

AZ M-RTL ZRT.
TELEVÍZIÓS HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI
2019

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Csatorna(k): mindazon és bármelyik, az 1. számú Mellékletben meghatározott televíziós médiaszolgáltatást jelenti, amely vonatkozásában M-RTL hirdetésértékesítési tevékenységet végez.

Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message): a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

Exkluzív reklámblokk/reklámfilm: speciális, külön reklámblokkban futó 1 darab reklámfilm, amelyre a Szolgáltató nem vállal GRP garanciát.

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a Fél.

Film: reklám-, illetve támogatói vagy TCR film.

Filmkód: a reklámfilmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kód, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott reklámfilm azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 19, mint 2019);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/19/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2019, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Hirdetésértékesítés: a Csatornákon sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánló megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

Hirdető: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli.

Kampány: egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek vagy termékmegjelenítésnek vagy nyereményszponthoz vagy egyéb speciális megjelenésnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni.

Kategória exkluzivitás / kategória kizárólagosság: Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy bizonyos egyedi ajánlatok esetén (különösen, de nem kizárólagosan Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás stb.) kategória kizárólagosságot biztosítson. A kategória kizárólagosság biztosítására Szolgáltató a Kantar Media mindenkorai kategória-besorolását tekinti irányadó forrásnak.

Lemondás: lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő hónapok közötti Kampány-eltolást is.

Listaár (ratecard): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó, díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

Megrendelő: az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2019; 5. sz. mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező 2019) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlónak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, faxszám. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát, 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződése másolatát vagy igazolását a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával, és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát. Megrendelő a 2019-es tárgyévét érintő első megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et automatikusan elfogadja.

Megrendelő módosítás: Szolgáltató jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., ., 15., 16., 17, 18, 19, 20. , 21., 22., 23., 24. pontjaiban részletezett Megrendelő adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bárminemű módosítása nélkül.

M-RTL: a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (1222 Budapest, Nagytétényi út 29. ; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-10-043422) jelenti.

Médiaszolgáltató: azon Csatorna médiaszolgáltatója, amely Csatornára vonatkozóan Szolgáltató Hirdetésértékesítést végez.

Médiatörvény: a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

Napszakhasználat: Szolgáltató a következő napszakokra fogad el megrendeléseket a szerződésekben megállapított napszakhasználati arányok szerint:

RTL Klub:	04:00 - 27:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Cool, RTLII, Film+ csatornákon:	07:00 - 30:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)
Comedy Central:	06:00 - 29:59 – teljes nap (19:00 – 22:59 – főműsoridő)

AMC	06:00 - 29:59
Comedy Central Family	06:00 - 29:59
Film Mánia	06:00 - 29:59
Filmcafé	06:00 - 29:59
History Channel	06:00 - 29:59
Minimax	06:00 - 29:59
MTV	06:00 - 29:59
Muzsika TV	06:00 - 29:59
Nick Jr	06:00 - 29:59
Nickelodeon	06:00 - 29:59
Paramount	06:00 - 29:59
RTL Gold	07:00 - 30:59
RTL Spike	06:00 - 29:59
RTL+	05:00 - 28:59
Sorozat+	06:00 - 29:59
Spektrum	06:00 - 29:59
Spektrum Home	06:00 - 29:59
Sport 1	06:00 - 29:59
Sport 2	06:00 - 29:59
TV Paprika	06:00 - 29:59

NMHH: a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval,

Net – Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%)

Nyereményfelajánlás: a Nyereményfelajánló által a Csatornákon sugárzott valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

Nyereményfelajánló: az a természetes személy, jogi személy, vagy gazdasági társaság, aki nyereménytárgyat nyújt a Csatornákon sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

Órareklám: az RTL Klub-on és az RTLII csatornán minden nap sugárzott fix kezdési időponttal rendelkező hírműsort (Híradót) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott Reklám.

Osztott képernyős reklám (split screen): osztott képernyős reklámnak nevezzük azt a speciális megjelenési formát, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetése mellett, az adott műsorszámtól vizuális megjelenítésében elkülönítve külön ablakban kerül sugárzásra. Osztott képernyős reklámra külön szabályozás és díjszabás alapján van lehetőség.

Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybe vételét, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

Reklámidő: a Csatorna műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Médiatörvény, illetve az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályok rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát (ideértve Órareklám, Osztott képernyős reklám, Virtuális reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Televíziós vásárlás is).

Részesedésvállalás: a Volumenvállalásnak a Teljes televíziós költség százalékában kifejezett aránya.

Speciális műsor: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számíton fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Szolgáltató: M-RTL.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatási tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műveket nem gyártó vállalkozás nyújt – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi - médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás értékesítés: a Csatornán sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – a Csatornához, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

Támogatás formája: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és/vagy közbeni, és/vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloszlása, stb.), a támogatói üzenet Csatornán való közlésének formája és az együttműködés részletei.

Támogatási időszak: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közlésezi a Csatornán.

Támogató: a hatályos jogszabályok értelmében médiaszolgáltatással, illetve audiovizuális mű előállításával nem foglalkozó vállalkozás, aki a Támogatást felajánlja.

Támogatói díj: A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

Társadalmi célú reklám (TCR): politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

Televíziós vásárlás: az a reklám, amely ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében árunak, szolgáltatásnak, jogoknak és kötelezettségeknek – a forgalmazóval vagy szolgáltatóval való kapcsolatteremtés útján történő – értékesítésére vagy más módon történő igénybevételeire tartalmaz közvetlen ajánlatot, ideértve a médiaszolgáltatásban közzétett, gazdasági vállalkozásként működő telefonos játékokat is (Médiatörvény 203.§. 65. pont). A televíziós vásárlásra, ha az csak abban különbözik a (klasszikus) Reklámtól, hogy tartalma szerint közvetlen ajánlatot tartalmaz, akkor az ilyen típusú megrendelésekre és sugárzásokra is a jelen ÁSZF Reklámra vonatkozó szabályai alkalmazandók, kivéve, ha külön szerződés másként nem rendelkezik.

A Televíziós vásárlás sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.

Televíziós vásárlási műsorablak: olyan televíziós vásárlás, amelynek megszakítás nélküli időtartama legalább tizenöt perc (Médiatörvény 203.§. 66. pont); A televíziós vásárlási műsorablak mindenkor külön szerződés tárgyát képezi, és a jelen ÁSZF csak a szerződésben nem szabályozott kérdésekben irányadó. A Televíziós vásárlási műsorablak a Volumenvállalásba és a Részesedésvállalásba nem számít bele.

Teljes televíziós költség: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő / Hirdető a tárgyév teljes időszakában (2019. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

TSV GRP: a 7 napos konszolidált Time Shift Viewing GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő nézettségének összességét fejezi ki.

Ügynökség: az a Megrendelő, aki az adott év januárjában az *Ügynökségi bejelentkező 2019* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató és / vagy Nyereményfelajánló javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszegének a Reklámidő, a Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a Reklámidő és Támogatás árán, valamint Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés médiaértékén felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), politikai hirdetésekre, továbbá Közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak figyelembevételével a III. fejezet 4. pontjának megfelelően Szolgáltató visszaszámolázza. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Hirdető, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként és érdekében jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető tulajdoni részesedéssel rendelkezik. Az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező csak és kizárólag abban az esetben érvényesíthető, ha az Ügynökség a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (4. számú Mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2019; 5. számú Mellékletként csatolt Ügynökségi Bejelentkező 2019) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz a megrendelés időpontjáig visszajuttatja.

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

Visszaigazolás: A Szolgáltató a Reklámra (ideértve a Virtuális reklámot, Osztott képernyős reklámot, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámot, Órareklámot) vonatkozó megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – annak kézhezvételétől számított 6 (hat) munkanapon belül részben vagy egészben írásban visszaigazolja. A visszaigazolással a Megrendelő és a Szolgáltató között, a megrendelt és visszaigazolt szolgáltatások nyújtására irányuló szerződés – a visszaigazolt rész vonatkozásában - létrejön, melyben a Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámkampány sugárzásra kerül, feltéve, hogy az a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel, a Megrendelő pedig kötelezettséget vállal a díj megfizetésére. A televíziós szpotkampányra vonatkozó megrendelés kapcsán a részletes szpotlista a tárgyhót megelőzően 6 munkanappal kerül megküldésre. A Szolgáltató hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. A Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre, egyéb speciális megjelenésre, valamint a TCR megjelenésre vonatkozó visszaigazolásra a jelen ÁSZF IV. pontjában foglaltak vonatkoznak.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történet, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése, vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Volumenvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő / Hirdető az adott tárgyévben (2019. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Virtuális reklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Órareklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít a Csatornákon, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési forgalmat:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) Televíziós vásárlási műsorablak;
- (e) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés vagy támogatói együttműködés;
- (f) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (g) technikai költségek;
- (h) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A megrendelőben vagy az egyedi szerződésben meghatározott Csatornán, illetve a Csatorna műsoraihoz kapcsolódó Reklám, Támogatási és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő, Támogatás, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, merchandising, internet, teletext, telco, rendezvény értékesítés), továbbá térítés ellenében Társadalmi célú reklám (TCR) közzététele, stb. (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni kizárólagosan a Szolgáltató jogosult.

