

2015. évi díjtáblázat

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az R-Time Hirdetésértékesítésére vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

2. Árunk 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

Csatorna	HUF
AXN	150.000
Discovery	150.000
TLC	100.000
ID	100.000
LifeNetwork	100.000
OzoneNetwork	100.000

Szezonális indexek

január	40%
február	60%
március	90%
április	120%
május	130%
június	115%
július	80%
augusztus	75%
szeptember	130%
október	135%
november	135%
december	90%

A fenti árak az alábbi reklámszpot hosszúsági index szerint változnak:

5 mp	30%
10 mp	50%
15 mp	65%
20 mp	80%
25 mp	90%
30 mp	100%
30 mp felett	lineárisan nő

A reklámszpot minimális hossza 5 másodperc, maximális hossza pedig 60 másodperc.

A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében pótdíjat, illetve egyedi árakat számítson fel Listaáras és C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

