bruttó nézettségi százalékpont)

Hirdető CPP árát az alábbi tényezők határozzák meg:

- (a) a Volumenvállalás;
- (b) a Szolgáltató részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből;
- (c) az R-Time-on hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (d) szezonális index;
- (e) szpot hosszúsági index.

Szolgáltató a TLC, ID, LifeNetwork és OzoneNetwork Csatornákat együttesen csomagban értékesíti.

2.2 Listaáron történő vásárlás

A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket az alábbiak határozzák meg:

- (a) a Volumenvállalás;
- (b) a Szolgáltató részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből;
- (c) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (d) szezonális index;
- (e) szpot hosszúsági index.

Amennyiben nincs éves szinten vállalt összeg, akkor abban az esetben csak volumen utáni árcsökkentés alkalmazható és az adott Kampány alapján kell megvizsgálni, hogy melyik volumen utáni árat csökkentő tényező vonatkozik a megrendelésre.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető a Szolgáltató részesedése után járó Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőt is igénybe szeretné venni, úgy a tárgyévét illetően írásos, éves vállalást kell tennie, melynek tartalmaznia kell a következő kondíciókat:

- (a) a Volumenvállalás;
- (b) a Szolgáltató részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből.

Abban az esetben, ha a Hirdető költsége az év folyamán meghaladja az írásos vállalásban feltüntetett költsési sávot, akkor a Megrendelő kérésére, a megfelelő sávra megállapított mennyiségalapú árcsökkentő tényező szintet kell figyelembe venni. A közösen megállapított árcsökkentési szint attól a hónaptól érvényes, amikor Hirdető költsége elérte a kért, új szintnek megfelelő költsési sávot.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 naptári nappal köteles azt a Megrendelő tudomására hozni. Az új díjak – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák műsorszervezetének változása miatt bekövetkezett árváltozás nem tekinthető áremelésnek, és ezért erre nem vonatkozik a 25 nappal korábban való tájékoztatási kötelezettség. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle lehetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen árváltozásról.

2.3 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza 5, 10 vagy 15 másodperc lehet.

2.4 Speciális megjelenési formák

Az Exkluzív reklámblokk/reklámfilm megjelenéseket a Szolgáltató egyedi feltételek alapján értékesíti, melyre nem vállal GRP garanciát.

2.5 Termékmegjelenítési díj

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámtól, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és

kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli. A Termékmegjelenítési díj a Termékmegjelenítés rögzítését és mérését nem tartalmazza.

2.6 Nyereményfelajánló díj

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánló megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.
4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaigényelni a jogtalanul igényelt ármegállapítási tényező összegét a 2015. évi Díjtáblázatban foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztorató számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő / Hirdető / Támogató részesedését bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszak végén, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését. A Megrendelő hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelő / Hirdető / Támogató valótlan információt adott meg a részesedését illetően, akkor az auditálás vagy ellenőrzés költségeit a Megrendelőnek / Hirdetőnek / Támogatónak kell viselnie.
6. A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítsa fel, amelyről a Megrendelő minden esetben előzetesen, a Visszaigazolást megelőzően tájékoztatást kap.
7. A Szolgáltató által alkalmazott felár/ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását a Díjtáblázat tartalmazza.

IV. MEGRENDELÉS

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyeményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet.
2. C/GRP alapú vásárlás esetén Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelő formátumán feltüntetett költségvetését megfizeti, Támogatás esetén pedig a Támogatási díjat megfizeti, míg egy Listaáras megrendelés esetében a Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a Reklámidő ellenértékét fizeti meg.
3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában - ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg.
5. A megrendelések határideje C/GRP alapú vásárlás esetén 4 hét, listaáras megrendelésekre pedig 2 hét a sugárzási hónap első napjától számítva (ld. alábbi táblázatok). Szolgáltató kizárólag a lent felsorolt határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített CPP árakat, ill. listaárakat vagy ármegállapítási tényezőket és kizárólag a határidőre érkezett megrendelésen szereplő összeget veszi figyelembe.

C/GRP alapú megrendelések határideje:

2015. január	2014. december 4.
2015. február	2015. január 5.
2015. március	2015. január 30.
2015. április	2015. március 4.
2015. május	2015. április 3.
2015. június	2015. május 4.
2015. július	2015. június 3.
2015. augusztus	2015. július 3.
2015. szeptember	2015. augusztus 4.
2015. október	2015. szeptember 3.
2015. november	2015. október 2.
2015. december	2015. november 3.

Listaár alapú megrendelések határideje:

2015. január	2014. december 11.
2015. február	2015. január 9.
2015. március	2015. február 6.
2015. április	2015. március 11.
2015. május	2015. április 10.
2015. június	2015. május 11.
2015. július	2015. június 10.
2015. augusztus	2015. július 10.
2015. szeptember	2015. augusztus 11.
2015. október	2015. szeptember 10.
2015. november	2015. október 9.
2015. december	2015. november 10.

6. C/GRP alapú és Listaár alapú határidőn túl érkezett megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adot hétre a megrendelés utolsó határideje a sugárzást megelőző 6 munkanap.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) C/GRP alapú megrendelések esetén:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Csatorna elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Kampány időszakát; különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát
- (vi) a Film kódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) a GRP naptári heti megoszlását, (ix) a célcsoportot;
- (x) szerződés szerinti napszakhasználatot
- (xi) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Csatorna elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;

- (iv) a Kampány időszakát; különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével
- (v) a sugározthatni kívánt reklámfilm hosszát
- (vi) a Film kódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) a Kampány költségéből a Szolgáltatóra jutó Teljes televíziós költség részt;
- (ix) a vonatkozó ármegállapítási tényezőket;
- (x) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a megrendelőnek Megrendelőre / Hirdetőre vonatkozó adatainak pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető a megrendelőn feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális heti GRP súly vagy nem megfelelő rating-megrendelés, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba.
9. Szolgáltató az adott Csatorna teljes sugárzási időtartamára vállalja a Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes sugárzási időszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Egy naptári hétnek csak bizonyos napjaira szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 4. pontjában határozta meg.

Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti és a Díjtáblázat 4. pontjában feltüntetett felár felszámításától eltekint a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a Kampányok teljesítését.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi lehetővé.

Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.

11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló sugárzási tervet a sugárzandó első reklámfilm időpontját legalább 6 munkanappal megelőzően küldi el, legalább adott hétre vonatkozóan. A Megrendelő a sugárzási tervet csak írásban utasíthatja vissza. A Megrendelőnek az írásos visszautasítást a sugárzási terv megérkezésétől számított 2 (kettő) munkanapon belül kell a Szolgáltató részére eljuttatnia. Ha a visszautasítás 2 (kettő) munkanapon belül nem érkezik meg, a sugárzási tervet elfogadottnak kell tekinteni.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja a C/GRP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját – amely változtatásról minden esetben értesíteni kell a Megrendelőt. Abban az esetben, ha a Szolgáltató a C/GRP típusú megrendelést, illetve az eredeti megrendelésben igényelt Reklámidőt nem tudja biztosítani, vagy attól eltérő olyan Reklámidőt javasol, melyet a Megrendelő nem fogad el, azt a Megrendelőnek írásban kell elutasítania. A Megrendelőnek az írásbeli elutasítást az ajánlat kézhezvételétől számított 1 munkanapon belül el kell juttatnia a Szolgáltató részére. Amennyiben ez nem történik meg, úgy a Szolgáltató az új ajánlatot elfogadottnak tekinti.
13. A Hirdetők éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét/igényeit (ld. ÁSZF IV. fejezet 8., 9. pontok) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő / Hirdető ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.
14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Hirdető általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja vonatkozik rá. Ha a reklámfilm hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és, 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.
15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Támogató által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbíróági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyét;
- (iii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) Támogatási időszak megjelölését;
- (vii) Támogatás formáját;
- (viii) támogatói film hosszát;
- (ix) Támogatói díjat;
- (x) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, akkor ezek pontos rotációs tervét; és
- (xi) amennyiben sajtótermék támogatói filmben való megjelenése esetén címlapváltás várható, ennek időpontját (időpontjait).

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Támogató általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Támogató kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a

Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Támogatói díjat megfizeti.

A Támogató köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 10 (tíz) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iii) Támogatott műorszám megnevezését;
- (iv) Támogatási időszak megjelölését;
- (v) Támogatás formáját;
- (vi) támogatói film hosszát;
- (vii) Támogatói díjat;
- (viii) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, akkor ezek pontos rotációs tervét; és
- (ix) amennyiben sajtótermék támogatói filmben való megjelenése esetén címlapváltás várható, ennek időpontját (időpontjait)

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását, amely Támogató általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. pontja vonatkozik rá.

16. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A megjelenítendő termék forgalmazójának nevét;
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyét;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését
- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) A műorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik
- (vi) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit
- (viii) Termékmegjelenítés díját, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a

Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Termékmegjelenítési díjat és egyéb költségeit megfizeti. Szolgáltató és Megrendelő a Termékmegjelenítésről a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban foglalt tartalommal szerződést kötnek.

A Megrendelő köteles megrendelését a **forгатást** megelőzően minimum 14 (tizennégy) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni. A forгатási dátumokról Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Megjelenítendő márka megnevezését ;
- (iii) A műsorszám megnevezését amelyben a Termékmegjelenítés történik
- (iv) Együttműködési időszak megjelölését;
- (v) Termékmegjelenítés díját és egyéb kapcsolódó költségeket;
- (vi) A Termékmegjelenítésre vonatkozó egyéb feltételeket (pl. termék átadásának időpontja, stb.)

17. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vii) A nyeremény értékét;
- (viii) A Nyereményfelajánlás részleteit, módját, egyéb feltételeit, célját;
- (ix) Nyereményfelajánlás díját, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket (technikai költség).

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Nyereményfelajánlás díját és egyéb költségeit megfizeti. Szolgáltató és Megrendelő a

Nyereményfelajánlásról a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban foglalt tartalommal szerződést kötnek.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 7 (hét) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iii) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését ;
- (iv) A Nyereményfelajánló megjelenés hosszát, intenzitását;
- (v) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vi) Nyereményfelajánlás díját, egyéb kapcsolódó költségeket;
- (vii) A Nyereményfelajánlásra vonatkozó egyéb feltételeket (pl. nyeremény nyertes részére való átadásának módja, stb.)

18. Speciális megjelenési formák

A speciális megjelenési formákkal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelésnek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

19. Virtuális reklám

A Virtuális reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a sugározatni kívánt reklám hosszát;
- (v) a költségvetést forintban; és
- (vi) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

20. Társadalmi célú reklám

A Társadalmi célú reklám megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iii) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a sugározatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;

- (v) a költségvetést forintban; és
- (vi) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

V. REKLÁMIDŐ BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és a legutoljára visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzására kerül. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint kell sugározni.
2. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
3. Ugyanazon Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
4. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
5. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a reklám-, illetve a támogatói film
 - (i) vonatkozó jogszabályt sért;
 - (ii) Szolgáltató illetve R-Time üzleti érdekeit sérti;
 - (iii) nem illik a Csatornák arculatához;
 - (iv) reklámetikai normákkal ütközik;
 - (v) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
 - (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. fejezetben foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha a reklám-, illetve támogatói filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A reklámfilmek illetve támogatói filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

6. Ha a megrendelt reklám-, illetve támogatói film a Szolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. Amennyiben C/GRP alapú vásárlás esetén merült fel a technikai hiba, abban az esetben a kifogásolt sugárzás Kampány-hónapjára érvényes C/GRP alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni.

A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Szolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.

Vis maior miatt elmaradt vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kártérítést nem fogad el. A Vis maior miatt elmaradt illetve hibásan sugárzott Reklámidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

7. Hirdetők tudomásul veszik, hogy a Médiaszolgáltató, illetve R-Time jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort.
8. Egy Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár/bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igényével nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 3 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.
9. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.

10. Virtuális reklám:

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- a. Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.
- b. Virtuális reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- c. Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- d. A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilm 5 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- e. A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe. Kivéve azon virtuális reklám, amely olyan műsorszámokban jelenik meg, amelyet nem maga a Szolgáltató vagy tulajdonosának befolyásoló részesedése mellett működő más médiaszolgáltató vagy műsorkészítő vállalkozás készített vagy rendelt meg,
- f. Adott műsorszám Támogatójának reklámfilmje nem jelenhet meg az adott műsorszámokban közzétett Virtuális reklámként.

