

**AZ M-RTL ZRT.
TELEVÍZIÓS HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI
2016**

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti.

Csatorna(k): mindazon és bármelyik, az 1. számú Mellékletben meghatározott televíziós médiaszolgáltatás jelenti, amely vonatkozásában M-RTL hirdetésértékesítési tevékenységet végez.

Csatornaátlagár+ (SAP+): a Szolgáltató által havonta, az adott hónap lezárását követő 5. munkanapon közzétett és ezt követően, de még a közzététel hónapjában a PricewaterhouseCoopers Kft. által vizsgált, az adott célcsoportra vonatkozó 30 másodperc hosszúságú reklámfilmnek az RTL Klub-on és az RTL3 Csatornán történő sugárzása átlag „Cost per GRP” (költség per bruttó nézettségi százalékpont) árát jelenti, amelynek kiszámításához a következő adatok kerülnek felhasználásra:

- (a) a Szolgáltató Hirdetésértékesítésből származó nettó szpot árbevételének azon része, amely az RTL Klub és az RTL3 Csatorna vonatkozásában a Reklámidő terhére megrendelt Kampányok költségvetését, az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt, valamint a számlareklamációk miatti korrekciókat tartalmazza az VIII. 3. pontban foglaltakat figyelembe véve; és
- (b) az RTL Klub-on és az RTL3 Csatornán a reklámblokkon belül sugárzott reklámfilmek 30 másodperc hosszúságra vonatkoztatott 7 napos konszolidált nézettsége (30”eq TSV GRP).

Szolgáltató az aktuális Csatornaátlagár+-ra, a nettó árbevételre, valamint a GRP-re vonatkozó becsléseit célcsoportonként, lehetőség szerint, minden hét 3. munkanapján elektronikus formában megküldi a Megrendelőknek.

Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message): a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

Exkluzív reklámblokk/reklámfilm: speciális, külön reklámblokkban futó 1 darab reklámfilm, amelyre a Szolgáltató nem vállal GRP garanciát.

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a Fél.

Film: reklám-, illetve támogatói vagy TCR film.

Filmkód: a reklámfilmek beazonosítására használt alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kód, amely minden a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (digital betacam kazetta címkézése, videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott reklámfilmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 16, mint 2016);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/16/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2016, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Hirdetésértékesítés: az M-RTL által értékesített Csatornákon sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánló megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

Hirdető: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli.

Kampány: egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni.

Lemondás: lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő hónapok közötti Kampány-eltolást is.

Listaár (ratecard): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó, díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

Megrendelő: az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (*Ügynökségi Bejelentkező 2016*; [6. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2016](#)) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlónak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve levelezési cím, telefonszám, faxszám. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát, 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződése másolatát vagy igazolását a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával, és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát. Megrendelő a 2016-os tárgyévet érintő első megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et automatikusan elfogadja.

Megrendelő módosítás: Szolgáltató jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., c., 15., 16., 17, 18, 19, 20. , 21., 22., 23. pontjaiban részletezett Megrendelő adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bárminemű módosítása nélkül.

M-RTL: a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaságot (1222 Budapest, Nagytétényi út 29. ; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-10-043422) jelenti.

Médiaszolgáltató: azon Csatorna mediaszolgáltatója, amely Csatornára vonatkozóan M-RTL Hirdetésértékesítést végez.

Médiatörvény: a mediaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

Napszakhasználat: Szolgáltató az RTL Klub-on és az RTL3 Csatornán a következő napszakokra fogad el megrendeléseket a szerződésekben megállapított napszakhasználati arányok szerint:

19:00 – 22:59 -főműsoridő
23:00 – 18:59 – teljes nap

NMHH: a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval,

Net – Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%)

Nyereményfelajánlás: a Nyereményfelajánló által a Csatornákon sugárzott valamely műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

Nyereményfelajánló: az a természetes személy, jogi személy, vagy gazdasági társaság, aki nyereménytárgyat nyújt a Csatornákon sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

Órareklám: az RTL Klub-on minden nap a 18.30 és 21.30 közötti időszokban sugárzott fix kezdési időponttal rendelkező hírműsort (Híradót) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott Reklám.

Osztott képernyős megjelenés (split screen): osztott képernyős megjelenésnek nevezzük azt a speciális megjelenési formát, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetése mellett, az adott műsorszámtól vizuális megjelenítésében elkülönítve külön ablakban kerül sugárzásra. Osztott képernyős megjelenésre külön szabályozás és díjszabás alapján van lehetőség.

Pozíció (position): a Csatornaátlagár+-tól való áreltérés.

Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevetését, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

Reklámidő: a Csatorna műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Média törvény, illetve az adott Csatornára vonatkozó külföldi szabályok rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát.

RTL3 Csatorna: a Cool, a Film+, valamint az RTLII Csatornák együttesen, amelyek Reklámideje kizárólag együttesen, csomagban kerül értékesítésre, egyedi díjszabás alapján. Az RTL3 Csatornába tartozó Csatornák esetében egyedi Reklám értékesítés nem lehetséges. A csomagban történő értékesítés eredményeként az RTL3 Csatornához tartozó Csatornákon egyidejűleg, ugyanazon Reklám, ún. „tükrözött break”-ként jelenik meg. Az RTL3 Csatorna nézettségi mutatóját az abba tartozó Csatornák nézettségi mutatóinak összesítése adja. Az RTL3 Csatornák összekapcsolása kizárólag a Reklámra vonatkozik, egyéb hirdetési formákra, pl. Támogatás, nem.

Speciális műsor: Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárát, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Szolgáltató: M-RTL.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely médiaszolgáltatási tevékenységet nem végző, illetve audiovizuális műveket nem gyártó, közösségi vagy magán vállalkozás vagy természetes személy nyújt a Szolgáltató, a Szolgáltató médiaszolgáltatása – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi - vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás értékesítés: a Csatornán sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve – amennyiben azt az adott Csatornára vonatkozó szabályozás lehetővé teszi – a Csatornához, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

Támogatás formája: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és/vagy közbeni, és/vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloszlása, stb.), a támogatói üzenet Csatornán való közlésének formája és az együttműködés részletei.

Támogatási időszak: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közlésezi a Csatornán.

Támogató: a hatályos jogszabályok értelmében médiaszolgáltatással, illetve audiovizuális mű előállításával nem foglalkozó vállalkozás, aki a Támogatást felajánlja.

Támogatói díj: A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

Társadalmi célú reklám (TCR): politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

Teljes televíziós költség: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő / Hirdető a tárgyév teljes időszakában (2016. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, Virtuális reklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

TSV GRP: a 7 napos konszolidált Time Shift Viewing GRP érték a reklámszpot valós időben történő, illetve a sugárzását követő 7. nap végéig történő nézettségeinek összességét fejezi ki.

Ügynökség: az a Megrendelő, aki az adott év januárjában az *Ügynökségi bejelentkező 2016* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató és / vagy Nyereményfelajánló javára Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól. Szolgáltató nem veszi Ügynökségként nyilvántartásba azt a Megrendelőt, aki saját nevében és saját javára jár el.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege Reklámidő, a Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkentő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a Reklámidő és Támogatás árán, valamint Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés médiaértékén felüli más díjakra (pl.: jogdíjak), politikai hirdetésekre, továbbá közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak figyelembevételével a III. fejezet 4. pontjának megfelelően Szolgáltató visszaszámlázza. Nem jogosult Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőre az a Hirdető, aki Ügynökségként bejelentkezett, de saját maga képviselőként és érdekében jár el, illetve az az Ügynökség, amelyben az Ügynökség által képviselt Hirdető tulajdoni részesedéssel rendelkezik.

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

Visszaigazolás: A megrendelésen alapuló, Szolgáltató által összeállított sugárzási terv. A Szolgáltató által visszaigazolt sugárzási terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a sugárzási tervben szerepel. Szolgáltató az SAP+ árrendszeren belül értékesített csatornákon a heti árváltozásokat követően új Visszaigazolást küld. Minden esetben az a Visszaigazolás tekintendő az érvényes és hatályos sugárzási tervnek, melyet Szolgáltató legutoljára juttatott el a Megrendelőnek.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. Vis Maior eseménynek számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom,

felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás/szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése, vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előrelátható a kötelezettség vállalásakor.

Volumenvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő / Hirdető az adott tárgyévben (2016. január 1 – december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, Virtuális reklám) és nem szpot (azaz Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít az M-RTL által értékesített Csatornákon, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési forgalmat:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés;
- (e) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (f) technikai költségek;
- (g) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. A megrendelőben vagy az egyedi szerződésben meghatározott Csatornán, illetve a Csatorna műsoraihoz kapcsolódó Reklám, Támogatási és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő-értékesítés, Támogatás, Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, merchandising, vállalkozás, internet, teletext, telco, rendezvény), továbbá térítés ellenében Társadalmi célú reklám (TCR) közzététele, stb. (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni kizárólagosan a Szolgáltató jogosult.

M-RTL-nek jogában áll – a másik fél előzetes értesítésével – az általa a jelen ÁSZF alapján megkötött szerződést vagy egyéb módon létrejött jogügyletet származó jogait a cégcsoporton belüli harmadik személyre átruházni, amely esetben a cégcsoporton belüli harmadik személy rendeli meg a Kampányt / Támogatást / Termékmegjelenítést / Nyereményfelajánlást a Médiaszolgáltatótól, és azt harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. Az M-RTL által jelen ÁSZF alapján megkötött szerződések átruházásához a Megrendelők a jelen ÁSZF elfogadásával visszavonhatatlanul hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Csatornán történő Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – a cégcsoporton belüli harmadik személy is jogosult.

Abban az esetben, ha a cégcsoporton belüli harmadik személy Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket a cégcsoporton belüli harmadik személy még nem teljesített – a fenti szabályok szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az M-RTL értesíti a Megrendelőket, akik a jelen ÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak és lemondanak ezen nyilatkozat visszavonásának jogáról.

Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést a cégcsoporton belüli harmadik személy végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy a cégcsoporton belüli harmadik személy – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.

2. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésre a jelen ÁSZF érvényes. A jelen ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Média törvényt, a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényt, a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényt, valamint az NMHH és a Média tanács vagy egyéb hatáskörrel rendelkező felügyeleti szerv (a továbbiakban a „**Felügyelet**”) iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai Kódexét kell alkalmazni, kivéve ott, ahol kötelezően más ország jogszabályait kell alkalmazni. Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.

