

AZ M-RTL ZRT.
TELEVÍZIÓS HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI
2020

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Csatorna(k): mindazon és bármelyik, az 1. számú Mellékletben meghatározott televíziós médiaszolgáltatást jelenti, amely vonatkozásában M-RTL hirdetésértékesítési tevékenységet végez.

Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message): a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

Exkluzív reklámblokk/reklámfilm: speciális, külön reklámblokkban futó 1 darab reklámfilm, amelyre a Szolgáltató nem vállal GRP garanciát.

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a Fél.

Film: reklám-, illetve támogatói vagy TCR film.

Filmkód: a Filmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kód, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott filmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 20, mint 2020);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűjele (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűjele (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/20/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2020, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Guest viewing TSV GRP: a vendég nézők általi GRP érték a reklámszpot valós időben, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő, a vendég nézők Nielsen Kft. televíziós közönségmérése szerinti nézettségének összességét fejezi ki, a Szolgáltató rendelkezésére bocsátott vendégméréssel kiegészített célcsoportokon.

Vendég néző az a személy, aki nem része az adott Nielsen Kft. televíziós közönségméréssel együttműködő panel háztartásnak, de az adott panel háztartásban tévéképernyőt használ, és ezt bejelentkezéssel jelzi. (www.nielsen.com)

Hirdetésértékesítés: a Csatornákon sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánló megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

Hirdető: az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli.

Kampány: egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek vagy termékmegjelenítésnek vagy nyereményszpotnak vagy egyéb speciális megjelenésnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni. Nem minősül részteljesítésnek, tehát egy kampánynak

minősül, ha a Megrendelő egy naptári hónapon belül egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető előbbieket szerinti megjelenésre külön megrendelés(ek)t küld Szolgáltató részére.

Kategória exkluzivitás / kategória kizárólagosság: Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy bizonyos egyedi ajánlatok esetén (különösen, de nem kizárólagosan Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás stb.) kategória kizárólagosságot biztosítson. A kategória kizárólagosság biztosítására Szolgáltató a Kantar Media mindenkorai kategória-besorolását tekinti irányadó forrásnak.

Lemondás: lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő hónapok közötti Kampány-eltolást is.

Listaár (ratecard): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó, díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

Megrendelő: az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2020; 5. sz. mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2020) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlóknak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, faxszám. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát, 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződése másolatát vagy igazolását a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával, és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát. Megrendelő a 2020-as tárgyvet érintő első megrendelésének Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et automatikusan elfogadja.

Megrendelő módosítás: Szolgáltató jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., ., 15., 16., 17, 18, 19, 20. , 21., 22., 23., 24. pontjaiban részletezett Megrendelő adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bárminemű módosítása nélkül.

M-RTL: a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (1222 Budapest, Nagytétényi út 29. ; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-10-043422) jelenti.

Médiaszolgáltató: azon Csatorna mediaszolgáltatója, amely Csatornára vonatkozóan Szolgáltató Hirdetésértékesítést végez.

Médiatörvény: a mediaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

Napszakhasználat: Szolgáltató a következő napszakokra fogad el megrendeléseket a szerződésekben megállapított napszakhasználati arányok szerint:

RTL Klub:	04:00 - 27:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Cool, RTLII, Film+ csatornákon:	04:00 - 27:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Comedy Central:	06:00 - 29:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Viasat3	06:00 - 29:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
AMC	06:00 - 29:59
AXN	06:00 - 29:59
Boomerang	06:00 - 29:59
Cartoon Network	06:00 - 29:59
Comedy Central Family	06:00 - 29:59
Film Mánia	06:00 - 29:59
Filmcafé	06:00 - 29:59
HISTORY	06:00 - 29:59
JimJam	06:00 - 29:59
Minimax	06:00 - 29:59
MTV Hungary	06:00 - 29:59
Muzsika TV	04:00 - 27:59
Nick Jr	06:00 - 29:59

Nickelodeon	06:00 - 29:59
NickToons	06:00 – 29:59
Paramount	06:00 - 29:59
RTL Gold	04:00 - 27:59
RTL Spike	06:00 - 29:59
RTL+	04:00 - 27:59
Sony Max	06:00 - 29:59
Sony Movie Channel	06:00 - 29:59
Sorozat+	04:00 - 27:59
Spektrum	06:00 - 29:59
Spektrum Home	06:00 - 29:59
Sport 1	06:00 - 29:59
Sport 2	06:00 - 29:59
TV Paprika	06:00 - 29:59
Viasat6	06:00 - 29:59

NMHH: a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval.

Net – Net ár: a Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%)

Nyereményfelajánlás: a Nyereményfelajánló által a Csatornákon sugárzott valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

Nyereményfelajánló: az a természetes személy, jogi személy, vagy gazdasági társaság, aki nyereménytárgyat nyújt a Csatornákon sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

Órareklám: az RTL Klub-on és esetlegesen más csatornán napi rendszerességgel sugárzott fix kezdési időponttal rendelkező hírműsort (Híradót) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott Reklám.

Osztott képernyős reklám (split screen): osztott képernyős reklám az a speciális megjelenési forma, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetése mellett, az adott műsorszámtól vizuális megjelenítésében elkülönítve külön ablakban kerül sugárzásra. Osztott képernyős reklámra külön szabályozás és díjszabás alapján van lehetőség.

Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevétele, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

Reklámidő: a Csatorna műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Médiatörvény, illetve az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályok rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát (ideértve Órareklám, Osztott képernyős reklám, Virtuális reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Televíziós vásárlás is).

Részesedésvállalás: a Volumenvállalásnak a Teljes televíziós költség százalékában kifejezett aránya.

Speciális műsor: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítsa fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Szolgáltató: M-RTL.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatási tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műveket nem gyártó vállalkozás nyújt – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi - médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás értékesítés: a Csatornán sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – a Csatornához, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

Támogatás formája: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és/vagy közbeni, és/vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloszlása, stb.), a támogatói üzenet Csatornán való közlésének formája és az együttműködés részletei.

Támogatási időszak: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közlésezi a Csatornán.

Támogató: a hatályos jogszabályok értelmében médiaszolgáltatással, illetve audiovizuális mű előállításával nem foglalkozó vállalkozás, aki a Támogatást felajánlja.

Támogatói díj: A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

Társadalmi célú reklám (TCR): politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

Televíziós vásárlás: az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek – a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésére vagy más módon történő igénybevétele tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is (Médiatörvény 203.§. 65. pont). A televíziós vásárlásra, ha az csak abban különbözik a (klasszikus) Reklámtól, hogy tartalma szerint közvetlen ajánlatot tartalmaz, akkor az ilyen típusú megrendelésekre és sugárzásokra is a jelen ÁSZF Reklámra vonatkozó szabályai alkalmazandók, kivéve, ha külön szerződés másként nem rendelkezik.

A Televíziós vásárlás sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít a Reklámidőbe.

Televíziós vásárlási műsorablak: olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc (Médiatörvény 203.§. 66. pont). A televíziós vásárlási műsorablak mindenkor külön szerződés tárgyát képezi, és a jelen ÁSZF csak a szerződésben nem szabályozott kérdésekben irányadó. A Televíziós vásárlási műsorablak a Volumenvállalásba és a Részesedésvállalásba nem számít bele.

Teljes televíziós költség: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő a tárgyév teljes időszakában (2020. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít bármely csatornán. Beleszámít a nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) előzőek szerinti megjelenés is.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

TSV GRP: a 7 napos konszolidált Time Shift Viewing GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig a Nielsen Kft. televíziós közönségmérése alapján történő nézettségének összességét fejezi ki.

Ügynökség: az a Megrendelő, aki az adott év januárjában az *Ügynökségi bejelentkező és Nyilatkozat 2020* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató és / vagy Nyereményfelajánló javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkal csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszegének

a Reklámidő, a Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a Reklámidő és Támogatás árán, valamint Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés médiaértékén felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), politikai hirdetésekre, továbbá Közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak figyelembevételével a III. fejezet 4. pontjának megfelelően Szolgáltató visszaszámlázza. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Megrendelő, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként és érdekében jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló tulajdoni részesedéssel rendelkezik. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak és kizárólag abban az esetben érvényesíthető, ha az Ügynökség a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú Mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2020; 5. számú Mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2020) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz a megrendelés időpontjáig visszajuttatja.