M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – az általa a jelen ÁSZF alapján megkötött szerződést vagy egyéb módon létrejött jogügyletből származó jogait és kötelezettségeit a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a Kampányt a Médiaszolgáltatótól, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. Az M-RTL által jelen ÁSZF alapján megkötött szerződések átruházásához a Megrendelők a jelen ÁSZF elfogadásával visszavonhatatlanul hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Csatornákon történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen ÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

2. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésre a jelen ÁSZF érvényes. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Média törvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, valamint az NMHH és a Média tanács vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv (a továbbiakban a „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai Kódexét kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni. Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.

Megrendelő és Hirdető tudomásul veszi, hogy az M-RTL által értékesített Csatornák különböző, magyar, illetve külföldi joghatóságok alá tartoznak. Megrendelő kötelezettséget vállal és szavatolja, hogy a vonatkozó joghatóságok szerinti jogi szabályozásnak megfelelő tartalmú Filmet ad át sugárzásra M-RTL részére. A Filmeknek a vonatkozó jogszabályok szerinti megfelelése kizárólag Megrendelő felelőssége. M-RTL-t semmilyen felelősség nem terheli a Filmek tartalmával kapcsolatban. Tájékoztatásképpen a különböző joghatóságok szerinti egyes média jogi szabályok elérhetőségének nem teljeskörű felsorolását a [3. számú Melléklet](#) tartalmazza.

3. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszútávú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.
4. Az M-RTL a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban az “**Rtv.**”) 3. § (3) bekezdésében meghatározott, a jelen ÁSZF [7. számú Melléklet](#)eként csatolt, az RTL Klubra vonatkozó nyilatkozat minta alapján kiadott nyilatkozata a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a Megrendelést és Visszaigazolást) részét képezi, illetve azt az M-RTL a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja. Az M-RTL által értékesített többi Csatornán közölt reklám vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és Visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.

III. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közzétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Hirdetésértékesítés díjait a Szolgáltató az alábbi alapvető rendszerek szerint határozza meg.

2.1 C/GRP alapú vásárlás
(költség per bruttó nézettség százalékpont)

Hirdető C/GRP árát az alábbi tényezők határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Hirdető Teljes Televíziós költségéből;

- (iii) a a Szolgáltatónál a Csatornákon hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (iv) szezonális index;
- (v) szpot hosszúsági index;
- (vi) csomagkedvezmény.

Szolgáltató az egyes csatornákat különböző, az 1. számú Mellékletben meghatározott csomagokban vagy önállóan értékesíti jelen ÁSZF rendelkezéseinek és az egyedi megállapodásoknak megfelelően.

2.2 Listaáron történő vásárlás valamennyi Csatorna esetében

A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket a Megrendelő előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos vállalása alapján Szolgáltató a jelen ÁSZF-ben rögzített díjtáblázat szerint nyújtja.

A teljes csatornaportfólió esetében, a reklámidő díja a 2019-es évre kiadott Díjtáblázat alapján, így különösen az adott hónapra vonatkozó szezonális index-szel alkalmazva kerül meghatározásra.

A Listaárat módosító ármegállapítási tényezőket az alábbiak határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (iii) szezonális index;
- (iv) szpot hosszúsági index;
- (v) csomagkedvezmény.

Amennyiben nincs éves szinten vállalt összeg, akkor abban az esetben csak volumen utáni árcsökkentő tényező alkalmazható és az adott Kampány alapján kell megvizsgálni, hogy melyik volumen utáni árat csökkentő tényező vonatkozik a megrendelésre.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető igénybe szeretné venni az éves Volumenvállalás alapján igénybevehető árcsökkentő tényezőt, úgy a tárgyévet illetően írásos, éves vállalást kell tennie, melynek tartalmaznia kell a pontos, adott tárgyévre vonatkozó éves Volumenvállalást.

Abban az esetben, ha a Hirdető költsége az év folyamán meghaladja az írásos vállalásban feltüntetett költsési sávot, akkor a Megrendelő kérésére, a megfelelő sávra megállapított mennyiség alapú árcsökkentő tényező szintet kell figyelembe venni. A közösen megállapított árcsökkentési szint attól a hónaptól érvényes, amikor Hirdető költsége elérte a kért, új szintnek megfelelő költsési sávot.

A Listaáron történő vásárlás esetén a Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 naptári nappal köteles azt a Megrendelő tudomására hozni. Az új díjak – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett árváltozás nem tekinthető áremelésnek, és ezért erre nem vonatkozik a 25 nappal korábban való tájékoztatási kötelezettség. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen árváltozásról.

2.3 „Gyerek” ár

Szolgáltató ún. „gyerek” árakat biztosít a portfóliójába tartozó tematikus gyerekcsatornákon (Minimax, Nickelodeon, Nick JR) és az RTL Klubon a hétvégi, gyerek célcsoportot megcélzó időszávra, a műsorstruktúrától függően, szombaton és vasárnap délelőtt, a gyerek célcsoportot megcélzó műsorok mellett. Ebben az időszakban kizárólag 4-14 éves célcsoportra vagy listaáron lehet vásárolni. Szintén a „gyerek” ár alkalmazható minden egyéb gyerek célcsoportot megcélzó, az RTL Klubon sugárzott és a Szolgáltató által saját belátása szerint egyedileg meghatározott

műsor környezetében. Abban az esetben, ha a műsorstruktúrában nem „gyerekprogramok” szerepelnek, az ÁSZF egyéb rendelkezéseit kell alkalmazni.

2.4 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza Csatornánként eltérően, a Szolgáltató saját döntése szerint 5 vagy 10 másodperc lehet.

Amennyiben egyazon támogatói filmben az eredeti termék mellett egyéb termék / Hirdető is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és Hirdetőnként 15% felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

2.5 Speciális műsor és megjelenési formák (ideértve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot is)

Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Az Exkluzív reklámblokk/reklámfilm megjelenéseket, illetve a Televíziós vásárlást és Televíziós vásárlási műsorablakot a Szolgáltató egyedi feltételek alapján értékesíti, melyre nem vállal GRP garanciát.

2.6 Termékmegjelenítés médiaköltsége

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámtól, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli. A Termékmegjelenítés médiaköltsége a Termékmegjelenítés rögzítését és mérését nem tartalmazza.

2.7 Nyereményfelajánlás médiaköltsége

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánló megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet. Amennyiben egyazon nyereményfelajánló megjelenésben az eredeti termék mellett egyéb termék / Hirdető is megjelenik, a Szolgáltató termékenként és Hirdetőnként 15% felár felszámítására jogosult, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének, jelszavának szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.
4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaigényelni a jogtalanul alkalmazott ármegállapítási tényező összegét a 2019. évi Díjtáblázatban foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy stornó számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő / Hirdető / Támogató részesedését bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszak végén, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését, amennyiben részesedés vállalást tartalmaz a

szerződés. A Megrendelő / Hirdető / Támogató hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelő / Hirdető / Támogató valótlan információt adott meg a részesedéséről, akkor az esetlegesen megállapított feláron felül az auditálás vagy ellenőrzés költségeit a Megrendelőnek / Hirdetőnek / Támogatónak kell viselnie.

6. A Szolgáltató által alkalmazott felár/ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását a Díjtáblázat és a 2. számú Melléklet tartalmazza.

IV. MEGRENDELÉS

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet.
2. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelő formátumán feltüntetett költségvetését, Támogatás esetén a Támogatási díjat, egyéb megjelenések (Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, speciális megjelenési formák, stb.) esetén annak díját megfizeti.
3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában - ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg. A reklámszpot kampányok teljesítése nem jelenti, hogy Szolgáltató köteles a kampányidőszak minden egyes napjára reklámszpotokat befoglalni, ha ez a teljesítést nem befolyásolja negatívan.
5. A megrendelések határideje C/GRP alapú vásárlás esetén 6 hét, listaáras megrendelésekre pedig 4 hét (ld. alábbi táblázatok). Szolgáltató kizárólag a lent felsorolt határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített C/GRP árakat és listaárakat és kizárólag a határidőre érkezett megrendelésen szereplő összeget veszi figyelembe.