11. Társadalmi célú reklám (TCR):

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Az alkalmazható csökkentő ármegállapítási tényező mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási időpontokban és Csatornákon van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az ilyen TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) TCR megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz. A végleges, elfogadott kazetta adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a kazetta leadás utáni 7. munkanap.
- (v) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.

- (vi) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja a TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (vii) Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy TCR megrendelés esetén az adott filmet ilyennek minősítő NMHH állásfoglalást kérjen, és a TCR film elfogadását ilyen állásfoglaláshoz kösse.
- (viii) Nem non-profit társaság vagy szervezet által megrendelt TCR filmek maximális hossza 20mp.
- (ix) Társadalmi célú reklámok megrendelési határideje legkésőbb 10 munkanappal az első adásnapot megelőzően.

12. A C/GRP alapú kampányok teljesítésénél Szolgáltató a reklámfilmek egyenkénti egy tizedesjegyre kerekített nézettségeinek összegét veszi alapul.

A késleltetett időben történő nézettség (TSV GRP) végleges értéke a sugárzást követő 8. napon (munkanapon) áll rendelkezésre, így a reklámkampány végleges 30"eqGRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 8. napon véglegesíthető.

VI. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania az Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. a., b., valamint 15-20. pontjaiban részletezett, a megrendelőn feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj Termék megjelenítési díj, illetve a Nyereményfelajánlási díj bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezet 6. pontja érvényes.

2. **C/GRP** értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 4. héten	0%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 3. héten	25%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 2. héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző héten	100%
Lemondás a sugárzási hónap időszak alatt	100%

Listaáras értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 2. héten	0%
Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap időszak alatt	100%

3. **C/GRP** értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** esetén az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 2. héten	50%
Módosítás a sugárzási hónap első napját megelőző héten és a sugárzási időszak alatt	100%

Listaáras értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** esetén az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Módosítás a sugárzási hónap első napját megelőző héten	50%
Módosítás a sugárzási időszak alatt	100%

4. A Lemondást és módosítást írásban (faxon vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Szolgáltató 5 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogadhat el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámidőt egy másik Megrendelőnek átadni.

A Szolgáltató a Lemondások és a módosítások következtében felmerülő - felárat / bánatpénzt meghaladó - igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

A Támogatással, Nyereményfelajánlással és a Termékmegjelenítéssel kapcsolatos, illetve a speciális megjelenési formákkal kapcsolatos és a Virtuális Reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (faxon, vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.

A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénzfizetési kötelezettséget vonja maga után.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.

2. TCR megrendelése esetén a Megrendelő a Kampány teljes díját előlegként köteles megfizetni a Szolgáltató részére a Szolgáltató által a Visszaigazolással egyidőben megküldött előlegbekérő kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül. A Szolgáltató a számláján jóváírt előleg összegéről a jóváírást követő 3 munkanapon belül előleghozzájárulást állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. Szolgáltató a Kampány teljesítését követően végösszeget állít ki, amelybe betudja a már megfizetett előleg összegét.

3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát 21 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.

5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt sugárzásokat leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.

6. A Szolgáltató jogosult előrefizetést (előleg fizetést) kérni a következő esetekben:
- (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) esetén;
 - (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
 - (iii) ha a támogatói megállapodás vagy a Felek egyéb megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
 - (iv) amikor az Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló által közölt céginformáció alapján nem ítéltethető meg a cég (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége; továbbá
 - (v) ha a Megrendelő Szolgáltató éves költési részesedésével kapcsolatos vállalását illetően nincs külön megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között.
- Előrefizetés esetén Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben, a Szolgáltató előlegbekérőjének meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést, illetve a Kampányt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.
7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkentő tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg, amely a Megrendelő részére utólag kerül kiszámlázásra.
8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaadási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének befolyása a Szolgáltató bankszámlájára.
11. A számlákat az R-Time bocsátja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy az R-Time közvetített szolgáltatást nyújt.

IX. REKLÁMANYAGOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges reklámanyagot a Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre eljuttatni legkésőbb az alábbi időpontig:
- (i) Reklámfilmeket az első sugárzás előtti 5. munkanapon, déli 12.00 óráig;
 - (ii) Támogatói filmet az első sugárzás előtti 7. munkanapon kell déli 12:00 óráig;
 - (iii) Virtuális reklám, Speciális megjelenési forma esetén a reklámfilmet az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (iv) Társadalmi célú reklámot az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott kazetta adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a kazetta leadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárasi rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárasi rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A Szolgáltató soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a kazetta a kampányfilm sugárzása előtt 5 munkanappal nem érkezik meg:

- negyedik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	25.000,- Ft
- harmadik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták	50.000,- Ft
- második napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	75.000,- Ft

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően a reklámfilm kicserélésére az adászárás napján (5 munkanappal a sugárzás napja előtt) délelőtt 11 óráig van lehetőség. Az adászárást követően – egyedi elbírálás mellett, amennyiben az adás biztonságát nem veszélyezteti – az adásnapot megelőző munkanap déli 12:00-ig 100.000,- Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett van lehetőség cserére.

A Szolgáltató soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a kazetta a támogatói film, a TCR, Virtuális reklámfilm, illetve egyéb speciális megjelenési forma esetén a sugárzás előtt 7 munkanappal nem érkezik meg:

- hatodik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	25.000,- Ft
- ötödik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	50.000,- Ft
- negyedik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	75.000,- Ft
- harmadik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	100.000,- Ft
- második napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	125.000,- Ft
- első napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	150.000,- Ft

Az adott sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráját követően átadott kazetták nem sugározhatóak a lezárt napon és a Megrendelő köteles a VII. fejezet 2. pontjában meghatározott bántpénzt megfizetni.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

A cserefilm leadására a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Nyereményfelajánlás esetén az Ügynökség / Nyereményfelajánló az első sugárzási napot 10 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a külön megállapodás szerinti és a megrendelésben meghatározott anyagokat a Szolgáltató részére átadni a Nyereményfelajánló megjelenés elkészítése érdekében. Amennyiben ezen időpontig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménytárgyakat a Szolgáltatónak átadni. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés médiaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Minden sugárzásra leadott filmhez (reklámfilm, támogatói film vagy TCR) hiánytalanul kitöltött, a Szolgáltatónál rendszeresített, 8. számú mellékletként csatolt videókísérő lapot kell csatolni, amelyhez mellékelni kell a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást, és amilyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) támogatói film vagy TCR esetében a felhasznált irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);

- (vi) felhasznált zeneművek előadói;
- (vii) a CD lemez kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadja a reklám-, illetve támogatói film sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

3.