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

Visszaigazolás: A Szolgáltató a Reklámra (ideértve a Virtuális reklámot, Osztott képernyős reklámot, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot, Órareklámot) vonatkozó megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – annak kézhezvételétől számított 6 (hat) munkanapon belül részben vagy egészben írásban visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a Szolgáltató között, a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés – a visszaigazolt rész vonatkozásában - létrejön, melyben a Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámkampány sugárzásra kerül, feltéve, hogy az a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel, a Megrendelő pedig kötelezettséget vállal a díj megfizetésére. A televíziós szpotkampányra vonatkozó megrendelés kapcsán a részletes szpotlista a tárgyhót megelőzően 3 munkanappal kerül megküldésre. A Szolgáltató hetente tájékoztatásul megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. A Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre, egyéb speciális megjelenésre, valamint a TCR megjelenésre vonatkozó visszaigazolásra a jelen ÁSZF IV. pontjában foglaltak vonatkoznak.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történet, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése, vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Volumenvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő az adott tárgyévben (2020. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Virtuális reklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Órareklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít a Csatornákon, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési forgalmat:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) Televíziós vásárlási műsorablak;
- (e) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés vagy támogatói együttműködés;
- (f) a barter alapú hirdetési forgalom a megjelenés formájától függetlenül;
- (g) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (h) technikai költségek;
- (i) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A megrendelőben vagy az egyedi szerződésben meghatározott Csatornán, illetve a Csatorna műsoraihoz kapcsolódó Reklám, Támogatási és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő, Támogatás, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, merchandising, internet, teletext, telco, rendezvény értékesítés), továbbá térítés ellenében Társadalmi célú reklám (TCR) közzététele, stb. (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni kizárólagosan a Szolgáltató jogosult.

M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződést részben vagy egészben, illetve az abban meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos jogokat és kötelezettségeket részben vagy egészben változatlan feltételekkel a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a Kampányt a Médiaszolgáltatótól, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. A Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződések részben vagy egészben történő átruházásához a Megrendelők a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

M-RTL jogosult a Megrendelő előzetes írásbeli értesítése mellett a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos követeléseit részben vagy egészben cégcsoporton belül engedményezni.

M-RTL a Hirdetésértékesítésre vonatkozó szerződésben meghatározott vagy abból keletkező és azzal kapcsolatos kötelezettségének részben vagy egészben harmadik személy általi átvállalásához Megrendelő kifejezetten hozzájárul.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Csatornákon történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen ÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

2. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésre a jelen ÁSZF érvényes. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Médiatörvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, valamint az NMHH vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv (a továbbiakban a „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait és a Magyar Reklámetikai Kódexet kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni.

Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.

Szolgáltató az ÁSZF módosításáról, annak hatálybalépését legalább 15 nappal megelőzően írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatja a Megrendelőt. A módosítás ezen köre a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződésekben foglalt árakat nem érintheti, egyebekben – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkozik. Ha a módosítás a Megrendelő számára lényegesen hátrányos rendelkezéseket tartalmaz, a tájékoztatás kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A lemondásnak indokoltnak kell lennie és tartalmaznia kell a módosítás azon rendelkezéseit, amelyek a Megrendelőre nézve lényegesen hátrányos rendelkezést tartalmaznak, valamint annak okszerű és alátámasztott magyarázatát, hogy az adott rendelkezések a Megrendelőre nézve miért lényegesen hátrányosak.

3. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az M-RTL által értékesített Csatornák különböző, magyar, illetve külföldi joghatóságok alá tartoznak. Megrendelő kötelezettséget vállal és szavatolja, hogy a vonatkozó

joghatóságok szerinti jogi szabályozásnak megfelelő tartalmú Filmet ad át sugárzásra M-RTL részére. A Filmeknek a vonatkozó jogszabályok szerinti megfelelése kizárólag Megrendelő felelőssége. M-RTL-t semmilyen felelősség nem terheli a Filmek tartalmával kapcsolatban. Tájékoztatásképpen a különböző joghatóságok szerinti egyes médiajogi szabályok elérhetőségének nem teljeskörű felsorolását a [3. számú Melléklet](#) tartalmazza.

4. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszútávú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.
5. Az M-RTL a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban az "Rtv.") 3. § (3) bekezdésében meghatározott, a jelen ÁSZF [7. számú Melléklet](#)eként csatolt, az RTL Klubra vonatkozó nyilatkozat minta alapján kiadott nyilatkozatot az M-RTL a Megrendelő egyedi írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja. Az M-RTL szerepel az Rtv. 7/A. § szerinti, az állami adóhatóság által vezetett külön nyilvántartásban. Az M-RTL által értékesített többi Csatornán közétett reklám vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és Visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.
6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a Szolgáltató által értékesített csatornákat üzemeltető médiaszolgáltatóknak a Megrendelő és / vagy Hirdető / Támogató stb. adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

III. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Hirdetésértékesítés díjait a Szolgáltató az alábbi alapvető rendszerek szerint határozza meg.

- 2.1 C/GRP alapú vásárlás
(költség per bruttó nézettségi százalékpont)

Megrendelő C/GRP árát az alábbi tényezők határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Megrendelő Teljes televíziós költségéből;
- (iii) a Szolgáltatónál a Csatornákon hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (iv) szezonális index;
- (v) szpot hosszúsági index;
- (vi) csomagkedvezmény.

Szolgáltató az egyes csatornákat különböző, az 1. számú Mellékletben meghatározott Csatorna csomagokban, vagy az egyedi megállapodásokban meghatározott egyedi csatorna csomagokban vagy önállóan értékesíti jelen ÁSZF rendelkezéseinek és az egyedi megállapodásoknak megfelelően.

- 2.2 Listaáron történő vásárlás valamennyi Csatorna esetében

A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket a Megrendelő előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos vállalása alapján Szolgáltató a jelen ÁSZF-ben rögzített Díjtáblázat szerint nyújtja.

A teljes csatornaportfólió esetében, a reklámidő díja a 2020-as évre kiadott Díjtáblázat alapján, így különösen az adott hónapra vonatkozó szezonális index-szel alkalmazva kerül meghatározásra.

A Listaárat módosító ármegállapítási tényezőket az alábbiak határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (iii) szezonális index;
- (iv) szpot hosszúsági index;
- (v) csomagkedvezmény.

Amennyiben nincs éves Volumenvállalás, akkor abban az esetben csak volumen utáni árcsökkentő tényező alkalmazható az adott Kampány után az egyedi megállapodások szerint.

Amennyiben Megrendelő igénybe szeretné venni az éves Volumenvállalás alapján igénybevehető árcsökkentő tényezőt, úgy a tárgyévet illetően írásos, éves vállalást kell tennie, melynek tartalmaznia kell a pontos, adott tárgyévre vonatkozó éves Volumenvállalást.

A Listaáron történő vásárlás esetén a Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 nappal köteles arról a Megrendelőt írásban (ideértve az elektronikus üzenetet is) tájékoztatni. Az új árak – hatálybalépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló tájékoztatás kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett esetleges ármódosulás nem tekinthető áremelésnek. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen ármódosulásról.

2.3 „Gyerek” ár

Szolgáltató ún. „gyerek” árakat biztosít a portfóliójába tartozó tematikus gyerekcsatornákon (JimJam, Minimax, Nickelodeon, Nick JR, NickToons, Cartoon Network, Boomerang,) és az RTL Klubon a hétvégi, gyerek célcsoportot megcélzó időszakra, a műsorstruktúrától függően, szombaton és vasárnap délelőtt, a gyerek célcsoportot megcélzó műsorok mellett. Ebben az időszávan kizárólag 4-14 éves célcsoportra vagy listaáron lehet vásárolni. Szintén a „gyerek” ár alkalmazható minden egyéb gyerek célcsoportot megcélzó, az RTL Klubon sugárzott és a Szolgáltató által saját belátása szerint egyedileg meghatározott műsor környezetében. Abban az esetben, ha a műsorstruktúrában nem „gyerekprogramok” szerepelnek, az ÁSZF egyéb rendelkezéseit kell alkalmazni.

2.4 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza Csatornánként eltérően, a Szolgáltató saját döntése szerint 5 vagy 10 másodperc lehet.

Amennyiben egyazon támogatói filmben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

2.5 Speciális műsor és megjelenési formák (ideértve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot is), önálló csatornákon való hirdetés, műsorelkerülés

Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy fenti esetekben felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Az Exkluzív reklámblokk/reklámfilm megjelenéseket, illetve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot a Szolgáltató egyedi feltételek alapján értékesíti, melyre nem vállal GRP garanciát.

2.6 Termékmegjelenítés médiaköltsége

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámától, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli. A Termékmegjelenítés médiaköltsége a Termékmegjelenítés rögzítését és mérését nem tartalmazza.

2.7 Nyereményfelajánlás médiaköltsége

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánló megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet. Amennyiben egyazon nyereményfelajánló megjelenésben az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és reklámozóként 15% „idegen hirdetői” felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.
4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaigényelni a jogtalanul alkalmazott ármegállapítási tényező összegét a 2020. évi Díjtáblázatban foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztorató számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő részeseését bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszakot követően, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését, amennyiben Részesedésvállalást tartalmaz a szerződés. A Megrendelő hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelő valótlan információt adott meg a részeseését illetően, akkor az esetlegesen megállapított feláron felül az auditálás vagy ellenőrzés költségeit a Megrendelőnek kell viselnie.
6. A Szolgáltató által alkalmazott felár/ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását a Díjtáblázat és a 2. számú Melléklet tartalmazza.
7. A Szolgáltató önállóan határozza meg az egyes Csatorna csomagokat. Szolgáltató bármikor jogosult az egyes csomagokat, illetőleg az azokban szereplő Csatornákat megváltoztatni, így különösen, ha valamely Csatorna értékesítésére vonatkozó jogosultsága vagy a Csatorna megszűnik.