Megrendelő és Hirdető tudomásulveszi, hogy az M-RTL által értékesített Csatornák különböző, magyar, illetve külföldi joghatóságok alá tartoznak. Megrendelő kötelezettséget vállal és szavatolja, hogy a vonatkozó joghatóságok szerinti jogi szabályozásnak megfelelő tartalmú Filmet ad át sugárzásra M-RTL részére. A Filmeknek a vonatkozó jogszabályok szerinti megfelelése kizárólag Megrendelő felelőssége. M-RTL-t semmilyen felelősség nem terheli a Filmek tartalmával kapcsolatban. Tájékoztatásképpen a különböző joghatóságok szerinti egyes médiaajogi szabályok elérhetőségének nem teljeskörű felsorolását az [5. sz. Melléklet](#) tartalmazza.

3. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel a hivatalos kommunikációnak: megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszútávú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.
4. Az M-RTL a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban az "Rtv.") 3. § (3) bekezdésében meghatározott, a jelen ÁSZF [8. Melléklet](#)eként csatolt, az RTL Klub-ra vonatkozó nyilatkozat minta alapján kiadott nyilatkozata a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a Megrendelést és Visszaigazolást) részét képezi, illetve azt az M-RTL a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja. Az M-RTL az által értékesített többi Csatornán közétett reklámok vonatkozásában az Rtv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok által kiadott nyilatkozatok másolatai a Megrendelővel kötött egyedi megállapodás (korlátozás nélkül beleértve a megrendelést és Visszaigazolást) részét képezik, illetve azt a Megrendelő írásbeli kérésére, annak kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő részére kiadja.

III. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közzétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Hirdetésértékesítés díjait a Szolgáltató az alábbi alapvető rendszerek szerint határozza meg.

2.1. SAP+ alapú vásárlás az RTL Klub és az RTL3 Csatorna esetében

Hirdető Pozícióját az alábbi tényezők határozzák meg, az eltérés mind pozitív, mind negatív irányban lehetséges:

- (i) a Volumenvállalás,
- (ii) az SAP+ alapon értékesített csatornák részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből;
- (iii) az RTL Klub-on és az RTL3 Csatornán hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (iv) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (v) szpot hosszúsági index

2.2 C/GRP alapú vásárlás a Film+2, RTL+, Sorozat+, Muzsika csatornák esetében (költség per bruttó nézettségi százalékpont)

Hirdető C/GRP árát az alábbi tényezők határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a C/GRP alapon értékesített csatornák részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből;
- (iii) a Film+2, RTL+, Sorozat+, MuzsikaTV csatornákon hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport;
- (iv) szezonális index;
- (v) szpot hosszúsági index.

Szolgáltató a Film+2, Sorozat+ és MuzsikaTV Csatornákat együttesen csomagban értékesíti.

2.3 Listaáron történő vásárlás valamennyi M-RTL által értékesített csatorna esetében

A Reklámidő reklámblokktól függő díja azok kezdési időpontja és műsorkörnyezete szerint kerül meghatározásra. A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket a Megrendelő előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos vállalása alapján Szolgáltató a jelen ÁSZF-ben rögzített díjtáblázat szerint nyújtja.

A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket az alábbiak határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja;
- (iii) szezonális index (RTL Klubon és az RTL3-on kívüli Csatornák esetén);
- (iv) szpot hosszúsági index.

Amennyiben nincs éves szinten vállalt összeg, akkor abban az esetben az adott Kampány alapján kell megvizsgálni, hogy melyik volumen utáni árat csökkentő tényező vonatkozik a megrendelésre

Abban az esetben, ha a Hirdető költsége az év folyamán meghaladja az írásos vállalásban feltüntetett költsési sávot, akkor a Megrendelő kérésére, a megfelelő sávra megállapított mennyiségalapú árcsökkentő tényező szintet kell figyelembe venni. A közösen megállapított árcsökkentési szint attól a hónaptól érvényes, amikor Hirdető költsége elérte a kért, új szintnek megfelelő költsési sávot.

A Listaáron történő vásárlás esetén a Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelés bevezetése előtt 25 naptári nappal köteles azt a Megrendelő tudomására hozni. Az új díjak – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért a VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett árváltozás nem tekinthető áremelésnek, és ezért erre nem vonatkozik a 25 nappal korábban való tájékoztatási kötelezettség. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle lehetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen árváltozásról.

2.4 „Gyerek” ár

Szolgáltató ún. „gyerek” árakat biztosít az RTL Klubon a hétvégi, gyerek célcsoportot megcélzó időszakra, a műsorstruktúráról függően, szombaton és vasárnap délelőtt 6:00 – 10:00-ig, továbbá hétköznap 6.00-tól 7:35-ig. Ebben az időszakban kizárólag 4-14 éves célcsoportra lehet vásárolni. Szintén a „gyerek” ár alkalmazható minden egyéb gyerek célcsoportot megcélzó, az RTL Klubon sugárzott műsor környezetében, amennyiben az délután 15:59-ig kerül sugárzásra. Abban az esetben, ha a műsorstruktúrában nem „gyerekprogramok” szerepelnek, az ÁSZF egyéb rendelkezéseit kell alkalmazni.

2.5 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza Csatornánként eltérően, a Szolgáltató saját döntése szerint 5, 10 másodperc lehet.

2.6 Speciális műsor és megjelenési formák

Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

Az Exkluzív reklámblokk/reklámfilm megjelenéseket a Szolgáltató egyedi feltételek alapján értékesíti, melyre nem vállal GRP garanciát.

2.7 Termékmegjelenítési díj

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámtól, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámokban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli. A Termékmegjelenítési díj a Termékmegjelenítés rögzítését és mérését nem tartalmazza.

2.8 Nyereményfelajánló díj

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánló megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.
4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén a Szolgáltató jogosult visszaigényelni a jogtalanul alkalmazott ármegállapítási tényező összegét a 2016. évi Díjtáblázatban foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztoronó számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő / Hirdető / Támogató részesedését bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszak végén, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését, amennyiben részesedés vállalást tartalmaz a szerződés. A Megrendelő / Hirdető / Támogató hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy a Megrendelő / Hirdető / Támogató valótlan információt adott meg a részesedését illetően, akkor az esetlegesen megállapított feláron felül az auditálás vagy ellenőrzés költségeit a Megrendelőnek / Hirdetőnek / Támogatónak kell viselnie.
6. A Szolgáltató által alkalmazott felár/ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását a Díjtáblázat tartalmazza.

IV. MEGRENDELÉS

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet.
2. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelő formátumán feltüntetett költségvetését, Támogatás esetén a Támogatási díjat, egyéb megjelenések (Termékmegjelenítés, Nyereményfelajánlás, speciális megjelenési formák, stb.) esetén annak díját megfizeti.
3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában - ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg.

5. A megrendelések határideje SAP+ alapú vásárlás esetén a sugárzási hónap első napjától számított 8. hét, C/GRP alapú vásárlás esetén 4. hét, listaáras megrendelésekre pedig 3 hét (ld. alábbi táblázatok). Szolgáltató kizárólag a lent felsorolt határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített Pozíciókat vagy árcsökkentő tényezőket, illetve C/GRP árakat és listaárakat és kizárólag a határidőre érkezett megrendelésen szereplő összeget veszi figyelembe.

SAP+ alapú megrendelések határideje:

2016. január	2015. december 4.
2016. február	2015. december 21.
2016. március	2016. január 6.
2016. április	2016. február 5.
2016. május	2016. március 4.
2016. június	2016. április 6.
2016. július	2016. május 6.
2016. augusztus	2016. június 6.
2016. szeptember	2016. július 7.
2016. október	2016. augusztus 5.
2016. november	2016. szeptember 6.
2016. december	2016. október 6.

C/GRP alapú megrendelések határideje:

2016. január	2015. december 4.
2016. február	2016. január 4.
2016. március	2016. február 2.
2016. április	2016. március 4.
2016. május	2016. április 4.
2016. június	2016. május 4.
2016. július	2016. június 3.
2016. augusztus	2016. július 4.
2016. szeptember	2016. augusztus 4.
2016. október	2016. szeptember 2.
2016. november	2016. október 4.
2016. december	2016. november 3.

Listaár alapú megrendelések határideje:

2016. január	2015. december 11.
2016. február	2016. január 11.
2016. március	2016. február 9.
2016. április	2016. március 11.
2016. május	2016. április 8.
2016. június	2016. május 11.
2016. július	2016. június 10.
2016. augusztus	2016. július 11.
2016. szeptember	2016. augusztus 11.
2016. október	2016. szeptember 9.
2016. november	2016. október 11.
2016. december	2016. november 10.

6. Határidőn túl érkezett SAP+ megrendelések esetén a szerződésben rögzített Pozíciók érvényüket veszítik. A megrendelésekhez nélkülözhetetlen új Pozíciók új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

C/GRP alapú és Listaár alapú határidőn túl érkezett megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adott hétre a megrendelés utolsó határideje a sugárzást megelőző hét keddi napja.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) SAP+ alapú megrendelések esetén (RTL Klub és RTL3 Csatornák):

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a becsült, nem garantált GRP súlyt reklámfilm hosszúság szerint a Kampány időszakára;
- (iv) a Kampány időtartamát;
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a GRP naptári heti és napszakonkénti megoszlását;
- (viii) a célcsoportot;
- (ix) a szerződés szerinti Pozíciót;
- (x) a szerződés szerinti Napszakhasználatot;
- (xi) a Kampány büdzséjéből a Szolgáltatóra jutó összes televíziós költségréoszt; és
- (xii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) C/GRP alapú megrendelések esetén (Film+2, Sorozat+, MuzikaTV együttesen csomagban, valamint RTL+):