C/GRP alapú megrendelések határideje:

2019. január	2018. december 7.
2019. február	2018. december 21.
2019. március	2019. január 18.
2019. április	2019. február 18.
2019. május	2019. március 20.
2019. június	2019. április 19.
2019. július	2019. május 20.
2019. augusztus	2019. június 20.
2019. szeptember	2019. július 22.
2019. október	2019. augusztus 16.
2019. november	2019. szeptember 20.
2019. december	2019. október 21.
2020. január	2019. december 4.

Listaár alapú megrendelések határideje:

2019. január	2018. december 7.
2019. február	2019. január 4.
2019. március	2019. február 1.
2019. április	2019. március 4.
2019. május	2019. április 3.
2019. június	2019. május 6.
2019. július	2019. június 3.
2019. augusztus	2019. július 4.
2019. szeptember	2019. augusztus 5.
2019. október	2019. szeptember 3.
2019. november	2019. október 4.
2019. december	2019. november 4.
2020. január	2019. december 4.

6. C/GRP alapú és Listaár alapú határidőn túl érkezett megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adott hétre az ilyen megrendelésnek legkésőbb a sugárzást megelőzően hét munkanappal korábban a Szolgáltatóhoz meg kell érkeznie, kivételt képez ez alól az az időszak, amelyre módosított zárási rend vonatkozik, a Szolgáltató ezen esetekre eltérő határidőt is meghatározhat.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) C/GRP alapú megrendelések esetén

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Csatorna vagy a csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Kampány időszakát, különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (iv) a sugároztni kívánt reklámfilm hosszát;
- (v) a Film kódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a célcsoportot;
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Csatorna vagy csatorna csomag elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli;
- (iii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Kampány időszakát; különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével;
- (v) a sugároztni kívánt reklámfilm hosszát;
- (vi) a Film kódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) a vonatkozó ármegállapítási tényezőket;
- (ix) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre / Hirdetőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető a megrendelőn feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális havi GRP mennyiség, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba. Az ilyen Kampányok visszautasítása esetén, amennyiben a Kampány nem kerül módosításra, úgy ez ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, kifejezetten azt is, ha emiatt nem teljesül valamely szerződéses kötelezettsége.
9. Szolgáltató az adott Csatorna vagy Csatorna csomag teljes sugárzási időtartamára vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes sugárzási időszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Adott napszakon belül szűkített Napszakhasználatot, azaz egy napszakon belül meghatározott időszávot Szolgáltató csak felár ellenében biztosít, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül C/GRP alapú rendelés esetén, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Egy naptári hétnak csak bizonyos napjaira szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott C/GRP alapon rendelt Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelést vagy az éves megállapodást megelőzően írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi lehetővé. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló részletes szpotlistát tartalmazó sugárzási tervet a reklámfilm első sugárzási napját legalább 6 munkanappal megelőzően küldi el. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja a C/GRP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját. A Szolgáltató hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. A Megrendelő a sugárzási terv megérkezésétől számított 1 (egy) munkanapon belül a Szolgáltató részére írásban észrevételt tehet.

13. A Hirdetők éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét/igényeit (ld. ÁSZF IV. fejezet 8. 9. pont) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő / Hirdető ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.
14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Hirdető általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja vonatkozik rá. Ha a reklámfilm hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.
15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Támogató által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Támogatási időszak megjelölését;
- (viii) Támogatás formáját;
- (ix) támogatói film hosszát;
- (x) Támogatói díjat;
- (xi) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is -, akkor ennek megjelölését.

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Támogató általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Támogató kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Támogatói díjat megfizeti.

A Támogató köteles megrendelését az RTL Klubon kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 10 (tíz) munkanappal, az RTL Klub esetében minimum 7 (hét) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Támogató tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iv) Támogatott műsorszám megnevezését;

- (v) a Csatorna megnevezését;
- (vi) Támogatási időszak megjelölését;
- (vii) Támogatás formáját;
- (viii) támogatói film hosszát;
- (ix) Támogatói díjat;
- (x) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, és ezt a megrendelésében jelezte – ideértve a címlapváltás miatti változtatást is -, akkor ennek megjelölését.

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását, amely Támogató általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. pontja vonatkozik rá.

16. Egyidejű Támogató Megjelenítés

Az Egyidejű Támogató Megjelenítéssel kapcsolatos megrendelések esetében a Támogatásra vonatkozó fenti IV. fejezet 15. pontjában foglaltak az irányadók.

17. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A megjelenítendő termék forgalmazójának nevét;
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését
- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) A műorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (vi) A Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit
- (ix) Termékmegjelenítés médiaköltségét, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését a **forgatást, a műorszám elkészítését** megelőzően minimum 14 (tizennégy) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni. A forgatási dátumokról, a termék átadásának pontos időpontjáról, módjáról, stb. a Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került

megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését;
- (iv) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (v) a Csatorna megnevezését;
- (v) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vi) Termékmegjelenítés médiaköltségét és egyéb kapcsolódó költségeket.

18. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A nyeremény értékét;
- (ix) A Nyereményfelajánlás médiaköltségét, módját, egyéb feltételeit, célját.

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Nyereményfelajánlás médiaköltségét és egyéb költségeit megfizeti. A nyeremény átadására és a nyeremény után fizetendő adó megfizetésére a Megrendelő köteles és annak költségei a Megrendelőt terhelik. Megrendelő ennek köteles úgy eleget tenni, hogy abból a Szolgáltatóra semmilyen költség, illetve kötelezettség ne háruljon. Megrendelő kötelezettséget vállal arra, hogy a nyeremény után fizetendő adókat és járulékokat megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 10 (tíz) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Ügynökség nevét, amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését;
- (v) A Csatorna megnevezését;
- (vi) A Nyereményfelajánló megjelenés (nyereményszpot) hosszát, intenzitását;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) Nyereményfelajánlás médiaköltségét, egyéb kapcsolódó költségeket.

M-RTL értesíti a Megrendelőt a nyertesek nevééről és címéről, illetőleg egyéb szükséges adatairól, a Megrendelő pedig saját költségén gondoskodik a nyereményeknek a nyertesek részére történő fizikai átadásáról, olyan ésszerű határidőben, hogy a nyereményt a nyertes fel tudja használni, de legkésőbb a Szolgáltató értesítésének kézhezvételét követő 15 napon belül, amelynek megtörténtét átadás-átvételi jegyzőkönyvben köteles rögzíteni vagy egyéb az átadás igazolására alkalmas dokumentummal köteles igazolni. A nyeremény késedelmes átadásából eredő minden költség és kár kizárólag a Megrendelőt terheli. Megrendelő a nyeremény késedelmes átadása esetén a késedelem minden megkezdett hetére 100.000,- Ft összegű kötbért köteles a Szolgáltatónak megfizetni a Szolgáltató felszólításának kézhezvételét követő 8 napon belül.

Amennyiben a nyeremény csak bizonyos határnapon vagy határnapig használható fel, annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen, a Nyereményfelajánlás megjelenítésére csak a határnapot megelőző héttel bezárólag van mód. Megrendelő kifejezett kérésére és felelősségére jelenhet meg nyereményszpot a nyeremény felhasználhatóságának hetében azzal, hogy a nyereményszpot - annak biztosítása érdekében, hogy a nyeremény a nyertes által felhasználható legyen - a határnapot megelőző 1 munkanappal korábban már nem kerül sugárzásra.

Amennyiben Szolgáltató a kapcsolatartásra megjelölt e-mail címre a nyertesek fenti adatait igazolható módon megküldte, úgy Szolgáltató tájékoztatási kötelezettsége teljesítettnek tekintendő.

19. Órareklám (kizárólag az RTL Klub és RTLII csatornákon)

Az Órareklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Órareklám megrendelésének az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Órareklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Órareklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL Klub és RTLII csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 7 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) a Csatorna megnevezését.

20. Osztott képernyős reklám

Az Osztott képernyős reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 7 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban.

21. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 7 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban.