IV. MEGRENDELÉS

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet.
2. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelési formátumán feltüntetett költségvetését, Támogatás esetén a Támogatási díjat, egyéb megjelenések (Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, speciális megjelenési formák, stb.) esetén annak díját megfizeti.

3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában - ajánlati kötöttséget nem jelent. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg. A reklámszpot kampányok teljesítése nem jelenti, hogy Szolgáltató köteles a kampányidőszak minden egyes napjára reklámszpotokat befoglalni, ha ez a teljesítést nem befolyásolja negatívan.
5. A megrendelések határideje C/GRP alapú vásárlás esetén 6 hét, listaáras megrendelésekre pedig 5 hét (ld. 2. számú Melléklet). Szolgáltató kizárólag az ott felsorolt határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített C/GRP árakat és listaárakat, és kizárólag a határidőre érkezett megrendelésen szereplő összeget veszi figyelembe.
6. C/GRP alapú és Listaár alapú határidőn túl érkezett megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adott hétre az ilyen megrendelésnek legkésőbb a sugárzást megelőzően hét munkanappal korábban a Szolgáltatóhoz meg kell érkeznie, kivételt képez ez alól az az időszak, amelyre módosított zárási rend vonatkozik, a Szolgáltató ezen esetekre eltérő határidőt is meghatározhat.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) C/GRP alapú megrendelések esetén

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Csatorna vagy a csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (iv) a sugároztni kívánt reklámfilm hosszát;
- (v) a Film kódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a célcsoportot;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Csatorna vagy csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Kampány időszakát; különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (v) a sugároztni kívánt reklámfilm hosszát;
- (vi) a Film kódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) a vonatkozó ármegállapítási tényezőket;
- (ix) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő a megrendelésen feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott

reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális havi GRP mennyiség, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba. Az ilyen Kampányok visszautasítása esetén, amennyiben a Kampány nem kerül módosításra, úgy az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, kifejezetten azt is, ha emiatt nem teljesül valamely szerződéses kötelezettsége.

9. Szolgáltató az adott Csatorna vagy Csatorna csomag teljes sugárzási időtartamára vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes sugárzási időszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Adott napon belül szűkített időszavat, azaz egy napon belül meghatározott időszavat Szolgáltató csak felár ellenében biztosít, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül C/GRP alapú rendelés esetén, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Egy naptári hétnek csak bizonyos napjaira szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését.

Amennyiben Megrendelő nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott C/GRP alapon rendelt Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelést vagy az éves megállapodást megelőzően írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi lehetővé. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási tervet a reklámfilm első sugárzási napját legalább 3 munkanappal megelőzően küldi el. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja a C/GRP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját. A Szolgáltató hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltatót terheli a felelősség, hogy az abban szereplő adatok helyességét, így különösen Filmkódokat ellenőrizze. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet. Amennyiben Megrendelő a részletes szpotlistával megküldött sugárzási tervre észrevételt nem tesz, úgy az részéről elfogadottnak minősül, és az az alapján történő teljesítéssel szemben kifogással nem élhet.
13. A Megrendelők éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét/igényeit (ld. ÁSZF IV. fejezet 8. 9. pont) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.

14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Megrendelő általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja vonatkozik rá. Ha a reklámfilm hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.

15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Támogató által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot, és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát, és
 - d. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Támogatási időszak megjelölését;
- (viii) Támogatás formáját;
- (ix) Támogatói film hosszát;
- (x) Támogatói díjat;
- (xi) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is -, akkor ennek megjelölését.

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Támogató általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Támogató a Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakatteljesíti, a Támogatói díjat megfizeti.

A Támogató köteles megrendelését az RTL Klubon kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 10 (tíz) munkanappal, az RTL Klub esetében minimum 7 (hét) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Támogató tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Támogató márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Támogatási időszak megjelölését;
- (vii) Támogatás formáját;

- (viii) támogatói film hosszát;
- (ix) Támogatói díjat;
- (x) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, és ezt a megrendelésében jelezte – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is -, akkor ennek megjelölését.

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását, amely Támogató általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. pontja vonatkozik rá.

16. Egyidejű Támogató Megjelenítés

Az Egyidejű Támogató Megjelenítéssel kapcsolatos megrendelések esetében a Támogatásra vonatkozó fenti IV. fejezet 15. pontjában foglaltak az irányadók.

17. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A megjelenítendő termék forgalmazójának nevét;
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot, és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát, és
 - d. székhelyét;
- (v) A műorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (vi) A Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit;
- (ix) Termékmegjelenítés médiaköltségét, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését a forgatást, a műorszám elkészítését megelőzően minimum 14 (tizennégy) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni. A forgatási dátumokról, a termék átadásának pontos időpontjáról, módjáról, stb. a Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő márka, brand, termék, stb. megnevezését;
- (iv) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (v) Együtműködési időszak megjelölését;
- (vi) Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb kapcsolódó költségeket.

18. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét,
 - b. adószámát / adóazonosítóját,
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot, és
 - d. lakcímet / székhelyét;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését,
 - b. adószámát,
 - c. cégjegyzékszámát, és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Együtműködési időszak megjelölését;
- (viii) A nyeremény értékét;
- (ix) A Nyereményfelajánlás médiaköltségét, módját, egyéb feltételeit, célját.

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a Nyereményfelajánlás médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti. A nyeremény megfelelő biztosítása a Megrendelő kötelezettsége. A nyeremény átadására és a nyeremény után fizetendő adó megfizetésére a Megrendelő köteles és annak költségei a Megrendelőt terhelik. Megrendelő ennek köteles úgy eleget tenni, hogy abból a Szolgáltatóra semmilyen költség, illetve kötelezettség ne háruljon. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a nyeremény után fizetendő adókat és járulékokat megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 10 (tíz) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;

- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését;
- (v) A Csatorna megnevezését;
- (vi) A Nyereményfelajánló megjelenés (nyereményszpot) hosszát, intenzitását;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) Nyereményfelajánlás médiaköltségét, egyéb kapcsolódó költségeket.

Szolgáltató értesíti a Megrendelőt a nyertesek nevééről és címéről, illetőleg egyéb szükséges adatairól, a Megrendelő pedig saját költségén köteles gondoskodni a nyereményeknek a nyertesek részére történő fizikai átadásáról, olyan ésszerű határidőben, hogy a nyereményt a nyertes fel tudja használni, de legkésőbb a Szolgáltató értesítésének kézhezvételét követő 15 napon belül, amelynek megtörténtét átadás-átvételi jegyzőkönyvben köteles rögzíteni vagy egyéb az átadás igazolására alkalmas dokumentummal köteles igazolni. A nyeremény nem megfelelő biztosításából és / vagy késedelmes átadásából eredő minden költség és kár kizárólag a Megrendelőt terheli. Megrendelő a nyeremény késedelmes átadása esetén a késedelem minden megkezdett hetére 100.000,- Ft összegű kötbért köteles a Szolgáltatónak megfizetni a Szolgáltató felszólításának kézhezvételét követő 8 napon belül.

Amennyiben a nyeremény csak bizonyos határnapon vagy határnapig használható fel, annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen, a Nyereményfelajánlás megjelenítésére csak a határnapot megelőző héttel bezárólag van mód. Megrendelő kifejezett kérésére és felelősségére jelenhet meg nyereményszpot a nyeremény felhasználhatóságának hetében azzal, hogy a nyereményszpot - annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen - a határnapot megelőző 1 munkanappal korábban már nem kerül sugárzásra.

Amennyiben Szolgáltató a kapcsolatartásra megjelölt e-mail címre a nyertesek fenti adatait igazolható módon megküldte, úgy Szolgáltató tájékoztatási kötelezettsége teljesítettnek tekintendő.

19. Órareklám

Az Órareklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Órareklám megrendelésének az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (iv) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Órareklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Órareklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (iv) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;

- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) a Csatorna megnevezését

20. Osztott képernyős reklám

Az Osztott képernyős reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban.

21. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban.

22. Egyéb speciális megjelenési formák

Az egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelésnek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt egyéb megjelenési forma hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 5 héttel korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt megjelenés hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban.

23. Virtuális reklám

A Virtuális reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;

- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklám hosszát;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Virtuális reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Virtuális reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal korábban a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklám hosszát;
- (vi) a költségvetést forintban.

24. Társadalmi célú reklám (TCR)

A Társadalmi célú reklám megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iii) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

A Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő a Szolgáltató által összeállított, Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja és kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy az abban foglaltakat teljesíti, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL Klubon kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal, az RTL Klub esetében minimum 10 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést a sugárzás első napját megelőzően 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iii) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét (szórássterv);
- (iv) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésre áll.

V. REKLÁMIDŐ ÉS EGYÉB MEGRENDELÉSEK BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzásra kerül. A Szolgáltató a Reklám vonatkozásában hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra, a heti bontástól függetlenül vállalja a megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítését. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint kell sugározni.

Amennyiben a Kampányok megrendelt és teljesített GRP mennyiségében eltérés mutatkozik, akkor az alul/felülteljesített GRP forintértékét Szolgáltató a következő Kampányokban törekszik rendezni a tárgyévben.