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Kampány időszakát; különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát
- (v) a Film kódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a GRP naptári heti megoszlását;
- (viii) a célcsoportot;
- (ix) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(c) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Csatorna elnevezését, amelyen a Megrendelő a hirdetést megrendeli
- (iii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iv) a Kampány időszakát; különös tekintettel az első és utolsó sugárzási nap feltüntetésével
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát
- (vi) a Film kódját;
- (vii) a költségvetést forintban;
- (viii) a vonatkozó ármegállapítási tényezőket;
- (ix) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre / Hirdetőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető a megrendelőn feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott

reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális heti GRP súly vagy a napszaknak nem megfelelő rating-megrendelés, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba. Az ilyen Kampányok visszautasítása esetén, amennyiben a Kampány nem kerül módosításra, úgy ez ebből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli, kifejezetten azt is ha emiatt nem teljesül valamely szerződéses kötelezettsége.
9. Szolgáltató az RTL Klub és az RTL3 csatornát kivéve az adott Csatorna teljes sugárzási időtartamára vállalja a C/GRP alapon rendelt Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes sugárzási időszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Szolgáltató az RTL Klub és az RTL3 csatorna esetében az általa meghatározott napszakok teljes időtartamára vállalja a SAP+ alapon rendelt Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes napszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Adott napszakon belül szűkített Napszakhasználatot, azaz egy napszakon belül meghatározott időszívet Szolgáltató csak felár ellenében biztosít, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül C/GRP vagy SAP+ alapú rendelés esetén, akkor azt a megrendelésen írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Egy naptári hétnak csak bizonyos napjaira szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 3.3. pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a C/GRP vagy SAP+ alapon rendelt Kampányok teljesítését.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott C/GRP vagy SAP+ alapon rendelt Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelést vagy az éves megállapodást megelőzően írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi lehetővé. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló sugárzási tervet a sugárzandó első reklámfilm időpontját legalább 5 munkanappal megelőzően küldi el. A Megrendelő a sugárzási tervet csak írásban utasíthatja vissza. A Megrendelőnek az írásos visszautasítást a sugárzási terv megérkezésétől számított 2 (kettő) munkanapon belül kell a Szolgáltató részére eljuttatnia. Ha a visszautasítás 2 (kettő) munkanapon belül nem érkezik meg, a sugárzási tervet elfogadottnak kell tekinteni.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja az SAP+ / C/GRP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját.. Abban az esetben, ha a Szolgáltató az SAP+ / C/GRP típusú megrendelést, illetve az eredeti megrendelésben igényelt Reklámidőt nem tudja biztosítani, vagy attól

eltérő olyan Reklámidőt javasol, melyet a Megrendelő nem fogad el, azt a Megrendelőnek írásban kell elutasítania. A Megrendelőnek az írásbeli elutasítást az ajánlat kézhezvételétől számított 1 munkanapon belül el kell juttatnia a Szolgáltató részére. Amennyiben ez nem történik meg, úgy a Szolgáltató az új ajánlatot elfogadottnak tekinti.

13. A Hirdetők éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét/igényeit (ld. ÁSZF IV. fejezet 8. 9. pont) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő / Hirdető ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.
14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Hirdető általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja vonatkozik rá. Ha a reklámfilm hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.
15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Támogató által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Támogatási időszak megjelölését;
- (viii) Támogatás formáját;
- (ix) támogatói film hosszát;
- (x) Támogatói díjat;
- (xi) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, akkor ezek pontos rotációs tervét; és
- (xii) amennyiben sajtótermék támogatói filmben való megjelenése esetén címlapváltás várható, ennek időpontját (időpontjait).

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Támogató általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Támogató kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Támogatói díjat megfizeti.

A Támogató köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 10 (tíz) munkanappal, az RTL Klub esetében minimum 7 (hét) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került

megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iii) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) Támogatási időszak megjelölését;
- (vi) Támogatás formáját;
- (vii) támogatói film hosszát;
- (viii) Támogatói díját;
- (ix) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, akkor ezek pontos rotációs tervét; és
- (x) amennyiben sajtótermék támogatói filmben való megjelenése esetén címlapváltás várható, ennek időpontját (időpontjait)

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását, amely Támogató általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. pontja vonatkozik rá.

16. Egyidejű Támogató Megjelenítés

Az Egyidejű Támogató Megjelenítéssel kapcsolatos megrendelések esetében a Támogatásra vonatkozó fenti IV. fejezet 15. pontjában foglaltak az irányadók.

17. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A megjelenítendő termék forgalmazójának nevét;
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését
- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (vi) A Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit
- (ix) Termékmegjelenítés díját, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a

Termékmegjelenítési díjat és egyéb költségeit megfizeti. Szolgáltató és Megrendelő a Termékmegjelenítésről a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban foglalt tartalommal szerződést kötnek.

A Megrendelő köteles megrendelését a **forгатást** megelőzően minimum 14 (tizennégy) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni. A forгатási dátumokról Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Megjelenítendő márka megnevezését;
- (ii) A műsorszám megnevezését amelyben a Termékmegjelenítés történik;
- (iii) a Csatorna megnevezését;
- (v) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vi) Termékmegjelenítés díját és egyéb kapcsolódó költségeket;
- (vii) A Termékmegjelenítésre vonatkozó egyéb feltételeket (pl. termék átadásának időpontja, stb.)

18. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyét;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) a Csatorna megnevezését;
- (vii) Együttműködési időszak megjelölését;
- (viii) A nyeremény értékét;
- (ix) A Nyereményfelajánlás részleteit, módját, egyéb feltételeit, célját;
- (x) Nyereményfelajánlás díját, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket (technikai költség).

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Nyereményfelajánlás díját és egyéb költségeit megfizeti. Szolgáltató és Megrendelő a

Nyereményfelajánlásról a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban foglalt tartalommal szerződést kötnek.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 7 (hét) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iii) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését;
- (iv) A Csatorna megnevezését;
- (v) A Nyereményfelajánló megjelenés hosszát, intenzitását;
- (vi) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vii) Nyereményfelajánlás díját, egyéb kapcsolódó költségeket;
- (viii) A Nyereményfelajánlásra vonatkozó egyéb feltételeket (pl. nyeremény nyertes részére való átadásának módja, stb.)

19. Órareklám (RTL Klub csatornán)

Az Órareklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Órareklám megrendelésének az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

20. Osztott képernyős megjelenés (az RTL3 csatorna kivételével)

Az Osztott képernyős megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Osztott képernyős megjelenés megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Osztott képernyős megjelenés dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

21. Egyéb speciális megjelenési formák

Az egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A speciális megjelenési formákra vonatkozó megrendelésnek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;

- (iii) a speciális megjelenési forma megjelenésének napjait/ütemezését;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

22. Virtuális reklám (az RTL3 Csatorna kivételével)

A Virtuális reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt reklám hosszát;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

23. Társadalmi célú reklám

A Társadalmi célú reklám megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Kampány céljának ismertetését;
- (iii) a Társadalmi célú reklám megjelenésének dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a Csatorna megnevezését;
- (v) a sugároztatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban; és
- (vii) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

V. REKLÁMIDŐ BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és a legutoljára visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzására kerül. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra vállalja a megrendelt GRP mennyiség teljesítését, a legutoljára elküldött visszaigazolás szerint. A reklámfilmek csak a Szolgáltató által közzétett Reklámidő szerkezetben közölt reklámblokkokban helyezhetők el. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint kell sugározni.
2. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
3. Ugyanazon Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
4. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
5. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a reklám-, illetve a támogatói film
 - (i) vonatkozó jogszabályt sért;
 - (ii) Szolgáltató illetve a Médiaszolgáltató üzleti érdekeit sérti;
 - (iii) nem illik a Csatornák arculatához;
 - (iv) reklámetikai normákkal ütközik;

- (v) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
- (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. fejezetben foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha a reklám-, illetve támogatói filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A reklámfilmek illetve támogatói filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

6. Ha a megrendelt reklám-, illetve támogatói film a Szolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. Amennyiben SAP+ vagy C/GRP alapú vásárlás esetén merült fel a technikai hiba, abban az esetben a kifogásolt sugárzás Kampány-hónapjára érvényes C/GRP, illetve végleges SAP+ alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni.

A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Szolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.

Vis maior miatt elmaradt vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. A Vis maior miatt elmaradt illetve hibásan sugárzott Reklámidőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

7. Hirdetők tudomásul veszik, hogy a Médiaszolgáltató, illetve M-RTL jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort.
8. Egy Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár/bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 3 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.

A műsorváltozással járó árkategória-módosulásról a Szolgáltató az aktuális heti struktúrában értesíti a Megrendelőt, a már visszaigazolt reklámfilmek esetében külön Visszaigazolást küld a Megrendelőnek. Ilyen esetben a reklámsugárzási tarifaváltozás előzetes bejelentésére vonatkozó 25 napos határidőt nem kell alkalmazni.

9. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.
10. A Szolgáltatót kötelezettséget vállal, hogy az SAP+ árrendszeren belül értékesített csatornákon (RTL Klub és RTL3) az ÁSZF [2. számú Melléklet](#)ében meghatározott mennyiségű Reklámidőt sugározza,

amennyiben a megrendelés a jelen ÁSZF-ben meghatározottak szerint érkezik be a Szolgáltatóhoz. Szolgáltató vállalja, hogy a tárgyévben vállalt Reklámidő mennyiséget a tárgyévet megelőző év október 15. napjáig a szokásos módon (pl.: honlap, prezentáció) közzéteszi.

11. Szolgáltató vállalja, hogy amennyiben a saját érdekkörében felmerülő okból kifolyólag kevesebb Reklámidőt sugároz, mint a [2. számú Melléklet](#)ében meghatározott mennyiségű Reklámidő, úgy az arra az időszakra vállalt és a ténylegesen sugárzásra került Reklámidő közti különbséggel megegyező többlet-Reklámidő automatikus biztosításával kompenzálja Hirdetőt legkésőbb a sugárzást követő második hónap végéig.
12. Szolgáltató vállalja, hogy a tárgyévben vállalt és a fentiek szerint közzétett Reklámidő mennyiséget nem csökkenti önkényesen az előző évben vállalt Reklámidő mennyiséghez képest.
13. Inflációs fék: Szolgáltató vállalja, hogy amennyiben a 2016. január folyamán közzétett 2016 teljes évre vonatkozó SAP+ becsléséhez képest tárgyhónapban az SAP+ 7%-ot meghaladó mértékben emelkedik a Szolgáltató becslése alapján tárgyhónapot megelőző hó 20-ig bezárólag, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF 2. számú Mellékletében vállalt másodperceken túl további 10% Reklámidőt nyit meg.

14. Órareklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít az RTL Klubon havi Kampányok keretében. Az Órareklám egyedi megállapodást igényel.