22. Egyéb speciális megjelenési formák

Az egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelésnek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztni kívánt egyéb megjelenési forma hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

Az egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, egyéb speciális megjelenési formákra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 7 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést annak kézhezvételét követő 6 munkanapon belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztni kívánt megjelenés hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll;
- (vi) a költségvetést forintban.

23. Virtuális reklám

A Virtuális reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklám hosszát;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

A Virtuális reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Virtuális reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 7 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklám hosszát;
- (vi) a költségvetést forintban.

24. Társadalmi célú reklám (TCR)

A Társadalmi célú reklám megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iii) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (v) a sugározatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

A Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Társadalmi célú reklámra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a költségvetést és egyéb költségeit megfizeti.

A Megrendelő köteles megrendelését az RTL Klubon kívüli csatornák esetében az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 15 munkanappal, az RTL Klub esetében minimum 10 munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Szolgáltató a megrendelést a sugárzás első napját megelőzően 6 munkanappal belül írásban visszaigazolja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iii) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét (szórássterv);
- (iv) a Csatorna (kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák) megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját, amennyiben az rendelkezésére áll.

V. REKLÁMIDŐ ÉS EGYÉB MEGRENDELÉSEK BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzására kerül. A Szolgáltató a Reklám vonatkozásában hetente megküldi a frissített sugárzási tervet a részletes szpotlistával, amelyben a televíziós médiaszolgáltatók sajátos működési körülményeiből eredően utólag lehetséges a változás. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra, a heti bontástól függetlenül vállalja a megrendelt és visszaigazolt GRP mennyiség teljesítését. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint kell sugározni.
2. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
3. Ugyanazon Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
4. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
5. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a reklám-, illetve a támogatói film
 - (i) vonatkozó jogszabályt sért;
 - (ii) Szolgáltatót illetve a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit sérti;
 - (iii) nem illik a Csatornák arculatához;
 - (iv) reklámetikai normákkal ütközik;
 - (v) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
 - (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. fejezetben foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes szerv – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha a reklám-, illetve támogatói filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A reklámfilmek illetve támogatói filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

6. Ha a megrendelt reklám-, illetve támogatói film a Szolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. Amennyiben C/GRP alapú vásárlás esetén merült fel a technikai hiba, abban

az esetben a kifogásolt sugárzás Kampány-hónapjára érvényes C/GRP alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzációra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni.

A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Szolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.

Vis maior miatt elmaradt vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. A Vis maior miatt elmaradt illetve hibásan sugárzott Reklámidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

7. Hirdetők tudomásul veszik, hogy a Médiaszolgáltató jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort.

8. Egy Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár/bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 3 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.

A műsorváltozással járó árkategória-módosulásról a Szolgáltató az aktuális heti struktúrában értesíti a Megrendelőt, a már visszaigazolt reklámfilmek esetében külön Visszaigazolást küld a Megrendelőnek. Ilyen esetben a reklámsugárzási tarifaváltozás előzetes bejelentésére vonatkozó 25 napos határidőt nem kell alkalmazni.

9. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.

10. Órareklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít az RTL Klub és RTLII csatornákon havi Kampányok keretében. Az Órareklám egyedi megállapodást igényel.

Az Órareklám megjelenés szabályozásai a következők:

- (i) Órareklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Órareklámra nem vállal.
- (ii) Órareklám esetében a reklámfilm minimális hossza 15 másodperc, míg a maximális hossza 45 másodperc.
- (iii) Órareklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhosszúság, stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 20% felár fizetése ellenében történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Órareklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (vi) Az Órareklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.

11. Osztott képernyős reklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

Az Osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Az Osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) Az Osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.
- (vi) Az Osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

12. Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám (end split)

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámra nem vállal.
- (ii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.
- (vi) Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni a reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

13. Virtuális reklám:

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.
- (ii) Virtuális reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iii) Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilm 6 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltatóhoz eljuttatni.
- (v) A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.

14. Társadalmi célú reklám (TCR):

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Szolgáltató Társadalmi célú reklámot kizárólag az RTL Magyarország portfóliójába (ld. 1. számú melléklet) tartozó csatornákon értékesít. Az alkalmazható csökkentő ármegállapítási tényező mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási időpontokban és az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornákon van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az ilyen TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) TCR megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz.
- (v) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (vi) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja bármely TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (vii) Nézettségi garanciát Szolgáltató a TCR-re nem vállal.
- (viii) A TCR anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott kreatív adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

15. Támogatás, Egyidejű Támogató Megjelenítés, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, Egyéb speciális megjelenési formák:

Speciális megjelenési formák, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít.

A megjelenések szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Külön árajánlattal hozzáférhető, egyedi díjszabás alapján kerülnek értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató nem vállal.
- (ii) Támogatás esetében a támogatói film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iii) Egyidejű Támogató Megjelenítés esetében a film minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 10 másodperc.
- (iv) Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámától, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre Szolgáltató garanciát nem vállal, a tartalom Megrendelő által nem befolyásolható.
- (v) Nyereményfelajánlás esetében a nyereményfelajánló szpot minimális hossza 5 másodperc, míg a maximális hossza 7 másodperc.
- (vi) A megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (vii) A megjelenésekhez szükséges anyagok/filmek szállítási határidejéről a IX. fejezet rendelkezik.

16. A C/GRP alapú kampányok teljesítésénél Szolgáltató a reklámfilmek egyenkénti egy tizedesjegyre kerekített nézettségeinek összegét veszi alapul.
A késleltetett időben történő nézettség (TSV GRP) végleges értéke a sugárzást követő 8. napon (munkanapon) áll rendelkezésre, így a reklámkampány végleges 30"eqGRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 8. napon véglegesíthető.

VI. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania a Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. a., b., valamint 15-24. pontjaiban részletezett, a megrendelón feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj, Termékmegjelenítés médiaköltsége, illetve a Nyereményfelajánlás médiaköltsége bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezet 6. pontja érvényes.

2. **C/GRP** értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján a 2. számú Melléklet szerint.

Listaáras értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 4. héten	0%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 3. és 2. héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző héten és ezt követően	100%

A fenti sávoknak megfelelő, 2019-es évre érvényes, konkrét dátumokat a 2. számú melléklet tartalmazza.

3. **C/GRP** értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, a 2. számú Melléklet szerint.

Listaáras értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** esetén az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Módosítás a sugárzási hónap első napját megelőző héten	50%
Módosítás a sugárzási időszak alatt	100%

A fenti sávoknak megfelelő, 2019-es évre érvényes, konkrét dátumokat a 2. számú melléklet tartalmazza.

4. A Lemondást és módosítást írásban kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az 1+ Reach csomag csatornái esetében a Szolgáltató 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogadhat el Lemondást vagy módosítást. A 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornái esetében a Szolgáltató 7 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogadhat el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Lemondás vagy módosítás visszaigazolása. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámidőt egy másik Megrendelőnek átadni.

A Szolgáltató a Lemondások és a módosítások következtében felmerülő - felárat / bánatpénzt meghaladó - igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

A Támogatással - beleértve az Egyidejű Támogató Megjelenítést is -, Nyereményfelajánlással és a Termékmegjelenítéssel kapcsolatos, az ún. Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végefőcím alatt futó osztott képernyős reklám, illetve egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos és a Virtuális reklám, Társadalmi célú reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénz fizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (faxon, vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.

A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénz fizetési kötelezettséget vonja maga után.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett Kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
 2. TCR megrendelése esetén a Megrendelő a Kampány teljes díját előlegként köteles megfizetni a Szolgáltató részére a Szolgáltató által megküldött előlegbekérő szerint. A Szolgáltató a számláján jóváírt előleg összegéről a jóváírást követő előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. Szolgáltató a Kampány teljesítését követően végszámlát állít ki, amelybe betudja a már megfizetett előleg összegét.
 3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
 4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
 5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt sugárzásokat leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
 6. A Szolgáltató jogosult előrefizetést (előleg fizetést) kérni a következő esetekben:
 - (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) esetén;
 - (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
 - (iii) ha a támogatói megállapodás vagy a Felek egyéb megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
 - (iv) amikor a Megrendelő / Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló által közölt céginformáció alapján nem ítélt meg a cég (Megrendelő / Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
 - (v) ha a Megrendelő a Szolgáltató éves költségi részesedésével kapcsolatos vállalását illetően nincs külön megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között.
- Előrefizetés esetén Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben, a Szolgáltató előlegbekérőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést, illetve a Kampányt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.
7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkentő tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg, amely a Megrendelő részére utólag kerül kiszámlázásra.
 8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaadási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
 9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
 10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének beérkezése a Szolgáltató bankszámlájára.
 11. A Szolgáltató szolgáltatása közvetített szolgáltatást is tartalmazhat, vagyis nem csak saját, hanem vásárolt szolgáltatást is értékesíthet változatlan formában.
 12. Ha a számlákat a cégcsoporton belüli harmadik személy állítja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy közvetített szolgáltatást nyújt.