Ha valamely Megrendelő éves megrendelésének megfelelő GRP mennyiségének net értéke legalább 95%-os mértékben teljesült tárgyévre vonatkozóan, Felek azt szerződészerű teljesítésnek tekintik és Szolgáltató jogosult a megállapodás szerinti díjak kiszámlázására.

Amennyiben a Kampányok teljesítése nem lehetséges a Csatornákon rendelkezésre álló Reklámidőben, akkor Szolgáltató mindenféle fizetési és kártérítési kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a már visszaigazolt megrendeléseket is, és saját belátása szerint jogosult rangsorolni a megrendelések között a Kampányok kiszolgáltatása során, különös tekintettel a visszaigazolt megrendelések hirdetési díjának nagyságára.

2. A megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítése a TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP értékek összege alapján kerül megállapításra. A C/GRP alapú kampányok teljesítésénél Szolgáltató a reklámfilmek egyenkénti egy tizedesjegyre kerekített nézettségeinek összegét veszi alapul. A TSV GRP és a Guest viewing TSV GRP végleges értéke a sugárzást követő 8. napon (munkanapon) áll rendelkezésre, így a reklámkampány végleges GRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 8. napon véglegesíthető.

Szolgáltató minden hónapot követően, a TSV adatok rendelkezésre állása után teljesítés (recon) egyeztetés céljából a megrendelésekben szereplő kampányokra vonatkozó adatokat elküldi Megrendelőnek. Megrendelő az egyeztető kézhezvételét követően 15 napon belül erre írásban észrevételt tehet, ennek elmulasztása esetén a Szolgáltató által elküldött adatok tekintendők irányadónak, és az ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

3. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
4. Ugyanazon Megrendelő / Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
5. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
6. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a reklám-, illetve a támogatói film

- (i) vonatkozó jogszabályt sért;
- (ii) Szolgáltató, illetve a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit sérti;
- (iii) nem illik a Csatornák arculatához;
- (iv) reklámetikai normákkal ütközik;
- (v) azzal szemben az NMHH, a Médiateanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
- (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. fejezetben foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha a reklám-, illetve támogatói filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 8 napon belül, saját költségén átdolgozza. A reklámfilmek illetve támogatói filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

7. Ha a megrendelt reklám-, illetve támogatói film a Szolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. Amennyiben C/GRP alapú vásárlás esetén merült fel a technikai hiba, abban az esetben a kifogásolt sugárzás Kampány-hónapjára érvényes C/GRP alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató kártérítésre vonatkozó igényt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

Vis maior miatt elmaradt vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kártérítést nem fogad el, Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli. A Vis maior miatt elmaradt illetve hibásan sugárzott Reklámidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaszolgáltató jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort.
9. Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár/bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 3 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.

A műsorváltozással járó árkatégória-módosulásról a Szolgáltató az aktuális heti struktúrában értesíti a Megrendelőt, a már visszaigazolt reklámfilmek esetében külön Visszaigazolást küld a Megrendelőnek. Az ilyen reklámsugárzási tarifaváltozás nem minősül a 2.2 pont szerinti árváltozásnak, Szolgáltatót nem terheli előzetes tájékoztatási kötelezettség.

10. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.

11. Órareklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében. Az Órareklám egyedi megállapodást igényel.

Az Órareklám megjelenés szabályozásai a következők:

- (i) Órareklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Órareklámra nem vállal.

- (ii) Órareklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 45 másodperc.
- (iii) Órareklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántópenz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhosszúság, stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 20% felár fizetése ellenében történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Órareklámhoz szükséges reklámfilmet 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Az Órareklám sugárzása Reklámidőből történik.

12. Osztott képernyős reklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

Az Osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántópenz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Az Osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilmet 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) Az Osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vi) Az Osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

13. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (j) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántópenz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilmet 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik.
- (vi) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

14. Virtuális reklám:

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.

- (ii) Virtuális reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iii) Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik.

15. Társadalmi célú reklám (TCR):

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Szolgáltató Társadalmi célú reklámot kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába (ld. 1. számú melléklet) tartozó csatornákon értékesít. Az alkalmazható csökkentő ármegállapítási tényező mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási időpontokban és az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornákon van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) TCR megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz.
- (v) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (vi) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja bármely TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (vii) Nézettségi garanciát Szolgáltató a TCR-re nem vállal.
- (viii) A TCR anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

16. Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, Egyéb speciális megjelenési formák:

Speciális megjelenési formák, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít.

A megjelenések szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Külön árajánlattal hozzáférhető, egyedi díjszabás alapján kerülnek értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató nem vállal.
- (ii) Támogatás esetében a támogatói film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iii) Egyidejű Támogató Megjelenítés esetében a film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iv) Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámától, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal, a tartalom Megrendelő által nem befolyásolható.
- (v) Nyereményfelajánlás esetében a nyereményfelajánló szpot minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 7 másodperc.
- (vi) A megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (vii) A megjelenésekhez szükséges anyagok/filmek szállítási határidejéről a IX. fejezet rendelkezik.

VI. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el, kártérítési felelősségét a Ptk. rendelkezései szerint érvényesen kizárható körben kizárja.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. a., b., valamint 15-24. pontjaiban részletezett, a megrendelón feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj, Termékmegjelenítés médiaköltsége, illetve a Nyereményfelajánlás médiaköltsége bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezet 6. pontja érvényes.

2. **C/GRP** értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján a 2. számú Melléklet szerint.

Listaáras értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző 5. héten és ezt megelőzően	25%
Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző 4. és 3. héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző 2. héten és ezt követően	100%

A fenti sávoknak megfelelő, 2020-as évre érvényes, konkrét dátumokat a 2. számú melléklet tartalmazza.

3. **C/GRP** értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, a 2. számú Melléklet szerint.

Listaáras értékesítési módszer szerinti és egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelés **módosítása** esetén az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Módosítás a megrendelést követően a sugárzási időszakig	50%
Módosítás a sugárzási időszak alatt	100%

A fenti sávoknak megfelelő, 2020-as évre érvényes, konkrét dátumokat a 2. számú melléklet tartalmazza.

4. A Lemondást és módosítást írásban kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az 1+ Reach csomag csatornáiban esetében a Szolgáltató 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást, kivéve a Viasat3 csatornát, ahol ez a határidő 4 munkanap a sugárzás napja előtt. A 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornáiban esetében a Szolgáltató 7 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogad el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Lemondás vagy módosítás visszaigazolása. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámidőt egy másik Megrendelőnek átadni.

A Szolgáltató a Lemondások és a módosítások következtében felmerülő - felárat / bánatpénzt meghaladó - igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

A Támogatással - beleértve az Egyidejű Támogató Megjelenítést is -, Nyereményfelajánlással és a Termékmegjelenítéssel kapcsolatos, az ún. Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, illetve egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos és a Virtuális reklám, Társadalmi célú reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (postai úton vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.

A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénz fizetési kötelezettséget vonja maga után.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett Kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
 2. TCR megrendelése esetén a Megrendelő a Kampány teljes díját előlegként köteles megfizetni a Szolgáltató részére a Szolgáltató által megküldött előlegbekérő szerint. A Szolgáltató a számláján jóváírt előleg összegéről a jóváírást követő előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. Szolgáltató a Kampány teljesítését követően végszámlát állít ki, amelybe betudja a már megfizetett előleg összegét.
 3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
 4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
 5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt sugárzásokat leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
 6. A Szolgáltató jogosult előrefizetést (előleg fizetést) kérni a következő esetekben:
 - (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) esetén;
 - (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
 - (iii) ha a támogatói megállapodás vagy a Felek egyéb megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
 - (iv) amikor a Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) által közölt céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
 - (v) ha a Megrendelő a Szolgáltató éves költségvetésével kapcsolatos vállalását illetően nincs külön megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között.
- Előrefizetés esetén Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben, a Szolgáltató előlegbekérőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést, illetve a Kampányt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.
7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkentő tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg.
 8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaeladási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
 9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
 10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése a Szolgáltató bankszámlájára.
 11. A Szolgáltató szolgáltatása közvetített szolgáltatást is tartalmazhat, vagyis nem csak saját, hanem vásárolt szolgáltatást is értékesíthet változatlan formában.

12. Ha a számlákat a cégcsoporton belüli harmadik személy állítja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy közvetített szolgáltatást nyújt.