Az Órareklám megjelenés szabályozásai a következők:

- (i) Órareklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Órareklámra nem vállal.
- (ii) Órareklám esetében a reklámfilm minimális hossza 15 másodperc, míg a maximális hossza 45 másodperc.
- (iii) Órareklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhosszúság, stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 20% felár fizetése ellenében történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Órareklámhoz szükséges reklámfilm 5 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- (vi) Az Órareklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.

15. Osztott képernyős megjelenés

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

Az Osztott képernyős megjelenés szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Osztott képernyős megjelenés külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Osztott képernyős megjelenésre nem vállal.
- (ii) Osztott képernyős megjelenés esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Osztott képernyős megjelenés megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bántpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Az Osztott képernyős megjelenéshez szükséges reklámfilm 5 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- (v) Az Osztott képernyős Reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.
- (vi) Az Osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

16. Virtuális reklám:

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékésít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.
- (ii) Virtuális reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilm 5 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- (v) A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe, kivéve azon virtuális reklám, amely olyan műsorszámban jelenik meg, amelyet nem maga a Szolgáltató vagy tulajdonosának befolyásoló részesedése mellett működő más médiaszolgáltató vagy műsorkészítő vállalkozás készített vagy rendelt meg.
- (vi) Adott műsorszám Támogatójának reklámfilmje nem jelenhet meg az adott műsorszámban közzétett Virtuális reklámként.

17. Társadalmi célú reklám (TCR):

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékésít. Az alkalmazható csökkentő ármegállapítási tényező mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási időpontokban és Csatornákon van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az ilyen TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) TCR megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz. A végleges, elfogadott kazetta adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a kazetta leadás utáni 7. munkanap.
- (v) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (vi) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja a TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (vii) Szolgáltató TCR megrendelést nem non-profit társaságtól vagy szervezettől kizárólag az adott filmet ilyennek minősítő NMHH állásfoglalás kíséretében fogad be.
- (viii) Nem non-profit társaság vagy szervezet által megrendelt TCR filmek maximális hossza 20mp.
- (ix) Társadalmi célú reklámok megrendelési határideje legkésőbb 10 munkanappal az első adásnapot megelőzően.

18. Az SAP+ és a C/GRP alapú kampányok teljesítésénél Szolgáltató a reklámfilmek egyenkénti egy tizedesjegyre kerekített nézettségeinek összegét veszi alapul. RTL3 Csatorna esetében az egyidejűleg sugárzott reklámfilmek egy reklámfilmnek számítanak, együttes egy tizedesjegyre kerekített nézettségüket veszi figyelembe a Szolgáltató.

A késleltetett időben történő nézettség (TSV GRP) végleges értéke a sugárzást követő 8.napon (munkanapon) áll rendelkezésre, így a reklámkampány végleges 30”eqGRP értéke is csak az utolsó reklámszpot utáni 8. napon véglegesíthető.

VI. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania az Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. a., b., c., valamint 15-23. pontjaiban részletezett, a megrendelón feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj Termékmegjelenítési díj, illetve a Nyereményfelajánlási díj bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezet 6. pontja érvényes.

2. **SAP+** értékesítési módszer szerinti Reklámidő megrendelés **Lemondása** esetén, az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján:

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 8. héten	0%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 7. héten	25%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 6. és 5. héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 4. és 3. héten	75%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 2. és az azt megelőző héten	100%
Lemondás a sugárzási hónap időszaka alatt	

A fenti sávoknak megfelelő, 2016-ös évre érvényes, konkrét dátumokat a [3. számú melléklet](#) tartalmazza.

C/GRP értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 4. héten	0%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 3. héten	25%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 2. héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző héten	100%
Lemondás a sugárzási hónap időszaka alatt	100%

Listaáras értékesítési módszer szerinti megrendelés **Lemondása** esetén az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 3. héten	0%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 2. héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap első napját megelőző héten	100%

3. **SAP+** értékesítési módszer szerinti Reklámidő megrendelés **módosítása** esetén, az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján:

Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 8. héten	0%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 7. héten	0%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 6. és 5. héten	10%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 4. és 3. héten	25%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 2. és az azt megelőző héten	megállapodás szerint
Módosítás a sugárzási hónap időszaka alatt	megállapodás szerint

A fenti sávoknak megfelelő, 2016-os évre érvényes, konkrét dátumokat a [3. számú melléklet](#) tartalmazza.

C/GRP értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** esetén az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 2. héten	50%
Módosítás a sugárzási hónap első napját megelőző héten és a sugárzási időszak alatt	100%

Listaáras értékesítési módszer szerinti megrendelés **módosítása** esetén az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján, kategóriák szerint:

Módosítás a sugárzási hónap első napját megelőző héten	50%
Módosítás a sugárzási időszak alatt	100%

4. A Lemondást és módosítást írásban (faxon vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az RTL Klub és az RTL3 Csatorna esetében az adászás napján (3 munkanappal a sugárzás napja előtt) Szolgáltató délelőtt 11 óráig fogadhat el Lemondást vagy módosítást. Az ezeken kívüli Csatornák esetében a Szolgáltató 5 munkanappal a sugárzás napja előtt délelőtt 11 óráig fogadhat el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.
5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámidőt egy másik Megrendelőnek átadni.

A Szolgáltató a Lemondások és a módosítások következtében felmerülő - felárat / bánatpénzt meghaladó - igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

A Támogatással - beleértve az Egyidejű Támogató Megjelenítést is -, Nyereményfelajánlással és a Termékmegjelenítéssel kapcsolatos, az ún. Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, illetve egyéb speciális megjelenési formákkal kapcsolatos és a Virtuális reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (faxon, vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.

A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénzfizetési kötelezettséget vonja maga után.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett Kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
2. TCR megrendelése esetén a Megrendelő a Kampány teljes díját előlegként köteles megfizetni a Szolgáltató részére a Szolgáltató által a Visszaigazolással egyidőben megküldött előlegbekérő kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül. A Szolgáltató a számláján jóváírt előleg összegéről a jóváírást követő 3 munkanapon belül előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. Szolgáltató a Kampány teljesítését követően végszámlát állít ki, amelybe betudja a már megfizetett előleg összegét.
3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, és Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.
4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát a kézhezvételtől számított 30 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.

5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt sugárzásokat leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
6. A Szolgáltató jogosult előrefizetést (előleg fizetést) kérni a következő esetekben:
 - (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató) esetén;
 - (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
 - (iii) ha a támogatói megállapodás vagy a Felek egyéb megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
 - (iv) amikor az Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló által közölt céginformáció alapján nem ítélt meg a cég (Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló) pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
 - (v) ha a Megrendelő a Szolgáltató éves költségvetésével kapcsolatos vállalását illetően nincs külön megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között.

Előrefizetés esetén Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben, a Szolgáltató előlegbekerőjén meghatározott határidőre a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést, illetve a Kampányt ne indítsa el. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkentő tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg, amely a Megrendelő részére utólag kerül kiszámlázásra.
8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaeladási árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének befolyása a Szolgáltató bankszámlájára.
11. Az M-RTL szolgáltatása közvetített szolgáltatást is tartalmazhat, vagyis nemcsak saját, hanem vásárolt szolgáltatást is értékesíthet változatlan formában,
12. Ha a számlákat a cégcsoporton belüli harmadik személy állítja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy közvetített szolgáltatást nyújt.

IX. REKLÁMANYAGOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges reklámanyagot a Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre eljuttatni legkésőbb az alábbi időpontig:
 - (i) Reklámfilmeket az RTL Klub és az RTL3 Csatorna esetében az első sugárzás előtti 3. munkanapon déli 12:00 óráig; az ezeken kívüli Csatornák esetében az első sugárzás előtti 4. munkanapon, déli 12:00 óráig;;
 - (ii) Támogatói filmet az RTL Klub és az RTL3 Csatorna esetében az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig; az ezeken kívüli Csatornák esetében az első sugárzás előtti 7. munkanapon kell déli 12:00 óráig;
 - (iii) az RTL Klub esetében Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, valamint Virtuális reklám reklámfilmjét az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig; az ezeken kívüli Csatornák esetében (kivéve RTL3) Virtuális reklám, Speciális megjelenési forma esetén a reklámfilm az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (iv) Társadalmi célú reklámot az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott kazetta adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a kazetta leadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

a) az RTL Klub és az RTL3 Csatorna esetében

- A Szolgáltató 300.000 (azaz háromszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a kazetta a film sugárzását megelőző három munkanapnál később (ún. Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, Virtuális megjelenés, Támogatás és Társadalmi célú reklám esetén öt munkanapnál később), de az első sugárzási időpontot megelőző második nap déli 12 óráig kerül átadásra; hétvégi vagy hétfői sugárzás esetén a kazetta átadása a sugárzást megelőző csütörtök déli 12 óráig történik meg.
- Ha a kazetta az első sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráig kerül átadásra, a Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki.
- Az adott sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráját követően átadott kazetták nem sugározhatóak a lezárt napon és a Megrendelő köteles a VII. fejezet 2. pontjában meghatározott bánatpénzt megfizetni.
- A Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a támogatói film, az első sugárzást megelőző 5 munkanapnál később de az első sugárzási időpontot megelőző 3. munkanap déli 12 óráig kerül átadásra. Amennyiben a támogatói film az első sugárzást megelőző 3. munkanap déli 12 óráig, sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, a Szolgáltató nem vállalja annak sugárzását, amely a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót.
- A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően a reklámfilm kicserélésére az adászárás napján (2 munkanappal a sugárzás napja előtt) délelőtt 11 óráig van lehetőség. Az adászárást követően – egyedi elbírálás mellett, amennyiben az adás biztonságát nem veszélyezteti – az adásnapot megelőző munkanap déli 12:00-ig 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett van lehetőség cseréire.