A kazettákkal szemben támasztott technikai követelmények adatai

- (i) HANG: hangsávok (CH1 és CH2) jelszintje – 9dB;
- (ii) mindkét sávon kötelezően kevert hangnak kell lennie;
- (iii) emfázis: nem;
- (iv) KÉP – 50 mp-es színcsík, 10 mp-es fekete, majd 00:01:00-tól indul a film;
- (v) minden ettől eltérő kezdési időt a kazetta tokján és a videókísérőn fel kell tüntetni; és
- (vi) képarány: 4:3;
- (vii) Világosság (Clearness) nem lehet 0 (fekete) alatt. A PAL jelen mért maximális élességi kimenet nem lehet 100%-nál magasabb, ez megegyezik 700 mV-tal. Az összetett PAL jel nem tartalmazhat 100% színtelítettségénél többet. Ugyanakkor a teljes jel nem lehet 133%-nál több, az EBU ajánlásának megfelelően
- (viii) A 2015. január 31. után sugárzott reklámfilmek esetében Hangosság: EBU R128 normalizált audió szintje -23 LUFS +/- 1 LU, 'EBU Mode' EBU Tech 3341 ajánlásnak megfelelően mérve.

Szolgáltató nem fogad el Betacam SP kazettán küldött anyagot vagy bármilyen egyéb, nem Digital Betacam hordozón küldött anyagot.

AXN csatorna esetén az ftp feltöltéssel kapcsolatos tudnivalókat, és a filmekkel szemben támasztott technikai követelményeket jelen ÁSZF 4. melléklete tartalmazza.

LifeNetwork és ozoneNetwork csatornák esetén elegendő 1 kazettát leadni, és a filmekkel szemben támasztott technikai követelményeket jelen ÁSZF 5. melléklete tartalmazza.

A Discovery Channel, TLC és ID Csatornák esetében esetében a filmekkel szemben támasztott technikai követelményeket jelen ÁSZF 6. melléklete tartalmazza.

Egy kazetta csak egy reklám-, illetve támogatói filmet tartalmazhat. Amennyiben a Megrendelő egy kazettán több reklám-, illetve támogatói filmet ad le, a Szolgáltató nem vállal felelősséget a sugárzásért, és a Megrendelő a IX. fejezet 4. pontjában meghatározott technikai költség megfizetésére kötelezett. Amennyiben a Megrendelő nem vállalja a technikai átírás költségét, a Szolgáltató nem tudja biztosítani a hirdetés megjelenítését vagy a támogatói film sugárzását, azonban a Szolgáltató a sugárzási díjnak megfelelő összegű bánatpénzt számláz ki.

- 4. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklámfilmek és a támogatói filmek technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.

A Szolgáltató filmenként és korrekciónként 25.000,- (azaz huszonötezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, erre alkalmas szabad kapacitás esetén elvégzi az alábbi korrekciókat: audió jelszint szabályozás, filmek átírása (Digital Betacam-ról VHS-re, Digital Betacam-ról Digital Betacam-re), valamint egy kazettán érkezett több reklámfilm, több kazettára való átírása. A korrekciók csak akkor kerülnek végrehajtásra, ha azok kivitelezhetőek, és ha a Megrendelő azt írásban kéri. Film átírása csak akkor kerülhet végrehajtásra, ha az kivitelezhető, a Megrendelő azt írásban kéri, és Megrendelő Szolgáltatóhoz eljuttatja a másoláshoz szükséges adathordozókat. Szolgáltató nem fogad el mini DV; Dvcam, DVCPro, mpeg, AVI file vagy más formátumban érkezett anyagot.

5. Amennyiben Megrendelő a reklám-, illetve támogatói filmjéről vagy a teljes Kampányáról másolatot kér, annak költsége a Megrendelőt terheli. Szolgáltató filmenként 10,000,- (azaz tízezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, és szabad kapacitás esetén elvégzi a másolást / átírást.

Amennyiben nem saját, hanem más filmjének átírását kéri, akkor a filmtulajdonos írásos engedélyét előzetesen be kell szereznie. A másolásra, illetve a filmek átírására határidőt a Szolgáltató nem vállal. A szükséges VHS kazettát vagy egyéb adathordozót a Megrendelőnek kell biztosítania.

6. Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni. Megrendelő a filmet az első sugárzást követő hónap 5. napjáig saját költségére elszállíthatja (kivélt képeznek a Discovery Channel, TLC és ID csatornákra leadott kazetták). Amennyiben a Megrendelő nem szállítja el ezen filmeket a határidő lejártáig, a Szolgáltató jogosult a Reklámokat tartalmazó szalagokat letörölni és/vagy megsemmisíteni, illetve a szalagokat saját céljára felhasználni. Szolgáltató nem felel a kazetták tartalmának törléséből, illetve a kazetták felhasználásából eredően a Megrendelőnek okozott károkért.

7. Reklámfilmek esetében a csatorna lehetőséget biztosít, hogy a sugárzáshoz szükséges anyagot a Digital Transfer Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül juttassa el Megrendelő a csatornához, legkésőbb az alábbi időpontig:

- az első sugárzás előtti 5. munkanapon délután 16:00 óráig

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A Szolgáltató soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a reklámfilm a kampányfilm sugárzása előtt 5 munkanappal nem érkezik meg:

- negyedik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	25.000,- Ft
- harmadik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták	50.000,- Ft
- második napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:	75.000,- Ft

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően a reklámfilm kicserélésére az adászárás napján (5 munkanappal a sugárzás napja előtt) délután 16 óráig van lehetőség. Az adászárást követően – egyedi elbírálás mellett, amennyiben az adás biztonságát nem veszélyezteti – az adásnapot megelőző munkanap déli 12:00-ig 100.000,- Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett van lehetőség cserére.