IX. REKLÁMANYAGOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelő köteles a sugáráshoz szükséges reklámanyagot saját költségén a Szolgáltató által megjelölt két cég valamelyikén keresztül eljuttatni Szolgáltatóhoz legkésőbb az alábbi időpontig:
- (i) Reklámfilmeket az 1+ Reach csomag csatornái esetében az első sugárzás előtti 3. munkanapon déli 12:00 óráig (kivétel ezalól Viasat3: az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig); a 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornái esetében az első sugárzás előtti 6. munkanapon, déli 12.00 óráig;
 - (ii) Támogatói filmet az RTL Klub esetében az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig; a Viacom portfóliójába tartozó csatornák (ld. 1. számú melléklet) esetében az első sugárzás előtti 14. munkanapon déli 12.00 óráig, az ezeken kívüli Csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon kell déli 12:00 óráig;
 - (iii) Nyereményfelajánlás esetén a nyereményszporthoz szükséges anyagokat az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig;
 - (iv) az Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Virtuális reklám az első sugárzás előtti 6. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (v) Társadalmi célú reklámot az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.
 - (vi) Egyéb speciális megjelenési formák esetében (mint például Egyidejű Támogató Megjelenítés, stb.) az ajánlatban egyedileg meghatározott határidőig és formában.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott film adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi filmleadási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi filmleadási rend alkalmazása esetén a megrendelés Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A késői filmleadás miatt kieső megjelenések Szolgáltató által teljesítettnek minősülnek és a VIII.1. pont szerint kiszámlázásra kerülnek, valamint azok becsült GRP értékeivel számítva kerülnek feltüntetésre a teljesítés (recon) egyeztetés során.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm kicserélésére 2 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Kivételt képez ez alól, ha a csere szombati napot érint, ebben az esetben a reklámfilm cseréjére 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Reklámfilm kicserélésére ezt követően csak egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm leszállítását követően, a reklámfilm kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A reklámfilmek kicserélésére minden esetben naponta és csatorna csomagonként 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett és akkor van lehetőség, ha az adás biztonságát nem veszélyezteti.

A Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki naponta és csatorna csomagonként, ha a támogatói film, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzást megelőző 5 munkanapnál később, de az első sugárzási időpontot megelőző 3. munkanap déli 12 óráig kerül átadásra. Amennyiben a támogatói film az első sugárzást megelőző 3. munkanap déli 12 óráig, sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, a Szolgáltató nem vállalja annak sugárzását, amely a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási

rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a támogatói film leszállítását követően, a támogatói film kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség, 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Nyereményfelajánlás esetén a Megrendelő az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a nyereményszopthoz szükséges anyagokat a Szolgáltató részére átadni. A nyereményszop storyboardjával kapcsolatos egyeztetéseknek legkésőbb 10 munkanappal az első megjelenés előtt le kell zárulni. Amennyiben ezen időpontig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménytárgyakat a Szolgáltatónak átadni. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés médiaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Megrendelő köteles minden sugárzásra feltöltött filmhez (reklámfilm, támogatói film vagy TCR) kapcsolódóan az Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül vagy a Honeycomb által nyújtott IMD Cloud szolgáltatásán, hiánytalanul kitöltött, a 6. számú mellékletként csatolt videókísérő lap (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lap (támogatói film vagy TCR esetén) szerinti tartalommal a felhasznált zeneművekkel és/vagy irodalmi művekkel kapcsolatos adatszolgáltatást teljesíteni vagy köteles külön okiratban eljuttatni a Szolgáltató részére a 6. számú mellékletként csatolt videókísérő lapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén). Megrendelő köteles mellékelni a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást vagy a hozzájárulás meglétét szavatolni, és köteles feltüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) felhasznált zeneművek / irodalmi művek átdolgozó, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek / irodalmi művek előadói;
- (vii) zenemű, illetve hangfelvétel kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadhatja a reklám-, illetve támogatói film, vagy a TCR sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

3. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklám-, illetve a támogatói film technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.

4. Amennyiben Megrendelő a reklám-, illetve támogatói filmjéről vagy ezek teljes Kampányáról másolatot kér, annak költsége a Megrendelőt terheli. Szolgáltató filmenként 10.000,- (azaz tízezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, és szabad kapacitás esetén elvégzi a másolást / átírást.

Amennyiben nem saját, hanem más filmjének átírását kéri, akkor a filmtulajdonos írásos engedélyét előzetesen be kell szereznie. A másolásra, illetve a filmek átírására határidőt a Szolgáltató nem vállal. A szükséges adathordozót a Megrendelőnek kell biztosítania.

5. Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugáráshoz szükséges anyagot az Adstream Hungary Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy a Honeycomb által nyújtott IMD Cloud szolgáltatásán keresztül köteles eljuttatni a Megrendelő a csatornához, a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők szerint.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A cserefilm feltöltésére a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

6. A feltöltött filmekkel szemben támasztott technikai követelmények

Az Adstream rendszerén leadott fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:

- A fájlnev legyen azonos a clock numberrel (ez minden esetben egyedi azonosító).

Az alábbi módon lehet eljuttatni anyagot az Adstreamnek:

FTP alapú adatátvitellel Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeleinknek egyéni hozzáférést. A rendelkezésre álló adatok alapján a Megrendelőnek értesítenie kell az Adstreamet feltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.

Az Adstream Hungary Kft. (1138 Budapest, Váci út 121-127. D épület III. emelet) szolgáltatása díjköteles, részletekért az alábbi elérhetőségen lehet érdeklődni:

+36 1 881 6506
+36 70 408 9409

Technikai segítség:

+36 1 881 6449
+36 70 945 5234

E-mail cím: tvhu@adstream.com

Adstream HD technikai specifikáció – az Adstream az alábbi formátumokat fogadja el:

Uncompressed 8-bit YUV

1080/50

Container: MOV

Video:

Codec: Uncompressed 8bit YCbCr

Chroma Subsample: 4:2:2

Interlacing: Upper/Top Field First

Frame Size: 1920x1080

Frame Rate: 25 FPS

Aspect Ratio: 16:9

Audio:

Codec: Integer (Big/Little Endian)

PCM

Sample Rate: 48kHz

Sample Size: 16 bit / 24 bit

Channels: Stereo

Quicktime ProRes 422HQ

1080/50

Container: MOV
 Video:
 Codec: Apple Quicktime ProRes 422 (HQ)
 Profile: HQ
 Chroma Subsample: 4:2:2
 Interlacing: Upper/Top Field First
 Frame Size: 1920x1080
 Frame Rate: 25 FPS
 Aspect Ratio: 16:9
 Audio:
 Codec: Integer (Little Endian) PCM
 Sample Rate: 48kHz
 Sample Size: 24bit
 Channels: Stereo

MXF Wrapped XDCAM**1080/50**

Container: MXF
 Video:
 Codec: XDCAM 422
 Profile: MPEG-2 422P@HL
 Bitrate: 50Mb/s CBR
 Chroma Subsample: 4:2:2
 Interlacing: Upper/Top Field First
 GOP Structure: Long GOP
 Frame Size: 1920x1080
 Frame Rate: 25 FPS
 Aspect Ratio: 16:9
 Audio:
 Codec: Integer (Big/Little Endian) PCM
 Sample Rate: 48kHz
 Sample Size: 24bit
 Channels: Stereo

MPEG-2 Transport Stream 1080/50

Video: Codec: MPEG-2 Container: MPEG-2 Transport Stream Profile : 4:2:2
 Profile @MainLevel (422P@ML)
 Bitrate: 100Mb/s CBR
 Chroma Subsample: 4:2:2
 Interlacing: Upper/Top Field First
 GOP Structure: I Frame Only
 Frame Size: 1920x1080
 Frame Rate: 25 FPS
Audio:
 Codec: PCM
 Sample Rate: 48kHz
 Sample Size: 24bit
 Channels: Stereo

Honeycombb technikai paraméterek

Az Honeycomb/IMD Cloud platformra feltöltött fájlok azonnali és automatikus minőségellenőrzésre kerülnek (Auto QC). Az alábbi technikai előírásokat kell betartani, hogy a feltöltött fájlok megfeleljenek a minőségellenőrzésen.

	SD (PAL)		HD (1080/50i)
Container	MOV (QuickTime)	MXF (OP1a)	MXF (OP1a)
Video:			

Codec	IMX50	IMX50	XDCAM HD422
Format Profile	422P@MainLevel	422P@MainLevel	422P@HighLevel
Frame size	720x576 (608 with VBI)	720x576 (608 with VBI)	1920 x 1080
Display Aspect Ratio	16:9	16:9	16:9
Frame rate	25 fps	25 fps	25 fps
Interlacing	Upper Field First	Upper Field First	Upper Field First
Bitrate	50 Mbps / 30 Mbps	50 Mbps / 30 Mbps	50 Mbps
Chroma Subsampling	4:2:2	4:2:2	4:2:2
GOP Length	1 (N=1), I frame only	1 (N=1), I frame only	12 (M=3, N=12)
Audio:			
Format	PCM (Little Endian)	PCM (Little Endian)	PCM (Little Endian)
Channels	2 (1 stereo pair)	2 (1 stereo pair)	2 (1 ch/audio stream)
Sample Rate	48 kHz	48 kHz	48 kHz
Bit Depth	16 bits / 24 bits	16 bits / 24 bits	16 / 24 bits

File Layout:

Egész másodpercre végződő hasznos tartalom (first frame – last frame).

Semmi egyéb (pre- és posztroll, visszaszámláló/slate, csíkok, fekete vagy audio) nem szükséges.

Video Levels:

A video szintnek SD tartalom esetén ITU BT.601 –nek, HD tartalom esetén ITU BT.709 –nek kell megfelelnie, valamint egyeznie kell az EBU R103-2000 ajánlással.

Luma = Level 16-235 (not RGB 0-255 level), equivalent to 0% - 100% or 0mV - 700mV.

Chroma = Level 16-240, equivalent to maximum 100% RGB.