IX. REKLÁMANYAGOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges reklámanyagot saját költségén a Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre eljuttatni legkésőbb az alábbi időpontig:
 - (i) Reklámfilmeket az 1+ Reach csomag csatornáiban esetében az első sugárzás előtti 3. munkanapon déli 12:00 óráig (kivétel ezalól Comedy Central: az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig); a 3+ Frequency és 4+ Family csomagok csatornáiban esetében az első sugárzás előtti 6. munkanapon, déli 12.00 óráig;
 - (ii) Támogatói filmet az RTL Klub esetében az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig; a Viacom portfóliójába tartozó csatornák (ld. 1. számú melléklet) esetében az első sugárzás előtti 14. munkanapon déli 12.00 óráig, az ezeken kívüli Csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon kell déli 12:00 óráig;
 - (iii) Nyereményfelajánlás esetén a nyereményszopthoz szükséges anyagokat az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig;
 - (iv) az Órareklám, Osztott képernyős reklám, Végfőcím alatt futó osztott képernyős reklám, Virtuális reklám, valamint egyéb speciális megjelenési forma filmjét az első sugárzás előtti 6. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (v) Társadalmi célú reklámot az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott kreatív adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja az anyagleadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyenek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi filmleadási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi filmleadási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet. Késői filmleadás miatt kieső megjelenésekre Megrendelő köteles a VII. fejezet 2. pontjában meghatározott bánatpénzt megfizetni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm kicserélésére 2 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Kivételt képez ez alól, ha a csere szombati napot érint, ebben az esetben a reklámfilm cseréjére 3 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig van lehetőség. Reklámfilm kicserélésére ezt követően csak egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a reklámfilm leszállítását követően, a reklámfilm kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség. A reklámfilmek kicserélésére minden esetben naponta és csatorna csomagonként 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett és akkor van lehetőség, ha az adás biztonságát nem veszélyezteti.

A Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki naponta és csatorna csomagonként, ha a támogatói film, az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében az első sugárzást megelőző 5 munkanapnál később, de az első sugárzási időpontot megelőző 3. munkanap déli 12 óráig kerül átadásra. Amennyiben a támogatói film az első sugárzást megelőző 3. munkanap déli 12 óráig, sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, a Szolgáltató nem vállalja annak sugárzását, amely a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót. A nem az RTL Magyarország portfóliójába tartozó csatornák esetében a támogatói film leszállítását követően, a támogatói film kicserélésére egyedi elbírálás mellett van lehetőség, 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése

mellett van lehetőség.

A cserefilm leadására a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Nyereményfelajánlás esetén a Megrendelő az első sugárzási napot 7 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a nyereményszpóthoz szükséges anyagokat a Szolgáltató részére átadni. A nyereményszpót storyboardjával kapcsolatos egyeztetéseknek legkésőbb 10 munkanappal az első megjelenés előtt le kell zárulni. Amennyiben ezen időpontokig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménytárgyakat a Szolgáltatónak átadni. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés médiaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Megrendelő köteles minden sugárzásra feltöltött filmhez (reklámfilm, támogatói film vagy TCR) kapcsolódóan az Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül vagy a Honeycomb/IMD által nyújtott IMD Cloud szolgáltatásán, hiánytalanul kitöltött, a 6. számú mellékletként csatolt videókísérő lap (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lap (támogatói film vagy TCR esetén) szerinti tartalommal a felhasznált zeneművekkel és/vagy irodalmi művekkel kapcsolatos adatszolgáltatást teljesíteni vagy köteles külön okiratban eljuttatni a Szolgáltató részére a 6. számú mellékletként csatolt videókísérő lapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén). Megrendelő köteles mellékelni a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást vagy a hozzájárulás meglétét szavatolni, és köteles feltüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) felhasznált zeneművek / irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek / irodalmi művek előadói;
- (vii) zenemű, illetve hangfelvétel kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás / TCR díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadja a reklám-, illetve támogatói film, vagy a TCR sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

3. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklám-, illetve támogatói film technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.
4. Amennyiben Megrendelő a reklám-, illetve támogatói filmjéről vagy ezek teljes Kampányáról másolatot kér, annak költsége a Megrendelőt terheli. Szolgáltató filmenként 10.000,- (azaz tízezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, és szabad kapacitás esetén elvégzi a másolást / átírást. Amennyiben nem saját, hanem más filmjének átírását kéri, akkor a filmtulajdonos írásos engedélyét előzetesen be kell szereznie. A másolásra, illetve a filmek átírására határidőt a Szolgáltató nem vállal. A szükséges adathordozót a Megrendelőnek kell biztosítania.

5. Reklámfilmek, támogatói filmek és társadalmi célú reklámok esetében a sugárzáshoz szükséges anyagot a Digital Transfér Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy az IMD által nyújtott IMD Cloud szolgáltatásán keresztül köteles eljuttatni a Megrendelő a csatornához, a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidők szerint.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyenek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A cserefilm feltöltésére a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

6. A feltöltött reklámfilmekkel szemben támasztott technikai követelmények

Az Adstream rendszerén leadott fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:

- A fájlnev legyen azonos a clock numberrel. (ez minden esetben egyedi azonosító)

Az alábbi módon juttathat el anyagot az Adstreamnek:

FTP alapú adatátvitellel Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeleinknek egyéni hozzáférést. A rendelkezésre álló adatok alapján kérem értesítse az Adstreamet feltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.

Az Adstream szolgáltatása díjköteles, részletekért kérjük érdeklődjön az alábbi elérhetőségein:

Ballók Eszter

o: +36 (0) 1 881 65 06

m: +36 70 408 9409

e-mail:tvhu@adstream.com

Adstream HD technikai specifikáció – az Adstream az alábbi formátumokat fogadja el:

Uncompressed 8-bit YUV

1080/50

Container : MOV

Video:

Codec : Uncompressed 8bit YCbCr

Chroma Subsample : 4:2:2

Interlacing : Upper/Top Field First

Frame Size : 1920x1080

Frame Rate : 25 FPS

Aspect Ratio : 16:9

Audio:

Codec : Integer (Big/Little Endian)

PCM

Sample Rate : 48kHz

Sample Size : 16 bit / 24 bit

Channels : Stereo

Quicktime ProRes 422HQ

1080/50

Container : MOV

Video:

Codec : Apple Quicktime ProRes 422

(HQ)

Profile : HQ

Chroma Subsample : 4:2:2

Interlacing : Upper/Top Field First

Frame Size : 1920x1080

Frame Rate : 25 FPS

Aspect Ratio : 16:9

Audio:

Codec : Integer (Little Endian) PCM

Sample Rate : 48kHz

Sample Size : 24bit
Channels : Stereo

**MXF Wrapped XDCAM
1080/50**

Container : MXF
Video:
Codec : XDCAM 422
Profile : MPEG-2 422P@HL
Bitrate : 50Mb/s CBR
Chroma Subsample : 4:2:2
Interlacing : Upper/Top Field First
GOP Structure : Long GOP
Frame Size : 1920x1080
Frame Rate : 25 FPS
Aspect Ratio : 16:9
Audio:
Codec : Integer (Big/Little Endian)
PCM
Sample Rate : 48kHz
Sample Size : 24bit
Channels : Stereo

MPEG-2 Transport Stream 1080/50

Video: Codec : MPEG-2 Container : MPEG-2 Transport Stream Profile : 4:2:2
Profile @MainLevel (422P@ML)
Bitrate : 100Mb/s CBR
Chroma Subsample : 4:2:2
Interlacing : Upper/Top Field First
GOP Structure : I Frame Only
Frame Size : 1920x1080
Frame Rate : 25 FPS
Audio:
Codec : PCM
Sample Rate : 48kHz
Sample Size : 24bit
Channels : Stereo

Technikai jellegű kérdésekben rendelkezésre áll:

Varga Tibor
Ingest Manager
+36 1 881 6449
+36 70 945 5234
Tibor.Varga@adstream.com
Egyéb kérdések: tvhu@adstream.com
+36 1 881 6412

Honeycom/IMD technikai paraméterek

Az Honeycomb/IMD Cloud platformra feltöltött fájlok azonnali és automatikus minőségellenőrzésre kerülnek (Auto QC) Kérjük, kövesse az alábbi technikai előírásokat, hogy a feltöltött fájlok megfeleljenek a minőségellenőrzésen.