b) az RTL Klubon és az RTL3 Csatornán kívüli Csatornák esetében

- A Szolgáltató soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a kazetta a kampányfilm sugárzása előtt 4 munkanappal nem érkezik meg:
 - harmadik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták 50.000,- Ft
 - második napon déli 12:00 óráig leadott kazetták: 75.000,- Ft
- A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően a reklámfilm kicserélésére az adászárás napján (3 munkanappal a sugárzás napja előtt) délelőtt 11 óráig van lehetőség. Az adászárást követően – egyedi elbírálás mellett, amennyiben az adás biztonságát nem veszélyezteti – az adásnapot megelőző munkanap déli 12:00-ig 100.000,- Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett van lehetőség cseréire.
- A Szolgáltató soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a kazetta a támogatói film, a TCR, Virtuális reklámfilm, illetve egyéb speciális megjelenési forma esetén a sugárzás előtt 7 munkanappal nem érkezik meg:
 - hatodik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták: 25.000,- Ft
 - ötödik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták: 50.000,- Ft
 - negyedik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták: 75.000,- Ft
 - harmadik napon déli 12:00 óráig leadott kazetták: 100.000,- Ft
 - második napon déli 12:00 óráig leadott kazetták: 125.000,- Ft

- első napon déli 12:00 óráig leadott kazetták:

150.000,- Ft

Az adott sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráját követően átadott kazetták nem sugározhatóak a lezárt napon és a Megrendelő köteles a VII. fejezet 2. pontjában meghatározott bánatpénzt megfizetni.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

A cserefilm leadására a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Nyereményfelajánlás esetén az Ügynökség / Nyereményfelajánló az első sugárzási napot 10 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a külön megállapodás szerinti és a megrendelésben meghatározott anyagokat a Szolgáltató részére átadni a Nyereményfelajánló megjelenés elkészítése érdekében. Amennyiben ezen időpontig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménycsere tárgyakat a Szolgáltatónak átadni. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés médiaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Minden sugárzásra leadott filmhez (reklámfilm, támogatói film vagy TCR) hiánytalanul kitöltött, a Szolgáltatónál rendszeresített, [7. számú Melléklet](#)ként csatolt videokísérő lapot (reklámfilm esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén) kell csatolni, amelyhez mellékelni kell a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást, és amelyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) támogatói film vagy TCR esetében a felhasznált irodalmi művek átdolgozói, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek előadói;
- (vii) a CD lemez kiadója;
- (viii) a kiadás éve;
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadja a reklám-, illetve támogatói film sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

3. Mivel a reklám- és támogatói filmek minőségének meg kell egyeznie a Csatornákon sugárzott műsorok technikai színvonalával, a Szolgáltató csak Digital Betacam kazettán leszállított sugárzási anyag minőségéért vállal garanciát.

A kazettákkal szemben támasztott technikai követelmények adatai

- (i) HANG: hangsávok (CH1 és CH2) jelszintje – 9dB;
Az RTL Klub esetében továbbá:
HANGOSSÁG: EBU R128 normalizált audió szintje -23 LUFS +/- 1 LU, 'EBU Mode' EBU Tech 3341 ajánlásnak megfelelően mérve
- (ii) mindkét sávon kötelezően kevert hangnak kell lennie;
- (iii) emfázis: nem;
- (iv) KÉP – 50 mp-es színcsík, 10 mp-es fekete, majd 00:01:00-tól indul a film;
- (v) minden ettől eltérő kezdési időt a kazetta tokján és a videókísérőn fel kell tüntetni; és
- (vi) képarány : 16:9 Full Height Anamorf (FHA);
- (vii) Világosság (Clearness) nem lehet 0 (fekete) alatt. A PAL jelen mért maximális élességi kimenet nem lehet 100%-nál magasabb, ez megegyezik 700 mV-tal. Az összetett PAL jel nem tartalmazhat 100% színtelítettségnél többet. Ugyanakkor a teljes jel nem lehet 133%-nál több, az EBU ajánlásának megfelelően

Szolgáltató nem fogad el Betacam SP kazettán küldött anyagot vagy bármilyen egyéb, nem Digital Betacam hordozón küldött anyagot.

Egy kazetta csak egy reklám-, illetve támogatói filmet tartalmazhat. Amennyiben a Megrendelő egy kazettán több reklám-, illetve támogatói filmet ad le, a Szolgáltató nem vállal felelősséget a sugárzásért, és a Megrendelő a IX. fejezet 4. pontjában meghatározott technikai költség megfizetésére kötelezett. Amennyiben a Megrendelő nem vállalja a technikai átírás költségét, a Szolgáltató nem tudja biztosítani a hirdetés megjelenítését vagy a támogatói film sugárzását, azonban a Szolgáltató a sugárzási díjnak megfelelő összegű bánatpénzt számláz ki.

4. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklám-, illetve a támogatói filmek technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.

A Szolgáltató filmenként és korrekciónként 25.000,- (azaz huszonezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, erre alkalmas szabad kapacitás esetén elvégzi az alábbi korrekciókat: audió jelszint szabályozás, filmek átírása (Digital Betacam-ról VHS-re, Digital Betacam-ról Digital Betacam-re), valamint egy kazettán érkezett több reklámfilm, több kazettára való átírása. A korrekciók csak akkor kerülnek végrehajtásra, ha azok kivitelezhetőek, és ha a Megrendelő azt írásban kéri. Film átírása csak akkor kerülhet végrehajtásra, ha az kivitelezhető, a Megrendelő azt írásban kéri, és Megrendelő Szolgáltatóhoz eljuttatja a másoláshoz szükséges adathordozókat. Szolgáltató nem fogad el mini DV; Dvcam, DVCPro, mpeg, AVI file vagy más formátumban érkezett anyagot.

5. Amennyiben Megrendelő a reklám-, illetve támogatói filmjéről vagy a teljes Kampányáról másolatot kér, annak költsége a Megrendelőt terheli. Szolgáltató filmenként 10.000,- (azaz tízezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, és szabad kapacitás esetén elvégzi a másolást / átírást.

Amennyiben nem saját, hanem más filmjének átírását kéri, akkor a filmtulajdonos írásos engedélyét előzetesen be kell szereznie. A másolásra, illetve a filmek átírására határidőt a Szolgáltató nem vállal. A szükséges VHS kazettát vagy egyéb adathordozót a Megrendelőnek kell biztosítania.

6. Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni. Megrendelő a filmet az első sugárzást követő hónap 5. napjáig saját költségére elszállíthatja. Amennyiben a Megrendelő nem szállítja el ezen filmeket a határidő lejártáig, a Szolgáltató jogosult a Reklámokat tartalmazó szalagokat letörölni és/vagy megsemmisíteni, illetve a szalagokat saját céljára felhasználni. Szolgáltató nem felel a kazetták tartalmának törléséből, illetve a kazetták felhasználásából eredően a Megrendelőnek okozott károkért.

7. Reklámfilmek esetében a csatorna lehetőséget biztosít, hogy a sugárzáshoz szükséges anyagot a Digital Transfer Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül, vagy az IMD által nyújtott

IMD Cloud szolgáltatásán keresztül juttassa el Megrendelő a csatornához, legkésőbb az alábbi időpontig:

- RTL Klub és RTL3 Csatornák esetében az első sugárzás előtti 3. munkanapon 16:00 óráig
- Film+2, Sorozat+, RTL+ és MuzsikaTV Csatornák esetében az első sugárzás előtti 4. munkanapon 16:00 óráig

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyenek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A cserefilm leadására a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

Minden sugárzásra feltöltött reklámfilmhez az Adstream vagy IMD rendszerén hiánytalanul ki kell tölteni a zenemű felhasználására vonatkozó szerzői jogi adatokat:

- a. felhasznált zeneművek zeneszerzője;
- b. felhasznált zeneművek címe, eredeti címe;
- c. felhasznált zeneművel szövegírói,
- d. magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- e. felhasznált zeneművek előadói;
- f. a CD lemez kiadója;
- g. a kiadás éve;
- és h. felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadja a reklámfilm sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért, és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

A feltöltött reklámfilmekkel szemben támasztott technikai követelmények adatai

Az Adstream rendszerén leadott fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:

- Amennyiben tömörített formátumban kíván fájlt feltölteni, egy fájl egy anyagot tartalmazzon.
- A fájlnev legyen azonos a clock numberrel. (ez minden esetben egyedi azonosító)

Négy módon juttathat el anyagot az Adstreamnek.

1. FTP alapú adatátvitellel Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeleinknek egyéni hozzáférést. A rendelkezésre álló adatok alapján kérem értesítse az Adstreamet feltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.
2. Merevlemezen vagy PenDrive-on
3. DVD lemezen Az anyagokat adatként írja a lemezre, kemény tokban kérjük.
4. Kazettán Digital BETA kazettán, színcsíkkal, mérőhanggal, felfutó és lefutó feketével, VITC és LTC timecode-dal ellátva. Az első hasznos képkocka: 10:00:00:00

Adstream HD technikai specifikáció

MPEG-2 Program Stream (HD)

100 Mbps CBR I frame only

Profile: 422P@HL

Frames: 25 fps

Colour Sampling: 4:2:2

Video Size: 1920 x 1080

Field: Upper field first (odd)

MPEG Audio Layer2

Bit rate: 384kbps

Sample Rate: 48khz

Stereo

Apple Pro Res HD
 Frames: 25 fps
 Frame size 1920 X 1080
 Field: Upper field first
 Colour sampling: 4:2:2
 Audio: Integer (Little Endian)
 Audio sample rate: 48khz
 Sample size: 16 bit
 Stereo
 DNxHD (for HD)
 Bit rate: 80 or 120 Mbps
 Frame size: 1920 x 1080 (16:9)
 Colour sampling: YUV422P
 Audio: Integer (Little Endian)
 Audio sample rate: 48khz
 Sample size: 16 bit
 Stereo

Audió szint: -9 dBFS (PPM II scale)

Technikai jellegű kérdésekben rendelkezésre áll:

Varga Tibor
 Ingest Manager
 +36 1 881 6449
 +36 70 945 5234
 Tibor.Varga@adstream.com
 Egyéb kérdések: tvhu@adstream.com
 +36 1 881 6412

IMD Cloud Hungary technikai paraméterek

Az IMD Cloud platformra feltöltött fájlok azonnali és automatikus minőségellenőrzésre kerülnek (Auto QC) Kérjük, kövesse az alábbi technikai előírásokat, hogy a feltöltött fájlok megfeleljenek a minőségellenőrzésen.