Az adott sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráját követően átadott reklámfilmek nem sugározhatók a lezárt napon és a Megrendelő köteles a VII. fejezet 2. pontjában meghatározott bánatpénzt megfizetni.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A cserefilm leadására a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Minden sugárzásra feltöltött reklámfilmhez az Adstream rendszerén hiánytalanul ki kell tölteni a zenemű felhasználására vonatkozó szerzői jogi adatokat:

- a. felhasznált zeneművek zeneszerzője;
- b. felhasznált zeneművek címe, eredeti címe;
- c. felhasznált zeneművel szövegírói,
- d. magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- e. felhasznált zeneművek előadói;
- f. a CD lemez kiadója;
- g. a kiadás éve; és
- h. felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadja a reklámfilm sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért, és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

A feltöltött reklámfilmekkel szemben támasztott technikai követelmények adatai

A fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:

- Amennyiben tömörített formátumban kíván fájlt feltölteni, egy fájl egy anyagot tartalmazzon.
- Az anyag önmagában tartalmazza a színcsíkot és az órát.
- A fájlnev legyen azonos a clock numberrel. (ez minden esetben egyedi azonosító)

Négy módon juttathat el anyagot az Adstreamnek.

1. FTP alapú adatátvitellel

Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeleinknek egyéni hozzáférést.

A rendelkezésre álló adatok alapján kérem értesítse az Adstreamet feltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.

2. Merevlemezen vagy PenDrive-on

3. DVD lemezen

Az anyagokat adatként írja a lemezre, kemény tokban kérjük.

4. Kazettán

Digital BETA kazettán, színcsíkkal, mérőhanggal, felfutó és lefutó feketével, VITC és LTC timecode-dal ellátva.

Az első hasznos képkocka: 10:00:00:00

X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, kreatív anyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen, de nem kizárólagosan az NMHH, a Médiatek és a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más hatáskörrel rendelkező, illetékes hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH, a Médiatek vagy más hatóság a Reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Tekintettel arra, hogy a Szolgáltató által értékesített Csatornák különböző joghatóságok alá tartozhatnak, a Megrendelő vállalja és szavatolja az általa sugárzásra átadott szállítási anyagok, illetve filmek tekintetében, hogy azok a Csatornára vonatkozó joghatóság szerinti szerzői, média, versenyjogi, illetve egyéb polgári és büntető jogi szabályozásnak maradéktalanul megfelelnek.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák médiaszolgáltatói a filmekkel kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényekkel közvetlenül a Megrendelő felé fordulhatnak, és követelhetik a filmmel kapcsolatban felmerült kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelő általi átvállalását.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés keretében átadott termék/szolgáltatás rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá, valamint az nem ütközik a Médiatek, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály tiltó rendelkezéseibe.

3. Valamennyi megjelenés, azaz a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a Film tartalma és kivitelezése.
4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és később sugárzott hirdetési anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, kampányterv-módosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány költségvetésének 5%-áért vállal.
2. Ha a Megrendelő, a Szolgáltató, továbbá a Szolgáltató által értékesített online szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató által értékesített Internet-honlapokon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.
3. A Felek törekednek arra, hogy a szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a Felek kikötik 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perértékig a rendes bíróság hatáskörét és a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Törvényszék illetékességét, 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perérték fölött pedig a Magyar Kereskedelmi és Ipari Kamara mellett működő állandó Választott Bíróság kizárólagos illetékességét, amelyik a saját eljárási szabályzata szerint jár el.
A jelen ÁSZF 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perérték fölötti esetekben az 1994. évi a LXXI. törvény értelmében választott bírósági szerződésnek minősül.
4. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar változat az irányadó.
5. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
6. Jelen ÁSZF vonatkozó részei a 2015-ös tárgyévet illetően a közléssel határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

2015. évi díjtáblázat

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az R-Time Hirdetésértékesítésére vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

2. Áraink 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

<u>Csatorna</u>	<u>HUF</u>	<u>Szezonális indexek</u>	
AXN	150.000	január	40%
Discovery	150.000	február	60%
TLC	100.000	március	90%
ID	100.000	április	120%
LifeNetwork	100.000	május	130%
OzoneNetwork	100.000	június	115%
		július	80%
		augusztus	75%
		szeptember	130%
		október	135%
		november	135%
		december	90%

A fenti árak az alábbi reklámszpot hosszúsági index szerint változnak:

5 mp-	30%
10 mp	50%
15 mp	65%
20 mp	80%
25 mp	90%
30 mp	100%
30 mp felett	lineárisan nő

A reklámszpot minimális hossza 5 másodperc, maximális hossza pedig 60 másodperc.

A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítsa fel Listaáras és C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

3. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új hirdető esetében, előzetesen jelentkezni lehet maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére, amennyiben az elmúlt 3 évben, az R-Time által értékesített Csatornákon nem hirdetett.

A Megrendelőnek / Hirdetőnek az Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát írásban kell jeleznie. Az alábbi feltételek teljesülése esetén Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező megadását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében lehet jelentkezni Csatornánként, amelyek hossza legfeljebb 28 folyamatos nap, és amelyek nettó értéke Csatornánként legalább 300.000,- Ft, csatornánként azonos időszakra érvényes. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre legkésőbb a megrendelés leadásával egyidőben lehet jelentkezni.

A jelentkezési lapot a Szolgáltatótól lehet beszerezni. A megrendelés utáni jelentkezéseket a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

4. Felárak

A lent említett felárak minden esetben összeadódnak.

Első, második, utolsóelőtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül *, ** 15%

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%

A reklámszpot megismétlése egy reklámblokkon belül 20%

Az eredeti termék mellett egyéb termék/Hirdető egyazon reklámfilmen belül 15%
(termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

Szűkített Napszakhasználat esetén fizetendő felárak mértéke

60 perccel rövidített Napszakhasználat: 5%

120 perccel rövidített Napszakhasználat: 10%

180 perccel rövidített Napszakhasználat: 15%

Minden további 60 perccel rövidített Napszakhasználat: 60 percenként 5%

A naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként 15%

* szpot pozíciót a szolgáltató határozza meg

** meghatározott pozíció felára 30%

5. Felárak

5.1 Volumenvállalás nem teljesítése

Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását, úgy az eltérés mértékétől függően az alábbi felárak kerülnek számára kiszámlázására, amelyet jelen ÁSZF rendelkezései szerint köteles megfizetni.