	SD (PAL)		HD (1080/50i)
Container	MOV (QuickTime)	MXF (OP1a)	MXF (OP1a)
Video:			
Codec	IMX50	IMX50	XDCAM HD422
Format Profile	422P@MainLevel	422P@MainLevel	422P@HighLevel
Frame size	720x576 (608 with VBI)	720x576 (608 with VBI)	1920 x 1080
Display Aspect Ratio	16:9	16:9	16:9
Frame rate	25 fps	25 fps	25 fps

Interlacing	Upper Field First	Upper Field First	Upper Field First
Bitrate	50 Mbps / 30 Mbps	50 Mbps / 30 Mbps	50 Mbps
Chroma Subsampling	4:2:2	4:2:2	4:2:2
GOP Length	1 (N=1), I frame only	1 (N=1), I frame only	12 (M=3, N=12)
Audio:			
Format	PCM (Little Endian)	PCM (Little Endian)	PCM (Little Endian)
Channels	2 (1 stereo pair)	2 (1 stereo pair)	2 (1 ch/audio stream)
Sample Rate	48 kHz	48 kHz	48 kHz
Bit Depth	16 bits / 24 bits	16 bits / 24 bits	16 / 24 bits

File Layout:

Egész másodpercre végződő hasznos tartalom. (first frame – last frame)

Semmi egyéb (pre- és posztroll, visszazámláló/slate, csíkok, fekete vagy audio) nem szükséges.

Video Levels:

A video szintnek SD tartalom esetén ITU BT.601 –nek, HD tartalom esetén ITU BT.709 –nek kell megfelelnie, valamint egyeznie kell az EBU R103-2000 ajánlással.

Luma = Level 16-235 (not RGB 0-255 level), equivalent to 0% - 100% or 0mV - 700mV.

Chroma = Level 16-240, equivalent to maximum 100% RGB.

Minden anyagnak “upper and first field dominant”-nak és broadcast minőségűnek kell lennie, a következő hibáktól mentesen: “encoding artefact” (azaz kódolásból adódó rendellenességek), kimaradások, blokkolás, interlace, vagy túlzott aliasing.

Audio Levels:

Az EBU R128 ajánlás szerint a hangerősségnek meg kell felelni a -23 LUFS (± 0.5 LUFS) és max. -1 dBTP szabványnak

Az R68 hangot fogadó csatornához leadott anyagoknál, a hang csúcscértéke nem lehet alacsonyabb -9 dbfs-nél.

Az audiónak torzulásuktól, hibáktól és túlzott sziszegő hangoktól mentesen a videóval szinkronban kell lennie.

Honeycomb/IMD Cloud kontakt:

Honeycomb Hungary Kft.

1026 Budapest, Harangvirág u. 5

Adminisztratív segítség:

+36 20 480 80 61

Technikai segítség:

+36 20 417 93 27

+36 20 480 93 26

E-mail cím: support@honeycomb.hu

Szolgáltató lehetőséget biztosít HD reklámfilmek, társadalmi célú reklámfilmek, támogatói filmek leadására az Adstream és az IMD Cloud rendszerén keresztül. Ez alól kivétel: RTL Gold, Muzsika TV, RTL+ , Sorozat+ és History Channel csatornák.

A Szolgáltató a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.

X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet, megjelenést jogi és reklámetikai megfelelőségi szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a vonatkozó szabályok, így különösen a szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, kreatív anyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (mint például az NMHH, a Médiatanács és a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más eljáró szerv által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH, a Médiatanács vagy más hatóság a Reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Tekintettel arra, hogy a Szolgáltató által értékesített Csatornák különböző joghatóságok alá tartozhatnak, a Megrendelő vállalja és szavatolja az általa sugárzásra átadott szállítási anyagok, illetve filmek tekintetében, hogy azok a Csatornára vonatkozó joghatóság szerinti jogi szabályozásnak, így különösen a szerzői, média, versenyjogi, illetve egyéb polgári és büntető szabályoknak maradéktalanul megfelelnek.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák médiaszolgáltatói a filmekkel kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényekkel közvetlenül a Megrendelő felé fordulhatnak, és követelhetik a filmmel kapcsolatban felmerült kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelő általi átvállalását.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termék megjelenítés keretében átadott termék/szolgáltatás rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, és erről köteles nyilatkozni, ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, erről kell nyilatkoznia, valamint szavatol azért, hogy az nem ütközik a Médiatörvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály a reklámozást tiltó vagy korlátozó rendelkezéseibe.
3. Valamennyi megjelenés, így különösen, de nem kizárólagosan a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a film tartalma és kivitelezése.
4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és sugárzott anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) szabályt, így különösen médiajogi szabályt, sajtó- vagy reklám etikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben polgári vagy közigazgatási perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, kampányterv-módosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány net költségvetésének 5% -áért vállal.
2. Ha a Megrendelő, a Szolgáltató, továbbá a Szolgáltató által értékesített online szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató által üzemeltetett teletext-szolgáltatáson és a Honlapokon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.
3. A Felek törekednek arra, hogy a szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a Felek kikötik 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perértékig a rendes bíróság hatáskörét és a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Törvényszék illetékességét, 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perérték fölött pedig a Magyar Kereskedelmi és IparKamara mellett működő állandó Választottbíróság kizárólagos illetékességét, amelyik a saját eljárási szabályzata szerint jár el.
A jelen ÁSZF 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perérték fölötti esetekben a választottbíráskodásról szóló 2017. évi LX. törvény értelmében választottbírói szerződésnek minősül.

4. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar változat az irányadó.
5. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
6. Jelen ÁSZF a 2019-es tárgyévet illetően a közléssel határozatlan időre lép hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

2019. évi Díjtáblázat

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

Árkatóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

érvényes:	30 mp-es szpot
2019. január 1-től	Alapár
RTL Klub	
02:00-05:59	450,000
06:00-11:59	720,000
12:00-15:59	1,200,000
16:00-18:59	3,300,000
19:00-22:59	5,700,000
23:00-25:59	1,500,000

érvényes:	30 mp-es szpot	30 mp-es szpot
2019. január 1-től	Alapár	Alapár
	Prime time (19:00-22:59)	Non-prime
RTLII	450,000	300,000
Cool	450,000	300,000
Film+	450,000	300,000
Comedy Central	450,000	300,000
	All day (02:00-25:59)	
Minimax	300,000	
Nick Jr.	300,000	
Nickelodeon	300,000	
AMC	300,000	
Paramount	300,000	
Sorozat +	300,000	
Comedy Central Family	210,000	
Film Cafe	210,000	
HISTORY	210,000	
Muzsika TV	210,000	
RTL Gold	210,000	
RTL Spike	210,000	
RTL+	210,000	
Spektrum	210,000	
Spektrum Home	210,000	
Sport1	210,000	
Sport2	210,000	
Film Mania	150,000	
MTV Hungary	150,000	
TV Paprika	150,000	

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúrát a Csatornák műsorstruktúrája tartalmazza.
A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítsa fel Listaáras és C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

Díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak

A díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak Függeléke elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak egyaránt alkalmazandóak mind a Listaáras, mind a C/GRP alapú vásárlás esetén is.

1. Indexálás

1.1 Reklámfilm hosszúsági index

A reklámfilmek hosszának függvényében, az alábbi index szerint változnak:

Szpothossz indexek

5 mp	30%
10 mp	50%
15 mp	65%
20 mp	80%
25 mp	90%
30 mp	100%
30 mp - 90mp-ig	lineárisan nő (2 tizedesjegyre kerekítve)

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc és a teljes szpothosszúságnak 5-tel oszthatónak kell lennie.
Reklámfilm 90 mp felett is befogadunk, de csak külön árazás mellett.

1.2 Szezonális index

A reklámfilmek sugárzási időpontjának függvényében, az alábbi index szerint változnak a Listaárak és a C/GRP árak havonta:

Január	45%
Február	75%
Március	100%
Április	125%
Május	125%
Június	120%
Július	75%
Augusztus	75%
Szeptember	140%
Október	140%
November	140%
December	100%

2. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új hirdető esetében, előzetesen jelentkezni lehet maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre jogosult az a hirdető is, akinek az elmúlt három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége a Csatornákon.