	SD (PAL)		HD (1080/50i)
	MOV (QuickTime)	MXF (OP1a)	MXF (OP1a)
Container			
Video			
Codec	IMX50	IMX50	XDCAM HD422
Format Profile	422P@MainLevel	422P@MainLevel	422P@HighLevel
Frame size	720x576 (608 with VBI)	720x576 (608 with VBI)	1920 x 1080
Display Aspect Ratio	16:9	16:9	16:9
Frame rate	25 fps	25 fps	25 fps
Interlacing	Upper Field First	Upper Field First	Upper Field First
Bitrate	50 Mbps / 30 Mbps	50 Mbps / 30 Mbps	50 Mbps
Chroma Subsampling	4:2:2	4:2:2	4:2:2
GOP Length	1 (N=1), I frame only	1 (N=1), I frame only	12 (M=3, N=12)
Audio			
Format	PCM (Little Endian)	PCM (Little Endian)	PCM (Little Endian)
Channels	2 (1 stereo pair)	2 (1 stereo pair)	2 (1 ch/audio stream)
Sample Rate	48 kHz	48 kHz	48 kHz
Bit Depth	16 bits / 24 bits	16 bits / 24 bits	16 / 24 bits

File Layout:

Egész másodpercre végződő hasznos tartalom. (first frame – last frame)

Semmi egyéb (pre- és posztroll, visszaszámláló/slate, csíkok, fekete vagy audio) nem szükséges.

Video Levels:

A video szintnek SD tartalom esetén ITU BT.601 –nek, HD tartalom esetén ITU BT.709 –nek kell megfelelnie, valamint egyeznie kell az EBU R103-2000 ajánlással.

Luma = Level 16-235 (not RGB 0-255 level), equivalent to 0% - 100% or 0mV - 700mV.

Chroma = Level 16-240, equivalent to maximum 100% RGB.

Minden anyagnak "upper and first field dominant"-nak és broadcast minőségűnek kell lennie, a következő hibáktól mentesen: "encoding artefact" (azaz kódolásból adódó rendellenességek), kimaradások, blokkolás, interlace, vagy túlzott aliasing.

Audio Levels:

Az EBU R128 ajánlás szerint a hangerősségnek meg kell felelni a -23 LUFS (± 1 LU) és max.-3 dBTP szabványnak.

Az R68 hangot fogadó csatornákhöz leadott anyagoknál, a hang csúcserő nem lehet alacsonyabb -9 dbfs-nél.

Az audiónak torzulásoktól, hibáktól és túlzott sziszegő hangoktól mentesen a videóval szinkronban kell lennie.

IMD Cloud kontakt:

+36 1 700 8308

hungaryops@groupimd.com

RTL Klub és RTL3 Csatornák esetében Szolgáltató lehetőséget biztosít HD reklámfilmek és támogató filmek leadására az Adstream és az IMD Cloud rendszerén keresztül.

A Szolgáltató a vétel minőségéért nem vállal felelősséget.

Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni.

Szolgáltató nem felel a kazetták tartalmának törléséből, illetve a kazetták felhasználásából eredően a Megrendelőnek okozott károkért.

X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, kreatív anyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen, de nem kizárólagosan az NMHH, a Médiatek és a fogyasztóvédelmi hatóság vagy más hatáskörrel rendelkező, illetékes hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH, a Médiatek vagy más hatóság a Reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Tekintettel arra, hogy a Szolgáltató által értékesített Csatornák különböző joghatóságok alá tartozhatnak, a Megrendelő vállalja és szavatolja az általa sugárzásra átadott szállítási anyagok, illetve filmek tekintetében, hogy azok a Csatornára vonatkozó joghatóság szerinti szerzői, média, versenyjogi, illetve egyéb polgári és büntető jogi szabályozásnak maradéktalanul megfelelnek.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Csatornák médiaszolgáltatói a filmekkel kapcsolatosan felmerült kár, bírság, polgári jogi igényekkel közvetlenül a Megrendelő felé fordulhatnak, és követelhetik a filmmel kapcsolatban felmerült kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelő általi átvállalását.

2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés keretében átadott termék/szolgáltatás rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá, valamint az nem ütközik a Médiatek, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály tiltó rendelkezéseibe.

3. Valamennyi megjelenés, azaz a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a film tartalma és kivitelezése.
4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatóját, ha az átadott és később sugárzott hirdetési anyag valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért és ez a Szolgáltatóval, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, kampányterv-módosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány költségvetésének 5%-áért vállal.
2. Ha a Megrendelő, a Szolgáltató, továbbá a Szolgáltató által értékesített online szolgáltatásokra vonatkozó általános szerződési feltételek eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit a Szolgáltató által üzemeltetett teletext-szolgáltatáson és Internet-honlapokon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.
3. A Felek törekednek arra, hogy a szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén a Felek kikötik 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perértékig a rendes bíróság hatáskörét és a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Törvényszék illetékességét, 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perérték fölött pedig a Magyar Kereskedelmi és Ipari Kamara mellett működő állandó Választott Bíróság kizárólagos illetékességét, amelyik a saját eljárási szabályzata szerint jár el.
A jelen ÁSZF 5.000.000,- Ft, azaz ötmillió forint perérték fölötti esetekben az 1994. évi a LXXI. törvény értelmében választott bírósági szerződésnek minősül.
4. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar változat az irányadó.
5. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
6. Jelen ÁSZF vonatkozó részei a 2016-os tárgyévet illetően a közléssel határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

2016. évi Díjtáblázat

RTL Klub és RTL3 Csatornák

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

2. Árkategóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

I.	4.500.000	XIII.	990.000
II.	4.200.000	XIV.	870.000
III.	3.900.000	XV.	750.000
IV.	3.600.000	XVI.	630.000
V.	3.300.000	XVII.	510.000
VI.	3.000.000	XVIII.	390.000
VII.	2.700.000	XIX.	300.000
VIII.	2.400.000	XX.	210.000
IX.	2.100.000	XXI.	150.000
X.	1.800.000	XXII.	90.000
XI.	1.500.000	XXIII.	45.000
XII.	1.200.000		

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúrát a Csatornák műsorstruktúrája tartalmazza.

A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel Listaáras, C/GRP valamint SAP+ alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

Díj indexálás, ármegállítási tényezők és felárak

A díj indexálás, ármegállítási tényezők és felárak Függeléke elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállítási tényezők és felárak egyaránt alkalmazandóak mind a Listaáras, mind a Csatornaátlagár+ (SAP+) alapú vásárlás esetén is.

1. Indexálás

1.1 Reklámfilm hosszúsági index

Bármelyik értékesítési rendszerben a reklámfilm hosszának függvényében az alábbi index szerint változnak:

5 mp-	30%
10 mp-	50%
15 mp-	65%
20 mp-	80%
25 mp-	90%
30 mp-	100%
30 mp felett	lineárisan nő (2 tizedesjegyre kerekítve)

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc, maximális hossza pedig 60 másodperc.

2. Listaáron történő vásárlás alkalmazása esetén érvényes ármegállítási tényezők

A fenti árakból a Megrendelők előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos listaáras vállalása alapján, jelen fejezet 2.1. pontjának megfelelően, a Szolgáltató az alábbi árat csökkentő ármegállítási tényezőket veheti figyelembe:

2.1. Listaár alkalmazása esetén „Volumen” utáni ármegállapítási tényező:

RTL Klub esetében:

Minimum nettó volumenvállalás az RTL Klubon	Ármegállapítási tényező
1,000,000	10%
5,000,000	15%
10,000,000	20%
15,000,000	25%
20,000,000	30%
30,000,000	35%
40,000,000	40%

RTL3 esetében:

Minimum nettó volumenvállalás az RTL3-on	Ármegállapítási tényező
500,000	10%
2,000,000	15%
5,000,000	20%
7,000,000	25%
10,000,000	30%
15,000,000	35%
20,000,000	40%

2.2 RC+ ármegállapítási tényező

Amennyiben a Hirdető mindkét csatornán tesz volumenvállalást Listaáras vásárlásra, akkor az adott csatornára vonatkozó ármegállapítási tényezőn felül további 5% ármegállapítási tényezőt vehet igénybe

2.3 SAP+ ármegállapítási tényező

Amennyiben a Hirdető III./2.1. pont szerinti Volumen- és részesedésvállalást tett az SAP+ árrendszeren belül értékesített csatornákon, akkor az adott csatornára vonatkozó ármegállapítási tényezőn felül további 10% ármegállapítási tényezőt vehet igénybe

2.4 Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új hirdető esetében, előzetesen jelentkezni lehet maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre jogosult az a hirdető is, akinek az elmúlt három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége a Csatornán vagy Csatornákon.

Megrendelőnek / Hirdetőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében lehet jelentkezni, amelyek hossza legfeljebb 28 folyamatos nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre legkésőbb a rendelés leadásával egyidőben lehet jelentkezni. A jelentkezési lapot a Szolgáltatótól lehet beszerezni. A rendelés utáni jelentkezéseket a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

3. Listaár, Csatornaátlagár+ (SAP+) esetén felszámítható felárak

3.1 Reklámblokkon belüli pozíció (Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek / Hirdetőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsóelőtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

RTL Klub és RTL3 Csatornákon:

19:00 - 22:59

nettó 175,000 Ft

23:00 - 18:59

nettó 65,000 Ft

3.2 Összetett (duo / multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%*

A reklámfilm megismétlése egy reklámblokkon belül 20%*

Az eredeti termék mellett egyéb termék / Hirdető egyazon reklámfilmeken belül 15%*
(termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

3.3 Szűkített Napszakhasználat esetén fizetendő felárak mértéke:

60 perccel rövidített Napszakhasználat: 5%

120 perccel rövidített Napszakhasználat: 10%

180 perccel rövidített Napszakhasználat: 15%

Minden további 60 perccel rövidített Napszakhasználat: 60 percenként 5%

A naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként 15%*a szerződésben meghatározott pozíciót szorzással módosítja (nem összeadódik)

SAP+ alapú vásárlásnál a Pozíciót egész számra kerekítjük a kerekítés szabályai alapján.

(pl. ha Pozíció = 72.5% abban az esetben Pozíció = 73%,

ha Pozíció = 72.4739%, abban az esetben Pozíció = 72%)

4. Listaár és Csatornaátlagár+ (SAP+) alkalmazása esetén felszámítható felárak az RTL Klubon és az RTL3-on

4.1 Volumenvállalás nem teljesítése

	Eredeti nettó vállalás az SAP+ árrendszeren belül értékesített csatornákon								
	0-25	26-50	51-75	76-100	101-150	151-200	201-250	251-300	300-
Felár	10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalást csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.
- Jelen felárak alkalmazandók a Listaáron történő vásárlás során tett volumenvállalásra is.