Eredeti nettó vállalás (millió Forint) az R-Time által értékesített Kábelcsatornákon									
Felár	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-
	10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem alkalmazható.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalat csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

5.2. Részesedésvállalás alulteljesítése

Elmaradás a részesedésvállalástól az R-Time által értékesített Kábelcsatornákon			
	2%pontig bezárólag	2%pont felett 5%pontig bezárólag	5%pont felett
Felár	10.0%	15.0%	20.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a Szolgáltatónál teljesített teljes éves nettó költségre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

1. SZÁMÚ MELLÉKLET

R - t i m e P o r t f ó l i ó



r-time media experience



OzoneNetwork



LifeNetwork

2. SZÁMÚ MELLÉKLET



r-time media experience

REKLÁMANYAGOK SZÁLLÍTÁSA és ZÁRÁSI REND

Csatorna	Kazetta típusa	Képarány	Leadási határidő	Zárási rend	A kazettákat a lenti címre kérjük leadni
			kampány indulása előtt		
AXN	nincs	16:9 FHA	5 munkanappal	4 munkanappal	Film feltöltés FTP szerverre
Discovery, TLC, ID	DigitBeta	16:9 FHA	5 munkanappal	4 munkanappal	R-Time (1222 Bp. Nagytétényi út 29.)
LifeNetwork, OzoneNetwork	DigitBeta	16:9 FHA	5 munkanappal	4 munkanappal	R-Time (1222 Bp. Nagytétényi út 29.)

3. SZÁMÚ MELLÉKLET

TÁJÉKOZTATÓ a külföldi Csatornákra vonatkozó specifikus szabályozásról

Felhívjuk a figyelmet, hogy az alábbiakban az egyes külföldi joghatóságok, vonatkozó jogszabályok felsorolása csupán tájékoztató jellegű, és a Megrendelőt terhel minden felelősség a filmek tartalma tekintetében, így az adott joghatóságra vonatkozó jogszabályok megismerése, illetve betartása tekintetében is.

A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul megtéríteni R-Time, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatójának olyan kárát, amely abból adódhat, hogy a sugárzásra átadott hirdetési anyag (film) jogsértő, azaz valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) médiajogi előírást, vagy egyéb jogszabályi rendelkezést, illetve sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és ez az R-Time-mal, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá más polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok, kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH, a Médiatanács vagy más hatóság a Reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Megrendelő szavatol azért, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá.

Tájékoztatóképpen a filmek tartalmára vonatkozó külföldi joghatóság szerinti, egyes fontosabb jogszabályok elektronikus elérhetőségét az alábbiakban közzé tesszük. Felhívjuk a Megrendelő figyelmét, hogy a lenti szabályok felsorolása nem kimerítő jellegű, így a Megrendelőt terheli a felelősség a filmek tartalma tekintetében az adott joghatóság vonatkozó jogszabályainak megismerésében, illetve azok maradéktalan betartásában.

Azok a Csatornák, amelyek médiaszolgáltatása nem a Magyarország joghatósága alá tartozik:

Csatorna neve: Discovery	joghatóság: Nagy-Britannia*
Csatorna neve: AXN	joghatóság: Nagy-Britannia
Csatorna neve: TLC	joghatóság: Nagy-Britannia
Csatorna neve: ID	joghatóság: Nagy-Britannia

*Nagy-Britannia joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó média jogszabályok megtalálhatóak a <http://www.asa.org.uk/Advertising-Codes.aspx> internetes oldalon.

4. SZÁMÚ MELLÉKLET

AXN csatornára vonatkozó technikai specifikáció:

Leadási formátum: Mpeg-2 program stream (.mpg)
Main profile@Main level

VIDEO

Felbontás: 720x576
Formátum: PAL 50i
Interlacing: Váltottsoros, felső mezővel (félképpel) kezdődő
Chroma formátum: 4:2:0
Képarány: 16:9
Bitráta: 8Mbit/s
Bitráta típus: CBR
GOP: Zárt GOP
GOP méret: 12 képkocka/GOP
GOP struktúra: GOP struktúra: M=3 (IBBPBBP...)
Konstans struktúra, mindig fix GOP hossz.

AUDIO

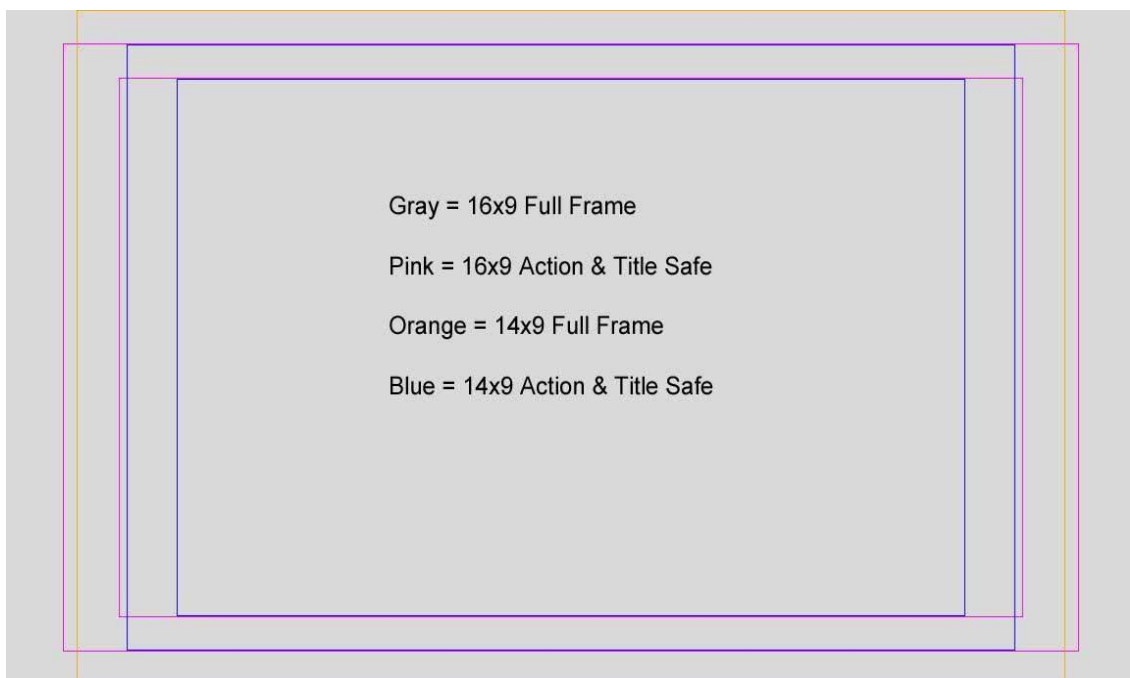
Mpeg audio (mpeg1 Layer-2)
384kbps
48khz/16bit
Stereo