Megrendelőnek / Hirdetőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében lehet jelentkezni, amelyek hossza legfeljebb 28 folyamatos nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre legkésőbb a rendelés leadásával egyidőben lehet jelentkezni. A jelentkezési lapot a Szolgáltatótól lehet beszerezni. A rendelés utáni jelentkezéseket a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

3. Listaár, C/GRP esetén felszámítható felárak

3.1 Reklámblokkon belüli pozíció (Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek / Hirdetőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsó előtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

RTL Klubon	
19:00 - 22:59	nettó 175,000 Ft / blokkpozíció (db)
23:00 - 18:59	nettó 65,000 Ft / blokkpozíció (db)
RTL Klubon kívüli csatornákon	
02:00 - 25:59	nettó 25,000 Ft / blokkpozíció (db)

3.2 Összetett (duo vagy multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%

A reklámfilm megismétlése egy reklámblokkon belül 20%

Az eredeti termék mellett egyéb termék / Hirdető egyazon reklámfilmeken belül 15%
(termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.

3.3 Szűkített Napszakhasználat esetén fizetendő felárak mértéke*:

Napszakhasználat szűkítés 60 percenként	5%
23:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	20%
24:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	15%
25:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	10%
26:00 óra utáni reklámszpotok elutasítása esetén	5%
Naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként:	15%

*Az egyes csatornákon az adott csatorna egyedi sugárzási idejéhez viszonyítjuk a szűkítést.

4. Felárak

4.1 *Volumenvállalás nem teljesítése*

4.1.1 Listaár és C/GRP esetén felszámítható felárak

Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását, úgy az eltérés mértékétől függően az alábbi felárak kerülnek számára kiszámlázására, amelyet jelen ASZF rendelkezései szerint köteles megfizetni.

		Eredeti nettó vállalás (millió forint)								
		0-25	26-50	51-75	76-100	101-150	151-200	201-250	251-300	300-
Felár		10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalást csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.
- Jelen felárak alkalmazandóak a Listaáron történő vásárlás során tett volumenvállalásra is.

4.2 *Részesedésvállalás alulteljesítése*

4.2.1. Érvényes felárak

		Elmaradás a részesedésvállalástól			
		2%pontig bezárólag	2%pont felett és 5%pontig bezárólag	5%pont felett és 10%pontig bezárólag	10%pont felett
Felár		10.0%	15.0%	20.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a Csatornákon teljesített teljes éves nettó költségére kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

1. számú Melléklet

Szolgáltató teljes csatornaportfóliója

RTL Magyarország portfóliója

RTL Klub
Cool
Film+
RTL II
RTL Gold
Muzsika TV
RTL+
Sorozat+

AMC Networks International - Central Europe portfóliója

AMC
Filmcafé
Film Mánia
Minimax
Spektrum,
Spektrum Home
Sport 1
Sport 2
TV Paprika

Viacom Global Hungary portfóliója

Comedy Central
Comedy Central Family
Nickelodeon
Nick JR
Paramount
RTL Spike
MTV Hungary

A+E Networks portfóliója

History Channel

Szolgáltató által értékesített csatorna csomagok

1+ Reach

RTL Klub
RTL II
Comedy Central
Cool
Film+

3+ Frequency

AMC
Comedy Central Family
Film Cafe
Film Mania
History Channel
Magyar MTV
Muzsika TV
Paramount Channel

RTL Gold
RTL Spike
RTL+
Sorozat +
Spektrum
Spektrum Home
Sport1
Sport2
TV Paprika

4+ Family

Nickelodeon HU
Nick JR
Minimax

2. számú Melléklet

2019-ben érvényes határidők

C/GRP alapú megrendelések határideje és késői megrendelés felára:

<u>Kampányhónap</u>	<u>Megrendelési határidő</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>
2019/ január	2018/ dec./ 7.	2018/ dec./8.	2018/ dec./ 15.	2018/ dec./ 22.
2019/ február	2018/ dec./ 21.	2018/ dec./ 22.	2018/ dec./ 29.	2019/ jan./ 5.
2019/ március	2019/ jan./ 18.	2019/ jan./ 19.	2019/ jan./ 26.	2019/ febr./ 2.
2019/ április	2019/ febr./ 18.	2019/ febr./ 20.	2019/ febr./ 27.	2019/ márc./ 6.
2019/ május	2019/ márc./ 20.	2019/ márc./ 21.	2019/ márc./ 28.	2019/ ápr./ 4.
2019/ június	2019/ ápr./ 19.	2019/ ápr./ 20.	2019/ ápr./ 27.	2019/ máj./ 4.
2019/ július	2019/ máj./ 20.	2019/ máj./ 21.	2019/ máj./ 28.	2019/ jún./ 4.
2019/ augusztus	2019/ jún./ 20.	2019/ jún./ 21.	2019/ jún./ 28.	2019/ júl./ 5.
2019/ szeptember	2019/ júl./ 22.	2019/ júl./ 23.	2019/ júl./ 30.	2019/ aug./ 6.
2019/ október	2019/ aug./ 16.	2019/ aug./ 17.	2019/ aug./ 24.	2019/ aug./ 31.
2019/ november	2019/ szept./ 20.	2019/ szept./ 21.	2019/ szept./ 28.	2019/ okt./ 5.
2019/ december	2019/ okt./ 21.	2019/ okt./ 22.	2019/ okt./ 29.	2019/ nov./ 5.
	Késői megrendelés felára	5%	15%	30%

Listaáralapú megrendelések határideje és késői megrendelés felára:

<u>Kampányhónap</u>	<u>Megrendelési határidő</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>	<u>Az adott dátumtól</u>
2019/ január	2018/ dec./ 7.	2018/ dec./8.	2018/ dec./ 15.	2018/ dec./ 22.
2019/ február	2019/ jan./ 4.	2019/ jan./ 5.	2019/ jan./ 12.	2019/ jan./ 19.
2019/ március	2019/ febr./ 1.	2019/ febr./ 2.	2019/ febr./ 9.	2019/ febr./ 16.
2019/ április	2019/ márc./ 4.	2019/ márc./ 5.	2019/ márc./ 12.	2019/ márc./ 19.
2019/ május	2019/ ápr./ 3.	2019/ ápr./ 4.	2019/ ápr./ 11.	2019/ ápr./ 18.
2019/ június	2019/ máj./ 6.	2019/ máj./ 7.	2019/ máj./ 14.	2019/ máj./ 21.
2019/ július	2019/ jún./ 3.	2019/ jún./ 4.	2019/ jún./ 11.	2019/ jún./ 18.
2019/ augusztus	2019/ júl./ 4.	2019/ júl./ 5.	2019/ júl./ 12.	2019/ júl./ 19.
2019/ szeptember	2019/ aug./ 5.	2019/ aug./ 6.	2019/ aug./ 13.	2019/ aug./ 20.
2019/ október	2019/ szept./ 3.	2019/ szept./ 4.	2019/ szept./ 11.	2019/ szept./ 18.
2019/ november	2019/ okt./ 4.	2019/ okt./ 5.	2019/ okt./ 12.	2019/ okt./ 19.
2019/ december	2019/ nov./ 4.	2019/ nov./ 5.	2019/ nov./ 12.	2019/ nov./ 19.
	Késői megrendelés felára	5%	15%	30%

C/GRP alapú kampány lemondása esetén				
Kampányhónap	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	
2019/ január		2018/ dec./9.	2018/ dec./ 16.	ezt követően
2019/ február	2018/ dec./ 28.	2019/ jan./ 4.	2019/ jan./ 11.	ezt követően
2019/ március	2019/ jan./ 25.	2019/ febr./ 1.	2019/ febr./ 8.	ezt követően
2019/ április	2019/ febr./ 25.	2019/ márc./ 4.	2019/márc./ 11.	ezt követően
2019/ május	2019/ márc./ 27.	2019/ ápr./ 3.	2019/ ápr./ 10.	ezt követően
2019/ június	2019/ ápr./ 26.	2019/ máj./ 3.	2019/ máj./ 10.	ezt követően
2019/ július	2019/ máj./ 27.	2019/ jún./ 3.	2019/ jún./ 10.	ezt követően
2019 /augusztus	2019/ jún./ 27.	2019/ júl./ 4.	2019/ júl./ 11.	ezt követően
2019/ szeptember	2019/ júl./ 29.	2019/ aug./ 5.	2019/ aug./ 12.	ezt követően
2019/ október	2019/ aug./ 23.	2019/ aug./ 30.	2019/ szept/ 6.	ezt követően
2019/ november	2019/ szept./ 27.	2019/ okt./ 4.	2019/ okt./ 11.	ezt követően
2019/ december	2019/ okt./ 28.	2019/ nov./ 4.	2019/ nov./ 11.	ezt követően