4.2. Részesedésvállalás aluteljesítése

	Elmaradás a részesedésvállalástól az SAP+ árrendszeren belül értékesített csatornákon			
	2%pontig bezárólag	2%pont felett 5%pontig bezárólag	5%pont felett 10%pontig bezárólag	10%pont felett
Felár	10.0%	15.0%	20.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat az RTL Klubon teljesített teljes éves nettó költségre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

2016. évi Díjtáblázat

Film+2, RTL+, Sorozat+, MuzsikaTV Csatornák

1. Általános rendelkezések

A Díjtáblázat elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

2. Árkategóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

<u>Csatorna</u>	<u>HUF</u>	<u>Szezonális indexek</u>	
Film+2	100.000	január	40%
RTL+	150.000	február	60%
Sorozat+	100.000	március	90%
MuzsikaTV	100.000	április	120%
		május	130%
		június	115%
		július	80%
		augusztus	75%
		szeptember	130%
		október	135%
		november	135%
		december	90%

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúrát a Csatornák műsorstruktúrája tartalmazza.

A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel Listaáras, C/GRP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

Díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak

A díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak Függeléke elválaszthatatlan része az M-RTL Zrt. Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak egyaránt alkalmazandóak mind a Listaáras, mind a fix C/GRP, alapú vásárlás esetén is.

1. Indexálás

1.1 Reklámfilm hosszúsági index

Bármelyik értékesítési rendszerben a reklámfilm hosszának függvényében az alábbi index szerint változnak:

5 mp-	30%
10 mp-	50%
15 mp-	65%
20 mp-	80%
25 mp-	90%
30 mp-	100%
30 mp felett	lineárisan nő (2 tizedesjegyre kerekítve)

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc, maximális hossza pedig 60 másodperc.

2. Listaáron történő és C/GRP áron vásárlás alkalmazása esetén érvényes ármegállapítási tényezők

2.1 Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új hirdető esetében, előzetesen jelentkezni lehet maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre jogosult az a hirdető is, akinek az elmúlt három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége a Csatornán vagy Csatornákon.

Megrendelőnek / Hirdetőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében lehet jelentkezni, amelyek hossza legfeljebb 28 folyamatos nap. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre legkésőbb a rendelés leadásával egyidőben lehet jelentkezni. A jelentkezési lapot a Szolgáltatótól lehet beszerezni. A rendelés utáni jelentkezéseket a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

3. Listaár és C/GRP esetén felszámítható felárak

3.1 Reklámblokkon belüli pozíció (Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek / Hirdetőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsóelőtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

Első, második, utolsóelőtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül	15%
Meghatározott pozíció felára	30%

3.2 Összetett (duo / multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül, a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára	15%*
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

A reklámfilm megismétlése egy reklámblokkon belül	20%*
---------------------------------------------------	------

Az eredeti termék mellett egyéb termék / Hirdető egyazon reklámfilmeken belül (termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.	15%*
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

3.3 Szűkített Naphasználat esetén fizetendő felárak mértéke:

60 perccel rövidített naphasználat:	5%
120 perccel rövidített naphasználat:	10%
180 perccel rövidített naphasználat:	15%
Minden további 60 perccel rövidített naphasználat:	60 percenként 5%

A naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként	15%
-----------------------------------------------------------------	-----

*a szerződésben meghatározott pozíciót szorzással módosítja (nem összeadódik)

4. Listaár és C/GRP alkalmazása esetén felszámítható felárak a Film+2, RTL+, Sorozat+ és MuzsikaTV Csatornákon

4.1 Volumenvállalás nem teljesítése

Amennyiben Megrendelő nem teljesíti az egyedi megállapodásban vállalt kötelezettségvállalását, úgy az eltérés mértékétől függően az alábbi felárak kerülnek számára kiszámlázására, amelyet jelen ÁSZF rendelkezései szerint köteles megfizetni.

Eredeti nettó vállalás (millió Forint) a Film+2, RTL+, Sorozat+ és MuzsikaTV Csatornákon									
	0-10	11-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-70	71-80	81-
Felár	10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem alkalmazható.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalást csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

4.2. Részesedésvállalás alulteljesítése

Elmaradás a részesedésvállalástól a Film+2, RTL+, Sorozat+ és MuzsikaTV Csatornákon			
	2%pontig bezárólag	2%pont felett 5%pontig bezárólag	5%pont felett
Felár	10.0%	15.0%	20.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a Szolgáltatónál teljesített teljes éves nettó költségre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

1. számú Melléklet

M-RTL Csatornaportfóliója



2. számú Melléklet

2016-ban érvényes SAP+ árrendszeren belül értékesített csatornákon sugárzandó reklámperc mennyiség percben

**Az SAP+ árrendszeren belül értékesített csatornákon sugárzandó reklámperc mennyiség
Napszakonként és havi bontásban**

2016 / perc	Off time (23:00-18:59)	Prime time (19:00-22:59)	Összesen:
Január	5,226	1,744	6,970
Február	6,264	1,972	8,236
Március	6,696	2,108	8,804
Április	6,480	2,040	8,520
Május	6,696	2,108	8,804
Június	6,480	2,040	8,520
Július	6,696	2,108	8,804
Augusztus	6,696	2,108	8,804
Szeptember	6,480	2,040	8,520
Október	6,696	2,108	8,804
November	6,480	2,040	8,520
December	5,226	1,744	6,970

kiadva: 2015. október 15.

3. számú Melléklet
2016-ban érvényes határidők

SAP+ alapú megrendelések

C/GRP alapú megrendelések

Listaár alapú megrendelések

Kampányhónap	Megrendelési határidő	Kampányhónap	Megrendelési határidő	Kampányhónap	Megrendelési határidő
2016/ január	2016/12/04	2016/ január	2016/12/04	2016/ január	2016/12/11
2016/ február	2016/12/21	2016/ február	2016/01/04	2016/ február	2016/01/11
2016/ március	2016/01/06	2016/ március	2016/02/02	2016/ március	2016/02/09
2016/ április	2016/02/05	2016/ április	2016/03/04	2016/ április	2016/03/11
2016/ május	2016/03/04	2016/ május	2016/04/04	2016/ május	2016/04/08
2016/ június	2016/04/06	2016/ június	2016/05/04	2016/ június	2016/05/11
2016/ július	2016/05/06	2016/ július	2016/06/03	2016/ július	2016/06/10
2016/ augusztus	2016/06/06	2016/ augusztus	2016/07/04	2016/ augusztus	2016/07/11
2016/ szeptember	2016/07/07	2016/ szeptember	2016/08/04	2016/ szeptember	2016/08/11
2016/ október	2016/08/05	2016/ október	2016/09/02	2016/ október	2016/09/09
2016/ november	2016/09/06	2016/ november	2016/10/04	2016/ november	2016/10/11
2016/ december	2016/10/06	2016/ december	2016/11/03	2016/ december	2016/11/10

SAP+ alapú kampány lemondása esetén (RTL Klub és RTL3)					
Kampányhónap	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	
2016/ január	2015/12/07	2015/12/10	2015/12/14	2015/12/17	ezt követően
2016/ február	2015/12/14	2015/12/21	2016/01/04	2016/01/18	ezt követően
2016/ március	2016/01/05	2016/01/12	2016/01/26	2016/02/09	ezt követően
2016/ április	2016/02/12	2016/02/19	2016/03/04	2016/03/18	ezt követően
2016/ május	2016/03/11	2016/03/18	2016/04/01	2016/04/15	ezt követően
2016/ június	2016/04/13	2016/04/20	2016/05/04	2016/05/18	ezt követően
2016/ július	2016/05/13	2016/05/20	2016/06/03	2016/06/17	ezt követően
2016/ augusztus	2016/06/13	2016/06/20	2016/07/04	2016/07/18	ezt követően
2016/ szeptember	2016/07/14	2016/07/21	2016/08/04	2016/08/18	ezt követően
2016/ október	2016/08/12	2016/08/19	2016/09/02	2016/09/16	ezt követően
2016/ november	2016/09/13	2016/09/20	2016/10/04	2016/10/18	ezt követően
2016/ december	2016/10/13	2016/10/20	2016/11/03	2016/11/17	ezt követően

Lemondási bánatpénzek	0%	25%	50%	75%	100%

SAP+ alapú kampány módosítása esetén (RTL Klub és RTL3)				
Kampányhónap	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	
2016/ január	2015/12/08	2015/12/11	2015/12/18	ezt követően
2016/ február	2015/12/29	2016/01/11	2016/01/18	ezt követően
2016/ március	2016/01/19	2016/02/02	2016/02/16	ezt követően
2016/ április	2016/02/19	2016/03/04	2016/03/18	ezt követően
2016/ május	2016/03/18	2016/04/01	2016/04/15	ezt követően
2016/ június	2016/04/20	2016/05/04	2016/05/10	ezt követően
2016/ július	2016/05/20	2016/06/03	2016/06/17	ezt követően
2016/ augusztus	2016/06/20	2016/07/04	2016/07/18	ezt követően
2016/ szeptember	2016/07/21	2016/08/04	2016/08/18	ezt követően
2016/ október	2016/08/19	2016/09/02	2016/09/16	ezt követően
2016/ november	2016/09/20	2016/10/04	2016/10/18	ezt követően
2016/ december	2016/10/20	2016/11/03	2016/11/17	ezt követően

Módosítási felárak	0%	10%	25%	Megállapodás szerint

C/GRP alapú kampány lemondása esetén (Film+2, RTL+, Sorozat+, MuzsikaTV)				
Kampányhónap	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	
2016/ január	2015/12/11	2015/12/18	2015/12/24	ezt követően
2016/ február	2016/01/08	2016/01/15	2016/01/22	ezt követően
2016/ március	2016/02/05	2016/02/12	2016/02/19	ezt követően
2016/ április	2016/03/11	2016/03/18	2016/03/25	ezt követően
2016/ május	2016/04/08	2016/04/15	2016/04/22	ezt követően
2016/ június	2016/05/09	2016/05/16	2016/05/23	ezt követően
2016/ július	2016/06/08	2016/06/15	2016/06/22	ezt követően
2016 /augusztus	2016/07/11	2016/07/18	2016/07/25	ezt követően
2016/ szeptember	2016/08/12	2016/08/19	2016/08/26	ezt követően
2016/ október	2016/09/09	2016/09/16	2016/09/23	ezt követően
2016/ november	2016/10/10	2016/10/17	2016/10/24	ezt követően
2016/ december	2016/11/10	2016/11/17	2016/11/24	ezt követően