Csúcs: -10dB
Hangosság: -23 LUFS
GOP Timecode: 00:00:00:00

Biztonsági felületek a széles képernyőjű kijátszáshoz

A grafikai és minden egyéb elemnek, mint szövegeknek a kék (Blue) = Title Safe Area részen belül kellene elhelyezkedniük.

A Blue = Title Safe area 80%-a a képernyőnek, ami lehetővé teszi az esetleges „levágások” elkerülését.



5. SZÁMÚ MELLÉKLET

Life Network és OzoneNetwork csatornákra vonatkozó technikai specifikáció:

Fontos, hogy a szpot 05:00:00:00-kor kezdődjön, és előtte legyen befutó.

A befutó: 04:59:40:00– kor kezdődik és 04:59:55:00-ig tart, utána 5 mp fekete

Az azonosítót 45 másodperces 75%-os Colorbar, 1khz-es -18dBfs szintű mérőjel előzze meg.

A szpot után mindig hagyjunk minimum 10 másodperc feketét.

VIDEO STANDARD

A fogadott anyagok lehetnek SD (standard definition) és HD(high definition) felbontásúak.

SD anyag esetén, a videó jel vagy felvétel PAL 625/50 váltott soros legyen. Digitálisan leadott anyagok esetén iránymutatók CCIR Rec. 601 or ITU-R BT601-5 Part A.

HD forrásoknál 1080/50 váltott soros legyen a forrás. EBU Tech 3299-E (Systems 2 & 3) SMPTE S274-2008, ITU-R BT.709-5

Video Levels and Gamut (illegal signals)

A beérkező anyagoknak adásképesnek kell lenni, tehát bármilyen beavatkozás nélkül teljesíteni kell a technikai szabványokat.

A videójel szint a PAL rendszert alapul véve 0-tól 100% RGB határokkal. Elvárjuk, hogy megfeleljen az EBU ajánlásának R103-2000:

Világosságjel határ (Luminance limits) -1% és 103% Színtelítettség (Chrominance) 105% maximum – az RGB -5% tól +105%-ig értékeket vehet fel.

A túllövések elkerülésére használhatnak alulátérsztő IRE szűrőt, vagy az utómunka során FCP (broadcast safe), és Avid(color safe limit) plug-in-eket.

Képarány

A csatornáinknál SD-ben a 16:9 anamorf képarány követelmény, természetesen HD-ben is csak 16-9 képarányú tartalmakat fogadunk el., Nem fogadunk el 4:3-as Full frame, és 4:3-as Letterbox anyagokat. Ugyanígy nem fogadunk el 16:9 es keretben pillarboxos 4:3 tartalmat.

AUDIO

Audio sáv 1 Magyar sztereo bal

Audio sáv 2 Magyar sztereo jobb

Audio sáv 3 opcionális Angol, sztereo bal

Audio sáv 4 opcionális Angol, sztereo jobb

A hangszint ne haladja meg a BBC Type PPM 6 szintet, azaz a -18dBfs referencia szintet maximum 8dB-el haladhatja meg(-10dBfs). A jelszint ne essen tartósan a referncia szint alá. A hang legyen a TV broadcastingnak megfelelően kompresszált, kerüljük a nagy hangerő különbséget, de a hangprocesszáls után a jel legyen a lehető legtisztább, torzításoktól mentes. Mérőműszernek ajánlott a Dolby LM100 vagy hasonló „átlagos hangnyomás” mérő eszköz.

A hangnak és a képnek szinkronban kell lennie, 10ms-nál ne legyen nagyobb eltérés.

A 2015. január 31. után sugárzott reklámfilmek esetében Hangosság: EBU R128 normalizált audió szintje -23 LUFS +/- 1 LU, 'EBU Mode' EBU Tech 3341 ajánlásnak megfelelően mérve.

IDŐKÓD

A kazetta folyamatos, LTC+VITC EBU szabvány szerinti, időkóddal kell rendelkezzen. A reklám első kockája a 05:00:00:00 időkódnál kell kezdődjön, VITC-vel a 19. és 21. soroknál. Az LTC és a VITC egyaránt koherens kell legyen.

6. SZÁMÚ MELLÉKLET

Discovery Channelre, TLC-re és ID-ra vonatkozó technikai specifikáció:

A legjobb hang- és képhatások elérése érdekében a kazettáknak a következő specifikációknak kell megfelelniük:

Leírás	Digital Betacam	Beta SP*
Alignment reference	Sony ZRP	Sony CR5 2BPS
Jel időzítés	625/50 (PAL)	
Kimenő szintek és timing	Aligned Sony DVW500P (vagy azzal megegyező) CCIR 656 270Mbit/s jelet kell adnia analóggá konvertáláskor, amikor az EBU specifikációnak megfelelő PAL jelet adja	A PAL jelek rögzítésére vonatkozó EBU specifikációknak megfelelően
Képarány	4:3 vagy 16:9	4:3 vagy 16:9
Audio referenciaszint	-18dBfs (Headroom 18dB), PPM4*	+4dBu, PPM5
Audio Alignment reference		Sony CR8 1BPS
Maximum hangszint	23 LUFS +/-1	23 LUFS +/-1
Audio pre-emphasis	Nincs	
Hangsávok	A1 & A3 bal, A2 & A4 jobb	A1 & A3 bal, A2 & A4 jobb

* A Digital Betacamot részesítjük előnyben

** A dokumentumban szereplő valamennyi PPM mérés az IEC 268-10 IIA-nak megfelelő PPM mérőre vonatkozik

Time Code (SMPTE/EBU)

A timecode 8 félképes (PAL) és a műsor alatt végig folyamatos legyen (beleértve a befutót is). A VITC a 19. és a 21. sorban legyen rögzítve, és legyen azonos az LTC-vel.