Minden anyagnak “upper and first field dominant”-nak és broadcast minőségűnek kell lennie, a következő hibáktól mentesen: “encoding artefact” (azaz kódolásból adódó rendellenességek), kimaradások, blokkolás, interlace, vagy túlzott aliasing.

Audio Levels:

Az EBU R128 ajánlás szerint a hangerősségnek meg kell felelni a -23 LUFS (± 0.5 LUFS) és max. -1 dBTP szabványnak

Az R68 hangot fogadó csatornához leadott anyagoknál, a hang csúcserő nem lehet alacsonyabb -9 dbfs-nél.

Az audionak torzulásuktól, hibáktól és túlzott sziszegő hangoktól mentesen a videóval szinkronban kell lennie.

Honeycomb kontakt:

Honeycomb Hungary Kft.

1026 Budapest, Harangvirág u. 5

Adminisztratív segítség:

+36 20 480 80 61

Technikai segítség:

+36 20 417 93 27

+36 20 480 93 26

E-mail cím: support@honeycomb.hu

Szolgáltató lehetőséget biztosít HD reklámfilmek, társadalmi célú reklámfilmek, támogatói filmek leadására az Adstream és az IMD Cloud rendszerén keresztül. Ez alól kivétel: RTL Gold, Muzsika TV, RTL+ és Sorozat+ csatornák.

A Szolgáltató a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.

X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK, EGYÉB MEGJELENÉSEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot (filmet, támogatói üzenetet, kreatív anyagot, nyereményfelajánlást, bármely megjelenést stb.) jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (mint például az NMHH, a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más eljáró szerv, hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a Reklámidő túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Figyelemmel arra, hogy a Szolgáltató által értékesített Csatornák különböző joghatóságok alá tartozhatnak, a Megrendelő vállalja és szavatolja az általa sugárzásra átadott szállítási anyagok (film, támogatói üzenet, kreatív anyag, nyereményfelajánlás, bármely megjelenés stb.) tekintetében, hogy azok a Csatornára vonatkozó joghatóság szerinti jogi szabályozásnak, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, fogyasztóvédelmi, illetve egyéb polgári és büntető szabályoknak maradéktalanul megfelelnek. Jelen ÁSZF 3. számú melléklete tartalmazza a tájékoztatást a külföldi csatornák joghatósága kapcsán.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák médiaszolgáltatói a szállítási anyagokkal kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényekkel közvetlenül a Megrendelő felé fordulhatnak, és követelhetik a felmerült kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelő általi átvállalását.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés keretében átadott termék/szolgáltatás rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, és erről köteles nyilatkozni, ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell nyilatkoznia, valamint szavatol azért, hogy az nem ütközik a Médiatörvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály a reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.
3. Valamennyi megjelenés, így különösen, de nem kizárólagosan a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen annak tartalma és kivitelezése.
4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és sugárzott anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt, így különösen, de nem kizárólagosan szerzői, fogyasztóvédelmi, reklámjogi, médiajogi szabályt, sajtó- vagy reklámetikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, kampánytervmódosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány net költségvetésének 5%-áért végez.
2. Ha a Megrendelő, a Szolgáltató, továbbá a Szolgáltató által értékesített online szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató által üzemeltetett teletext-szolgáltatáson és a Honlapokon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.
3. A Felek törekednek arra, hogy az együttműködésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. A Felek rögzítik, hogy szerződéses viszonyukban a magyar jog alkalmazandó. A Felek esetleges jogviták esetére a magyar bíróság joghatóságát kötik ki.

4. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar változat az irányadó.
5. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
6. Jelen ÁSZF a 2020-as tárgyévet illetően a közléssel határozatlan időre lép hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

2020. évi Díjtáblázat

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

Árkatagóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

érvényes:	30 mp-es szpot
2020. január 1-től	Alapár
RTL Klub	
02:00-05:59	450,000
06:00-11:59	660,000
12:00-15:59	990,000
16:00-18:59	3,300,000
19:00-22:59	6,300,000
23:00-25:59	1,500,000

érvényes:	30 mp-es szpot	30 mp-es szpot
2020. január 1-től	Alapár	Alapár
	Prime time (19:00-22:59)	Non-prime
RTLII	510,000	270,000
Cool	510,000	270,000
Film+	510,000	270,000
Comedy Central	510,000	270,000
Viasat3	510,000	270,000
	All day (02:00-25:59)	
Minimax	300,000	
JimJam	300,000	
Nick Jr.	300,000	
Nickelodeon	300,000	
NickToons	300,000	
Cartoon Network	300,000	
Boomerang	300,000	
AMC	300,000	
Paramount	300,000	
Sorozat +	300,000	
AXN	300,000	
Viasat6	300,000	
Sport1	300,000	
Comedy Central Family	210,000	
Film Cafe	210,000	
HISTORY	210,000	
Muzsika TV	210,000	
RTL Gold	210,000	
RTL Spike	210,000	
RTL+	210,000	
Spektrum	210,000	
Spektrum Home	210,000	
Sport2	210,000	
Sony Movie Channel	210,000	
Sony Max	150,000	
Film Mania	150,000	
MTV Hungary	150,000	
TV Paprika	150,000	

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúrát a Csatornák műsorstruktúrája tartalmazza.
A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítsen fel Listaáras és C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

Díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak

A díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak Függeléke elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak egyaránt alkalmazandók mind a Listaáras, mind a C/GRP alapú vásárlás esetén is.

1. Indexálás

1.1 Reklámfilm hosszúsági index

A reklámfilmek hosszának függvényében, az alábbi index szerint változnak:

Szpothossz indexek

5 mp	30.0%
10 mp	50.0%
15 mp	70.0%
20 mp	85.0%
25 mp	95.0%
30 mp	100.0%
35 mp	116.7%
40 mp	133.3%
45 mp	150.0%
50 mp	166.7%
55 mp	183.3%
60 mp	200.0%
65 mp	216.7%
70 mp	233.3%
75 mp	250.0%
80 mp	266.7%
85 mp	283.3%
90 mp	300.0%

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc és a teljes szpothosszúságnak 5-tel oszthatónak kell lennie.
Reklámfilm 90 mp felett is befogadunk, de csak külön árazás mellett.

1.2 Szezonális index

A reklámfilmek sugárzási időpontjának függvényében, az alábbi index szerint változnak a Listaárak és a C/GRP árak havonta:

Január	60%
Február	85%
Március	110%
Április	135%
Május	135%
Június	125%
Július	85%
Augusztus	85%
Szeptember	150%
Október	150%
November	150%
December	105%

2. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új Megrendelő esetében, maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére van lehetőség.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre lehet jogosult az a Megrendelő is, akinek a tárgyévet megelőző három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége a Csatornákon.

Megrendelőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát előzetesen írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében van az első alkalommal lehetőség, amelyek hossza legfeljebb 28 egybefüggő nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre vonatkozó igényt, legkésőbb a megrendelés leadásával egyidőben lehet írásban előterjeszteni. A megrendelés utáni igénylést a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

3. Listaár, C/GRP esetén felszámítható felárak

3.1 Reklámblokkon belüli pozíció (Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsó előtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

RTL Klubon	
19:00 - 22:59	nettó 175,000 Ft / blokkpozíció (db)
23:00 - 18:59	nettó 65,000 Ft / blokkpozíció (db)
RTL Klubon kívüli csatornákon	
02:00 - 25:59	nettó 25,000 Ft / blokkpozíció (db)

3.2 Összetett (duo vagy multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%

A reklámfilm megismétlése egy reklámblokkon belül 20%

Az eredeti termék mellett egyéb termék / reklámozó egyazon reklámfilmen belül („idegen hirdető”) 15%
(Termékenként és reklámozóként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / reklámozó megjelenésnek számít az egyéb termék / reklámozó logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

3.3 Időszáv szűkítés esetén fizetendő felárak mértéke*:

Időszáv szűkítés 60 percenként	5%	
23:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén		20%
24:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén		15%
25:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén		10%
26:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén		5%
Naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként:		15%

*Az egyes csatornákon az adott csatorna egyedi sugárzási idejéhez viszonyítjuk a szűkítést.

4. Felárak

4.1 Volumenvállalás nem teljesítése

Listaár és C/GRP esetén felszámítható felárak

Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását, úgy az eltérés mértékétől függően az alábbi felárak kerülnek számára kiszámlázására, amelyet jelen ASZF rendelkezései szerint köteles megfizetni.

Felár	Eredeti nettó vállalás (millió forint)								
	0-25	26-50	51-75	76-100	101-150	151-200	201-250	251-300	300-
	10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalást csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.
- Jelen felárak alkalmazandók a Listaáron történő vásárlás során tett volumenvállalásra is.