Lemondási bánatpénzek	0%	25%	50%	100%
------------------------------	----	-----	-----	------

C/GRP alapú kampány módosítása esetén (Film+2, RTL+, Sorozat+, MuzsikaTV)		
Kampányhónap	Az adott dátumig	
2016/ január	2015/12/18	ezt követően
2016/ február	2016/01/18	ezt követően
2016/ március	2016/02/12	ezt követően
2016/ április	2016/03/18	ezt követően
2016/ május	2016/04/15	ezt követően
2016/ június	2016/05/18	ezt követően
2016/ július	2016/06/17	ezt követően
2016/ augusztus	2016/07/18	ezt követően
2016/ szeptember	2016/08/18	ezt követően
2016/ október	2016/09/16	ezt követően
2016/ november	2016/10/18	ezt követően
2016/ december	2016/11/17	ezt követően

Módosítási felárak	50%	100%
---------------------------	-----	------

4. számú Melléklet

Pozíciók, melyek összeadódnak

napszak
napszakszűkítés
naptári napok szűkítése
kései rendelés

Pozíciók, melyek szorzással módosítják az árat

duo szpot felár
idegen termék felár
új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező
módosítási felár

Számolási alappéldák

1. Felár- ill. árat csökkentő ármegállapítási tényező számítás

A felár- illetve árat csökkentő ármegállapítási tényező számításának sorrendje a következőképpen alakul SAP+ alapú megrendelések esetén:

- SAP+ a megfelelő célcsoporton
- alappozíció
- napszaki felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező
- új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező / duoszpotokért járó felár / egyéb hirdető
- kései rendelésért járó felár

Net C/GRP alapesetben:

Net SAP+ x [(1 + Pozíció % +/- eltérő napszakért járó felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező %) + kései rendelésért járó felár]

Példa:

Pozíció: 10%

Eltérő napszakért járó felár: 5%

Kései rendelésért járó felár: 20%

Net SAP+ x [(1 + 10% + 5%) + 20%]

Net SAP+ x 1.35

Net C/GRP alapesetben egyéb felárakkal, árat csökkentő ármegállapítási tényezőkkel:

Net SAP+ x [(1 + Pozíció % +/- eltérő napszakért járó felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező %) x (1 +/- felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező %) + kései rendelésért járó felár]

Példa:

Pozíció: 10%

Eltérő napszakért járó felár: 5%

Kései rendelésért járó felár: 20%

Duo szpot: 15%

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező: 15%

Net SAP+ x [(1 + 10% + 5%) x 1.15 x 0.85] + 20%]

Net SAP+ x [(1.15 x 1.15 x 0.85) + 20%]

Net SAP+ x (1.124125 + 20%)

Net SAP+ x 1.324125

Kerekítést alkalmazunk: 1.324125 esetén 1.32

Net SAP+ x 1.32

5. számú Melléklet

TÁJÉKOZTATÓ a külföldi Csatornákra vonatkozó specifikus szabályozásról

Felhívjuk a figyelmet, hogy az alábbiakban az egyes külföldi joghatóságok, vonatkozó jogszabályok felsorolása csupán tájékoztató jellegű, és a Megrendelőt terhel minden felelősség a filmek tartalma tekintetében, így az adott joghatóságra vonatkozó jogszabályok megismerése, illetve betartása tekintetében is.

A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul megtéríteni M-RTL, illetve az adott Csatorna Médiaszolgáltatójának olyan kárát, amely abból adódhat, hogy a sugárzásra átadott hirdetési anyag (film) jogsértő, azaz valamely vonatkozó (akár magyar, akár külföldi joghatóság szerinti) médiajogi előírást, vagy egyéb jogszabályi rendelkezést, illetve sajtó- vagy hirdetési etikai normát sért és ez az M-RTL-lel, illetve a Médiaszolgáltatóval szemben peres eljárásban vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja a szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá más polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok, kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH, a Médiatanács vagy más hatóság a Reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.

Megrendelő szavatol azért, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá.

Tájékoztatóképpen a filmek tartalmára vonatkozó külföldi joghatóság szerinti, egyes fontosabb jogszabályok elektronikus elérhetőségét az alábbiakban közzé tesszük. Felhívjuk a Megrendelő figyelmét, hogy a lenti szabályok felsorolása nem kimerítő jellegű, így a Megrendelőt terheli a felelősség a filmek tartalma tekintetében az adott joghatóság vonatkozó jogszabályainak megismerésében, illetve azok maradéktalan betartásában.

Azok a Csatornák, amelyek médiaszolgáltatása nem a Magyarország joghatósága alá tartozik:

Csatorna neve: **Film+2**

Csatorna neve: **RTL3 Csatorna (Cool, Film+, RTLII)**

Csatorna neve: **RTL+**

Csatorna neve: **Sorozat +**

Csatorna neve: **MuzsikaTV**

joghatóság: Luxemburg

joghatóság: Luxemburg

joghatóság: Luxemburg

joghatóság: Luxemburg

joghatóság: Luxemburg

* joghatósága szerinti, egyes fontosabb vonatkozó médiaszabályok megtalálhatóak a http://wwwen.uni.lu/recherche/fdef/droit_des_medias/texts honlapon.

6. számú melléklet

Reklámozó adatai

M-RTL Zrt.

Reklámozó neve	
Reklámozó székhelye	
Reklámozó telephelye	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával
- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata
- Kontaktszemély megadása a társaság pénzügyi osztályáról (név, pozíció, telefonszám, e-mail cím)

A jelen bejelentkező nyomtatvány kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvényben és annak módosításaiban (Reklámtv.) a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére, a Reklámtv-ben meghatározott alábbi reklámközvetítőt igénybe veszek (megfelelő aláhúzendó):

IGEN

NEM

Reklámközvetítő adatai:

Reklámközvetítő neve	
Reklámközvetítő székhelye	
Reklámközvetítő címe	
Reklámközvetítő telefonszáma	
Reklámközvetítő cégjegyzékszám	
Reklámközvetítő adószáma	

A fent meghatározott reklámközvetítő jogosult a fent meghatározott reklámozó nevében a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésére, esetleges módosítására és a teljesítés elfogadására, valamint minden olyan nyilatkozat megtételére, amely a reklámozásra irányuló szerződés teljesítésével rendszerint együtt jár (megfelelő alá húzandó)

IGEN

NEM

Alulírott, mint reklámozó kijelentem, hogy a Reklámtv-ben meghatározott alábbi reklámszolgáltatót igénybe veszek (megfelelő alá húzandó):

IGEN

NEM

Reklámszolgáltató adatai, amennyiben a reklámközvetítőtől eltér:

Reklámszolgáltató neve	
Reklámszolgáltató székhelye	
Reklámszolgáltató címe	
Reklámszolgáltató telefonszáma	
Reklámszolgáltató cégjegyzékszám	

Amennyiben a fenti adatokban módosulás történik beleértve reklámközvetítő személyét is, arról a reklámozó köteles 5 napon belül M-RTL Zrt-t írásban értesíteni.

Aláírással igazolom, hogy a hatályos Általános Szerződési Feltételekben (ÁSZF) foglaltakat, így különösen, de nem kizárólagosan az adott évben alkalmazandó felárakra, a bánatpénzekre, a reklámok és támogatói filmek tartalmáért való felelősségvállalásra vonatkozó, valamint az ÁSZF hirdetések megrendelésének módjára, feltételeire vonatkozó rendelkezéseit kifejezetten elfogadjuk, az M-RTL Zrt-vel való együttműködés során, azt magunkra nézve kifejezetten kötelező érvényűnek tekintjük. Tudomásul veszem és jelen nyilatkozat aláírásával kifejezetten elfogadom és magunkra nézve kötelező érvényűnek tekintem az ÁSZF azon rendelkezését, amely szerint ötmillió forint perérték fölött a Magyar Kereskedelmi és Ipari Kamara mellett működő állandó Választott Bíróság kizárólagos illetékességét köti ki.

Kelt.,

.....
Aláírás, bélyegző

7. számú Melléklet
Videókísérő lap

Termék / márkanev:.....

Filmcím:.....

Időtartam:.....

Time code:.....

Gyártó- vagy szinkron stúdió:.....

Kapcsolattartó neve:.....

Telefonszáma:.....

Médiavásárló ügynökség:.....

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene e reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN

NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:	
Cím:.....	Eredeti cím:.....
Zeneszerző:.....	Szövegíró:.....
Előadó.....	Kiadó / év:.....
Magyar mű: igen nem	A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Amennyiben a film nem Digital Betacam kazettán érkezik, az átírás költsége – filmenként 25.000 Ft + ÁFA – kiszámlázásra kerül! Minden kazettán csak egy film szerepelhet!

2016

Megrendelő aláírása

ADATSZOLGÁLTATÓLAP
Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás időpontja:
Utolsó sugárzás időpontja:
Sugárzások száma:
Kód:
Gyártó neve:
cime:
Ügynökség neve:
cime:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Iró:
Szövegíró:	Átdolgozó:
Előadó:	Fordító:
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Budapest

.....
Aláírás

8. számú Melléklet

Címzett: XY

Tisztelt Címzett!

Alulírottak, az **M-RTL Zrt.** (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; a továbbiakban: **M-RTL**) törvényes képviselőjében kijelentjük, hogy a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény (a továbbiakban: **Rtv.**) alapján, az *RTL Klub elnevezésű médiaszolgáltatásban* közzétett valamennyi reklám vonatkozásában az adófizetési kötelezettség az M-RTL-t terheli, és az M-RTL a 2016. adóévi adóbevallási és adófizetési kötelezettségének eleget tesz.

Az M-RTL a jelen nyilatkozatot a Címzett és az M-RTL közötti létrejött megállapodás (a továbbiakban: **Megállapodás**) részeként, az az alapján közzétett reklám vonatkozásában, kifejezetten a Címzett részére adta ki az Rtv. 2. § (2) bekezdésében meghatározott felhasználás céljából, illetve ezennel felhatalmazza a Címzettet arra, hogy a jelen nyilatkozatot kizárólag a Megállapodás szerinti, vonatkozó szerződő partnerei részére másolatban átadja és azok részére a továbbadásra vonatkozóan a jelenlegivel megegyező tartalmú felhatalmazást adjon.