Felvétel rendje

A rögzített anyagoknak az alábbi specifikációknak kell megfelelniük:

Timecode	Időtartam	Videó	Audió			
			Csatorna1	Csatorna 2	Csatorna 3	Csatorna 4
09:58:30:00	60''	100% vagy 75% colour bars	1KHz	1KHz	1KHz	1KHz
09:59:30:00	27''	Óra vagy azonosító	Csend	Csend	Csend	Csend
09:59:57:00	3''	Fekete	Csend	Csend	Csend	Csend
10:00:00:00	Műsor	Műsor	Mono vagy sztereó (bal)	Mono vagy sztereó (jobb)	Ua. mintCh.1	Ua. mint Ch. 2
Műsor vége	30''	Fekete	Csend	Csend	Csend	Csend

Az utolsó képet legalább 10 mp-ig ki kell tartani.

Figyelmeztetés fényérzékeny epilepsziások védelmében

Hogy elkerüljük a lehetséges epilepsziás rohamok kiváltását a nézők körében, a villogó képek vagy az ismétlődő, erős fényváltással járó minták aránya nem haladhatja meg a 10%-ot, valamint a másodpercenkénti 3 felvillanást. Az erősen telített piros villogás ezért különösen veszélyes.

Kérjük, vegye figyelembe:

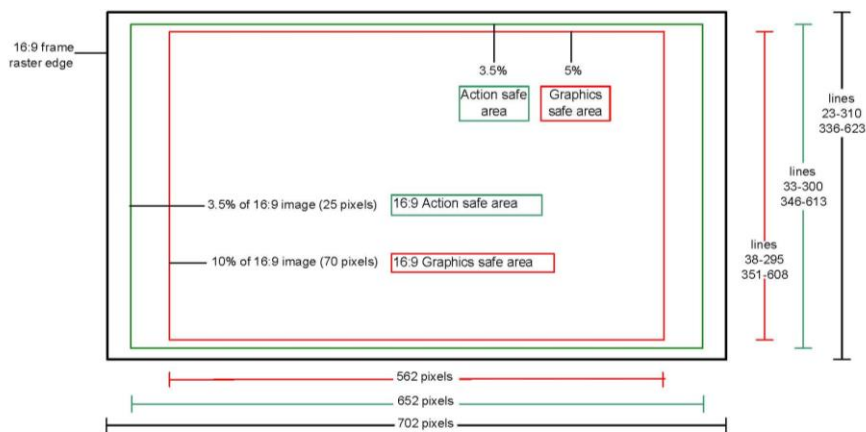
A mérőjelnek monónál azonos fázisúnak kell lennie mindkét sávon, sztereónál az 1. sávon megszakításokkal, a 2. sávon folyamatosan kell rögzíteni.

További figyelmeztetés:

- Valamennyi reklámot teljes másodperc hosszúsággal kell elkészíteni, a reklámnak a 24. képkockánál kell befejeződni (például a 15 másodperces reklámnak 10:00:14:24-nél, míg 30" esetében 10:00:29:24-nél.)

Képarány

- A Discovery Channel, TLC és ID 16:9 képaránnyal sugároz.
- Az anyagokat 4:3 vagy 16:9 képaránnyal is lehet adni.
- A 4:3 képarányú reklámok a Discovery Channel műsorán jobb és bal oldalon fekete sávval jelennek meg.
- Ha egy reklám 4:3 és 16:9 FHA felbontásban is rendelkezésre áll, kérjük, a 16:9 FHA felbontásút küldjék el.
- Valamennyi anyag (16:9, 4:3 felbontású) esetén a beszállítónak kell gondoskodnia róla, hogy a képernyőn megjelenítendő elemek, mint például feliratok, grafikák az Európai Műsorsugárzók Uniója (EBU) R95-2000 számú technikai ajánlásában (televíziós gyártás 16-9-es széles képernyőre) meghatározott biztonságos szövegterületen belül legyenek. Az ezen kívül található információkat eltávolíthatják.



4:3-as anyag átállása 16:9-re (DC)



A Discovery Channel, a TLC és az ID logóknak a reklámok teljes ideje alatt meg kell jelennie a képernyő bal felső sarkában.

7. számú melléklet



H-1222 Budapest
Nagytétényi út 29.

Telephone number: + 36 1 382 8282
Fax number: + 36 1 382 8509

Reklámozó adatai

R-TIME Kft.

Cég neve	
Cég telephelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beálló módosulásokról a kereskedelmi szervezetet tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával
- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata.

A bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírással igazolom, hogy az adott évben aktuális Általános Szerződési Feltételekben foglaltakat elfogadjuk, az R-Time Kft-vel való együttműködésünk során, azt magunkra nézve kötelező érvényűnek tekintjük.

Kelt.....

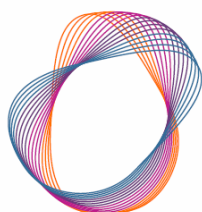
.....

Aláírás, bélyegző

spot content digital offscreen

www.r-time.hu

8. számú melléklet



r-time media experience

H-1222 Budapest
Nagytétényi út 29.

Telephone number: + 36 1 382 8282
Fax number: + 36 1 382 8509

Videókísérőlap

Life Network Ozone Network
Discovery TLC
AXN ID

Termék / márkanév	
Filmcím	
Időtartam (mp)	
Time code:	
Gyártó- vagy szinkron stúdió	
Kapcsolattartó neve	
Telefonszáma	
Médiavásárló ügynökség	

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene e reklám céljára megrendelt, íratott mű. (A megfelelő választ kérjük bekarikázni.)

IGEN

NEM

ebben az esetben, kérjük, az alábbi adatok feltüntetését

Cím		Eredeti cím	
Zeneszerző		Magyar hangfelvétel	IGEN NEM
Előadó		Kiadó	
Kiadás éve		A felhasznált zenei részlet hosszamp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Leadott kazettánként csak egy film szerepelhet.

Kelt.,

.....

Aláírás, bélyegző