4.2 Részesedésvállalás alulteljesítése

Érvényes felárak

Felár	Elmaradás a részesedésvállalástól			
	2%pontig bezárólag	2%pont felett és 5%pontig bezárólag	5%pont felett és 10%pontig bezárólag	10%pont felett
	10.0%	15.0%	20.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a Csatornákon teljesített teljes éves nettó költségre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

1. számú Melléklet
Szolgáltató teljes csatornaportfóliója

RTL Magyarország portfóliója

RTL Klub
Cool
Film+
RTL II
RTL Gold
Muzsika TV
RTL+
Sorozat+

A+E Networks portfóliója

HISTORY

AMC Networks International - Central Europe portfóliója

AMC
Filmcafé
Film Mánia
JimJam* (2020. március 1.-től)Minimax
Spektrum,
Spektrum Home
Sport 1
Sport 2
TV Paprika

SONY Pictures Television Networks CE portfóliója

AXN
SONY Max
SONY Movie Channel
Viasat3
Viasat6

TURNER Broadcasting System Europe Ltd. portfóliója

Boomerang
Cartoon Network

VIACOM Global Hungary portfóliója

Comedy Central
Comedy Central Family
Nickelodeon
Nick JR
NickToons
Paramount
RTL Spike
MTV Hungary

Szolgáltató által értékesített csatorna csomagok

1+ Reach

RTL Klub
RTL II
Cool
Film+
Comedy Central
Viasat3

3+ Frequency

AMC

AXN

Boomerang

Cartoon Network

Comedy Central Family

Film Café

Film Mánia

HISTORY

JimJam* (2020. március 1.-
től)

MTV Hungary

Minimax

Muzsika TV

Nickelodeon

Nick JR

Nicktoons

Paramount Channel

RTL Gold

RTL Spike

RTL+

Sorozat +

SONY Max

SONY Movie Channel

Spektrum

Spektrum Home

Sport1

Sport2

TV Paprika

Viasat6

4+ Family

Boomerang

Cartoon Network

Nick JR

Nickelodeon

NickToons

JimJam (2020. március 1.-
től)

Minimax

2. számú Melléklet

2020-ban érvényes határidők

C/GRP alapú megrendelések határideje és késői megrendelés felára:

<u>Kampányhónap</u>	<u>Megrendelési határidő</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>
2020. január	2019. dec. 10.	2019. dec. 11.	2019. dec. 16.	2019. dec. 23.
2020. február	2019. dec. 20.	2019. dec. 21.	2019. dec. 28.	2019. jan. 3.
2020. március	2020. jan. 17.	2020. jan. 18.	2020. jan. 25.	2020. febr.1.
2020. április	2020. febr. 19.	2020. febr. 20.	2020. febr. 27.	2020. márc. 5.
2020. május	2020. márc. 19.	2020. márc. 20.	2020. márc. 27.	2020. ápr. 3.
2020. június	2020. ápr. 17.	2020. ápr. 18.	2020. ápr. 25.	2020. máj. 2.
2020. július	2020. máj. 20.	2020. máj. 21.	2020. máj. 28.	2020. jún. 4.
2020. augusztus	2020. jún. 19.	2020. jún. 20.	2020. jún. 27.	2020. júl. 4.
2020. szeptember	2020. júl. 21.	2020. júl. 22.	2020. júl. 29.	2020. aug. 5.
2020. október	2020. aug. 19.	2020. aug. 20.	2020. aug. 27.	2020. szept. 3.
2020. november	2020. szept. 18.	2020. szept. 19.	2020. szept. 26.	2020. okt. 3.
2020. december	2020. okt. 20.	2020. okt. 21.	2020. okt. 28.	2020. nov. 4.
	Késői megrendelés felára	5%	15%	30%

Listaáralapú megrendelések határideje és késői megrendelés felára:

<u>Kampányhónap</u>	<u>Megrendelési határidő</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>
2020. január	2019. dec. 10.	2019. dec.11.	2019. dec. 16.	2019. dec. 23.
2020. február	2019. dec.27.	2019.dec.28	2020.jan.4.	2020. jan.11.
2020. március	2020. jan. 24.	2020. jan.25.	2020. febr. 1.	2020. febr. 8.
2020. április	2020. febr. 26.	2020. febr. 27	2020.márc. 4.	2020. márc. 11.
2020. május	2020. márc. 26.	2020. márc. 27.	2020. ápr. 3.	2020. ápr. 10.
2020. június	2020. ápr. 24.	2020. ápr. 25.	2020. máj. 2.	2020. máj. 9.
2020. július	2020. máj. 27.	2020. máj. 28.	2020. jún. 4.	2020. jún. 11.
2020. augusztus	2020. jún. 26 .	2020. jún. 27.	2020. júl. 4.	2020. júl. 11.
2020. szeptember	2020. júl. 28..	2020. júl. 29.	2020. aug. 5.	2020. aug. 12.
2020. október	2020. aug. 27.	2020. aug. 28.	2020. szept. 4.	2020. szept. 11.
2020. november	2020. szept. 25.	2020. szept. 26.	2020. okt.3.	2020 okt. 10.
2020. december	2020. okt. 27.	2020. okt. 28.	2020. nov 4.	2020. nov. 11
	Késői megrendelés felára	5%	15%	30%

C/GRP alapú kampány lemondása esetén				
Kampányhónap	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	
2020. január	2019. dec. 11.	2019. dec. 12.	2019. dec. 19	ezt követően
2020. február	2019. dec. 21.	2020. jan. 4.	2020. jan. 11.	ezt követően
2020. március	2020. jan. 18.	2020. febr. 1.	2020. febr. 8.	ezt követően
2020. április	2020. febr. 20.	2020.márc.5.	2020. márc. 12.	ezt követően
2020. május	2020. márc. 20.	2020. ápr. 3.	2020. ápr. 10.	ezt követően
2020. június	2020. ápr. 18.	2020. máj.2.	2020. máj. 9.	ezt követően
2020. július	2020. máj. 21.	2020. jún. 4.	2020. jún. 11.	ezt követően
2020. augusztus	2020. jún.20.	2020. júl.4.	2020. júl. 11.	ezt követően
2020. szeptember	2020. júl. 22.	2020. aug. 5.	2020. aug. 12.	ezt követően
2020. október	2020. aug. 20.	2020. szept. 3.	2020. szept. 10.	ezt követően
2020. november	2020. szept.19.	2020. okt. 3.	2020. okt. 10.	ezt követően
2020. december	2020. okt. 21.	2020. nov. 4.	2020. nov. 11.	ezt követően

Lemondási bánatpénzek	0%	25%	50%	100%
------------------------------	----	-----	-----	------

C/GRP alapú kampány módosítása esetén		
Kampányhónap	Az adott dátumig	
2020. január	2019. dec. 11.	ezt követően
2020. február	2020. jan. 17.	ezt követően
2020. március	2020. febr. 14.	ezt követően
2020. április	2020. márc. 16.	ezt követően
2020. május	2020. ápr. 17.	ezt követően
2020. június	2020. máj. 18.	ezt követően
2020. július	2020. jún. 19.	ezt követően
2020. augusztus	2020. júl.17.	ezt követően
2020. szeptember	2020. aug. 17.	ezt követően
2020. október	2020. szept. 21.	ezt követően
2020. november	2020. okt. 19.	ezt követően
2020. december	2020. nov. 16.	ezt követően

Módosítási felárak	50%	100%
---------------------------	-----	------

3. számú Melléklet

TÁJÉKOZTATÓ a külföldi Csatornákra vonatkozó specifikus szabályozásról

Felhívjuk a figyelmet, hogy az alábbiakban az egyes külföldi joghatóságok, vonatkozó jogszabályok felsorolása csupán tájékoztató jellegű, és a Megrendelőt terhel minden felelősség a sugárzásra átadott anyagok tartalma tekintetében, így az adott joghatóságra vonatkozó jogszabályok megismerése, illetve betartása tekintetében is.

A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) M-RTL-t, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és sugárzott anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt sért és ez az M-RTL-lel, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres vagy közigazgatási eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok be nem tartása miatt, az átadott anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok, és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a Reklámidő túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Megrendelő szavatol azért, hogy az anyagban szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, és erről köteles nyilatkozni, ha a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell nyilatkoznia, valamint szavatol azért, hogy az nem ütközik a hatályos jogszabályok reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.

Tájékoztatóképpen a filmek tartalmára vonatkozó külföldi joghatóság szerinti, egyes fontosabb jogszabályok elektronikus elérhetőségét az alábbiakban közzé tesszük. Felhívjuk a Megrendelő figyelmét, hogy a lenti szabályok felsorolása nem kimerítő jellegű, így a Megrendelőt terheli a felelősség a filmek tartalma tekintetében az adott joghatóság vonatkozó jogszabályainak megismerésében, illetve azok maradéktalan betartásában.

Magyarország joghatósága alá tartozó csatornák:

Csatorna neve: RTL Klub

Azok a Csatornák, amelyek médiaszolgáltatója nem Magyarország joghatósága alá tartozik:

Csatorna neve: Cool	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Film+	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Muzsika TV	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL II	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL Gold	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL +	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Sorozat +	joghatóság: Luxemburg

Luxemburg joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a http://www.univ.lu/recherche/fdef/droit_des_medias/texts_honlapon.

Csatorna neve: AMC	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Filmcafé	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Film Mánia	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Minimax	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum Home	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Sport 1	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Sport 2	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: TV Paprika	joghatóság: Csehország

Csatorna neve: Comedy Central	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Comedy Central Family	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: MTV Hungary	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Paramount	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: RTL Spike	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Nickelodeon	joghatóság: Csehország

Csehország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <http://www.rrtv.cz/en/static/documents/act-231-2001/Act-on-RTV-broadcasting-reflecting-AVMSD.pdf> honlapon.