Lemondási bánatpénzek	0%	25%	50%	100%
------------------------------	----	-----	-----	------

C/GRP alapú kampány módosítása esetén		
Kampányhónap	Az adott dátumig	
2019/ január	2018/ dec./ 23.	ezt követően
2019/ február	2019/ jan./ 20.	ezt követően
2019/ március	2019/ febr./ 17.	ezt követően
2019/ április	2019/ márc./ 24.	ezt követően
2019/ május	2019/ ápr./ 21.	ezt követően
2019/ június	2019/ máj./ 19.	ezt követően
2019/ július	2019/ jún./ 23.	ezt követően
2019/ augusztus	2019/ júl./ 21.	ezt követően
2019/ szeptember	2019/ aug./ 18.	ezt követően
2019/ október	2019/ szept./ 22.	ezt követően
2019/ november	2019/ okt./ 20.	ezt követően
2019/ december	2019/ nov./ 17.	ezt követően

Módosítási felárak	50%	100%
---------------------------	-----	------

3. számú Melléklet

TÁJÉKOZTATÓ a külföldi Csatornákra vonatkozó specifikus szabályozásról

Felhívjuk a figyelmet, hogy az alábbiakban az egyes külföldi joghatóságok, vonatkozó jogszabályok felsorolása csupán tájékoztató jellegű, és a Megrendelőt terhel minden felelősség a filmek tartalma tekintetében, így az adott joghatóságra vonatkozó jogszabályok megismerése, illetve betartása tekintetében is.

A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul megtéríteni M-RTL, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatójának olyan kárát, amely abból adódhat, hogy a sugárzásra átadott hirdetési anyag (film) jogsértő, azaz valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) médiajogi előírást, vagy egyéb jogszabályi rendelkezést, illetve sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és ez az M-RTL-lel, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá más polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok, kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH, a Médiatek vagy más hatóság a Reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Megrendelő szavatol azért, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá.

Tájékoztatóképpen a filmek tartalmára vonatkozó külföldi joghatóság szerinti, egyes fontosabb jogszabályok elektronikus elérhetőségét az alábbiakban közzé tesszük. Felhívjuk a Megrendelő figyelmét, hogy a lenti szabályok felsorolása nem kimerítő jellegű, így a Megrendelőt terheli a felelősség a filmek tartalma tekintetében az adott joghatóság vonatkozó jogszabályainak megismerésében, illetve azok maradéktalan betartásában.

Azok a Csatornák, amelyek médiaszolgáltatása nem a Magyarország joghatósága alá tartozik:

Csatorna neve: Cool	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Film+	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL II	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL Gold	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Muzsika TV	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: RTL +	joghatóság: Luxemburg
Csatorna neve: Sorozat +	joghatóság: Luxemburg

Luxemburg joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a http://www.en.uni.lu/recherche/fdef/droit_des_medias/texts honlapon.

Csatorna neve: Comedy Central	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Comedy Central Family	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Nickelodeon	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Nick JR	joghatóság: Németország
Csatorna neve: Paramount	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: RTL Spike	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: MTV Hungary	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: AMC	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Filmcafé	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Film Mánia	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Minimax	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Spektrum Home	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Sport 1	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: Sport 2	joghatóság: Csehország
Csatorna neve: TV Paprika	joghatóság: Csehország

Csehország joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a <http://www.rrtv.cz/en/static/documents/act-231-2001/Act-on-RTV-broadcasting-reflecting-AVMSD.pdf> honlapon

Csatorna neve: History Channel **joghatóság: Egyesült Királyság**
Az Ofcom szabályozás megtalálható a <https://www.ofcom.org.uk> honlapon

Magyarország joghatósága alá tartozó csatornák:
Csatorna neve: RTL Klub

4. számú Melléklet

Reklámozó adatai

M-RTL Zrt.

Reklámozó neve	
Reklámozó székhelye	
Reklámozó telephelye	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Céggjegyzékszám	
Céggjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak:

Név	Beosztás

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával
- a céggjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv-ben meghatározott alábbi reklámközzvetítőt igénybe veszek (megfelelő aláhúzendó):

IGEN

NEM

Reklámkövetítő adatai:

Reklámkövetítő neve	
Reklámkövetítő székhelye	
Reklámkövetítő címe	
Reklámkövetítő telefonszáma	
Reklámkövetítő cégjegyzékszám	
Reklámkövetítő adószáma	

A fent meghatározott reklámkövetítő jogosult a fent meghatározott reklámozó nevében a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésére, esetleges módosítására és a teljesítés elfogadására, valamint minden olyan nyilatkozat megtételére, amely a reklámozásra irányuló szerződés teljesítésével rendszerint együtt jár (megfelelő aláhúzendő)

IGEN

NEM

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszek (megfelelő aláhúzendő):

IGEN

NEM

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámkövetítőtől eltér:

Reklámszolgáltató neve	
Reklámszolgáltató székhelye	
Reklámszolgáltató címe	
Reklámszolgáltató telefonszáma	
Reklámszolgáltató cégjegyzékszám	

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik beleértve reklámkövetítő személyét is, arról a reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF hirdetések megrendelésének módjára, feltételeire vonatkozó rendelkezéseit kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során, azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Tudomásul veszem és jelen nyilatkozat aláírásával kifejezetten elfogadom és magunkra nézve kötelező érvényűnek tekintem az ÁSZF azon rendelkezését, amely szerint ötmillió forint perérték fölött a Magyar Kereskedelmi és Ipari Kamara mellett működő állandó Választott Bíróság kizárólagos illetékességét köti ki.

Kelt:

.....
Aláírás, bélyegző

5. számú Melléklet

Ügynökségi Bejelentkező 2019.

M-RTL Zrt.

Alulírott.....(cég neve) kijelentjük, hogy reklámügynökségként működünk, azaz cégbírósági bejegyzéssel tudjuk igazolni, hogy ezen tevékenység végzésére jogosultak vagyunk.

Cég neve	
Cég telephelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beálló módosulásokról a kereskedelmi szervezetet tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával
- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata.

A bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírással igazolom, hogy az adott évben aktuális Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) és Online Általános Szerződési Feltételekben (OÁSZF) foglaltakat elfogadjuk, az M-RTL Zrt.-vel való együttműködésünk során azt magunkra nézve kötelező érvényűnek tekintjük, s ennek megfelelően, kérjük az abban foglalt 15% ügynökségi ármegállapítási tényező biztosítását megrendeléseink után.

Kelt., 2019.

Aláírás, bélyegző

6. számú Melléklet

Videókísérő lap

Termék / márkanév:

Filmcím:

Időtartam:

Time code:

Gyártó- vagy szinkron stúdió:

Kapcsolattartó neve:

Telefonszáma:

Médiavásárló ügynökség:

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene e reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:	
Cím:.....	Eredeti cím:.....
Zeneszerző:.....	Szövegíró:.....
Előadó.....	Kiadó / év:.....
Magyar mű: igen nem	A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Kelt:

.....

Megrendelő aláírása

ADATSZOLGÁLTATÓLAP

Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás időpontja:
Utolsó sugárzás időpontja:
Sugárzások száma:
Kód:
Gyártó neve:
címe:
Ügynökség neve:
címe:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Író:.....
Szövegíró:	Átdolgozó:.....
Előadó:	Fordító:.....
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Kelt:
Budapest
Aláírás

7. számú Melléklet

Címzett: XY

Tisztelt Címzett!

Alulírottak, az **M-RTL Zrt.** (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; a továbbiakban: **M-RTL**) törvényes képviselőjében kijelentjük, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: **Rtv.**) alapján, az *RTL Klub elnevezésű médiaszolgáltatásban* közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az M-RTL-t terheli, és az M-RTL a 2019. adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

Az M-RTL a jelen nyilatkozatot a Címzett és az M-RTL közötti létrejött megállapodás (a továbbiakban: **Megállapodás**) részeként, az az alapján közzétett reklám vonatkozásában, kifejezetten a Címzett részére adta ki az Rtv. 2. § (2) bekezdésében meghatározott felhasználás céljából, illetve ezennel felhatalmazza a Címzettet arra, hogy a jelen nyilatkozatot kizárólag a Megállapodás szerinti, vonatkozó szerződő partnerei részére másolatban átadja és azok részére a továbbadásra vonatkozóan a jelenlegivel megegyező tartalmú felhatalmazást adjon.