Csatorna neve: Nick JR	joghatóság: Hollandia
Csatorna neve: NickToons	joghatóság: Hollandia

Hollandia joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://wetten.overheid.nl/BWBR0025028/2017-02-01> és a <https://www.cvdm.nl/english/> honlapon.

Csatorna neve: HISTORY	joghatóság: Németország
-------------------------------	--------------------------------

A német szabályozás megtalálható a <http://www.r-time.hu/channels/history> honlapon.

Csatorna neve: AXN	joghatóság: Spanyolország
Csatorna neve: SONY Max	joghatóság: Spanyolország
Csatorna neve: SONY Movie Channel	joghatóság: Spanyolország
Csatorna neve: Viasat3	joghatóság: Spanyolország
Csatorna neve: Viasat6	joghatóság: Spanyolország

Csatorna neve: JimJam	joghatóság: Spanyolország
------------------------------	----------------------------------

*Spanyolország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-5292-consolidado.pdf> (Law 7/2010 Audiovisual Communication "LGCA")
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/14/1624/con> (Royal Decree 1624/2011 - develops LGCA in relation to televised commercial communications)
<https://www.boe.es/eli/es/l/1988/11/11/34/con> (Law 34/1988 General Advertising Act) honlapon.*

Csatorna neve: Boomerang	joghatóság: Egyesült Királyság
Csatorna neve: Cartoon Network	joghatóság: Egyesült Királyság

Az Ofcom szabályozás megtalálható a <https://www.ofcom.org.uk> honlapon.

Az Egyesült Királyság szabályozása szerint, minden ételkategóriába tartozó termék, ami adásba kerül, át kell menjen egy tápanyag teszten, ami többek között vizsgálja a termék zsír, cukor és só tartalmát is. (Food HFSS nutrient profiling)

Erről bővebb információ az alábbi elérhetőségen található:

<https://www.asa.org.uk/advice-online/food-hfss-nutrient-profiling.html>

A tápanyagteszt elektronikus verziója elérhető az [r-time.hu](http://www.r-time.hu) oldalon.

4. számú Melléklet

Reklámozó adatai 2020

M-RTL Zrt.

Reklámozó neve	
Reklámozó székhelye	
Reklámozó telephelye	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak:

Név	Beosztás

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával
- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv-ben meghatározott alábbi reklámközzvetítőt igénybe veszek (megfelelő aláhúzendó):

IGEN

NEM

Reklámkövetítő adatai:

Reklámkövetítő neve	
Reklámkövetítő székhelye	
Reklámkövetítő címe	
Reklámkövetítő telefonszáma	
Reklámkövetítő cégjegyzékszám	
Reklámkövetítő adószáma	

A fent meghatározott reklámkövetítő jogosult a fent meghatározott reklámozó nevében a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésére, esetleges módosítására és a teljesítés elfogadására, valamint minden olyan nyilatkozat megtételére, amely a reklámozásra irányuló szerződés teljesítésével rendszerint együtt jár (megfelelő aláírandó)

IGEN

NEM

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv.-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszek (megfelelő aláírandó):

IGEN

NEM

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámkövetítőtől eltér:

Reklámszolgáltató neve	
Reklámszolgáltató székhelye	
Reklámszolgáltató címe	
Reklámszolgáltató telefonszáma	
Reklámszolgáltató cégjegyzékszám	

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik beleértve reklámkövetítő személyét is, arról a reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételekben (OÁSZF) foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://r-time.hu/channels> honlapján megismerem.

Tudomásul veszem, hogy Szolgáltató esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat üzemeltető Médiaszolgáltatóknak a Reklámozó adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt:

.....

Reklámozó aláírása, bélyegzője

Ügynökségi Bejelentkező és Nyilatkozat 2020.

M-RTL Zrt.

Alulírott.....(cég neve)
kijelentjük, hogy reklámügynökségként működünk, azaz cégbírósági bejegyzéssel tudjuk igazolni, hogy ezen tevékenység végzésére jogosultak vagyunk.

Cég neve	
Cég telephelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beálló módosulásokról a M-RTL Zrt.-t 5 napon belül tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával;
- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata.

A bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Televíziós hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételek (OÁSZF) korábban részemre átadásra kerültek, azok tartalmát jelen nyilatkozatom megtétele előtt teljeskörűen megismertem.

Aláírással igazolom továbbá, hogy az ÁSZF-ben és OÁSZF-ben foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó árakra, felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek, egyéb megjelenések tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF és OÁSZF hirdetések

megrendelésének, lemondásának módjára, határidejére, egyéb feltételeire vonatkozó rendelkezéseit is kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt.-vel való együttműködés során azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük, s ennek megfelelően kérjük az abban foglalt 15% ügynökségi ármegállapítási tényező biztosítását megrendeléseink után.

Kijelentem továbbá, hogy az ÁSZF és az OÁSZF esetleges változásainak követése érdekében azok aktuálisan hatályos rendelkezéseit Szolgáltató <http://r-time.hu/channels> honlapján megismerem. Tudomásul veszem, hogy M-RTL Zrt. esetenként köteles tételes és rendszeres tájékoztatást adni a csatornákat üzemeltető Médiaszolgáltatóknak az Ügynökség és / vagy Reklámozók adott csatornán számlázott havi költségéről. Ezen tájékoztatást Felek nem tekintik az üzleti titok megsértésének.

Kelt., 2020.

Ügynökség aláírása, bélyegzője

NYILATKOZAT

Alulírott.....(cég neve)
..... Ügynökség kijelentem és szavatolom, hogy a jelen nyilatkozatban meghatározott ügyfeleim a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben (a továbbiakban: Reklámtv.) foglaltak szerint feljogosítottak arra, hogy a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötését elősegítsem és javukra reklámközvetítési szolgáltatást nyújtsak. E körben kijelentem és szavatolom, hogy valamennyi jelen nyilatkozatban meghatározott ügyféltől megkaptam azt a felhatalmazást, amely feljogosít arra, hogy az ügyfelek javára, de a saját nevemben az M-RTL Zrt.-vel (1222 Budapest, Nagytétényi út 29.) a reklámközzétételre irányuló megállapodásokat megkössem, esetlegesen módosítsam, azt teljesítsem, a teljesítést elfogadjam, valamint minden olyan nyilatkozatot megtegyek, amely a megállapodás teljesítésével rendszerint együtt jár.

Kijelentem és szavatolom, hogy saját felelősségemre és kockázatomra teljesítem az M-RTL Zrt.-vel kötött megállapodásokról származó kötelezettségeket. Kijelentem továbbá, hogy ismerem a Reklámtv. rendelkezéseit és tisztában vagyok az abban foglalt kötelezettségeimmel, valamint szavatolom, hogy azoknak megfelelően járok el.

Amennyiben az Ügyfelekben, továbbá az Ügynökség és az Ügyfelek jelen Nyilatkozatban szereplő bármely adatában módosulás történik, arról köteles vagyok haladéktalanul, de legkésőbb 5 napon belül M-RTL Zrt.-t írásban értesíteni a változás pontos megjelölésével.

Budapest, 2020.

Ügynökség

Ügynökség jelen Nyilatkozattal érintett Ügyfeleinek listája:

Cégnév	Székhely	Céggjegyzékszám	Adószám

6. számú Melléklet

Videókísérő lap

Termék / márkanév:

Filmcím:

Időtartam:

Time code:

Gyártó- vagy szinkron stúdió:

Kapcsolattartó neve:

Telefonszáma:

Médiavásárló ügynökség:

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN

NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:	
Cím:.....	Eredeti cím:.....
Zeneszerző:.....	Szövegíró:.....
Előadó.....	Kiadó / év:.....
Magyar mű: igen nem	A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Kelt:

.....
Megrendelő aláírása

ADATSZOLGÁLTATÓLAP

Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás időpontja:
Utolsó sugárzás időpontja:
Sugárzások száma:
Kód:
Gyártó neve:
címe:
Ügynökség neve:
címe:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Író:.....
Szövegíró:	Átdolgozó:.....
Előadó:	Fordító:.....
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Kelt:

.....
Megrendelő aláírása

7. számú Melléklet

Címzett: XY

Tisztelt Címzett!

Alulírottak, az **M-RTL Zrt.** (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; a továbbiakban: **M-RTL**) törvényes képviselőjében kijelentjük, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: **Rtv.**) alapján, az *RTL Klub elnevezésű médiaszolgáltatásban* közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az M-RTL-t terheli, és az M-RTL a 2020. adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

Az M-RTL a jelen nyilatkozatot a Címzett és az M-RTL közötti létrejött megállapodás (a továbbiakban: **Megállapodás**) részeként, az az alapján közzétett reklám vonatkozásában, kifejezetten a Címzett részére adta ki az Rtv. 2. § (2) bekezdésében meghatározott felhasználás céljából, illetve ezennel felhatalmazza a Címzettet arra, hogy a jelen nyilatkozatot kizárólag a Megállapodás szerinti, vonatkozó szerződő partnerei részére másolatban átadja és azok részére a továbbadásra vonatkozóan a jelenlegivel megegyező tartalmú felhatalmazást adjon.