

AZ RTL KLUB TELEVÍZIÓ CSATORNA HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK 2014

I. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

Jelen ÁSZF-ben használt kifejezések a következő jelentésekkel bírnak:

ÁSZF: a Szolgáltató által végzett Hirdetésértékesítésre vonatkozó jelen általános szerződési feltételek.

Csatornaátlagár (SAP): a Szolgáltató által havonta, az adott hónap lezárását követő 5. munkanapon közzétett és ezt követően, de még a közzététel hónapjában a Pricewaterhouse Coopers Kft. által vizsgált, az adott célcsoportra vonatkozó 30 másodperc hosszúságú reklámfilmnek az RTL KLUB-on történő sugárzása átlag „Cost per GRP” (költség per bruttó nézettségi százalékpont) árát jelenti, amelynek kiszámításához a következő adatok kerülnek felhasználásra:

- (a) a Szolgáltató Hirdetésértékesítésből származó nettó árbevétele, amely az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt tartalmazza, de a Támogatás és TCR árbevételét nem; és
- (b) az RTL KLUB-on a reklámblokkon belül sugárzott reklámfilmek 30 másodperc hosszúságra vonatkoztatott nézettsége (30”eqGRP).

Szolgáltató az aktuális Csatornaátlagárra, a nettó árbevételre, valamint a GRP-re vonatkozó becsléseit célcsoportonként, lehetőség szerint, minden hét 3. munkanapján elektronikus formában megküldi a Megrendelőknek.

Egyidejű Támogató Megjelenítés (In Programme Message): a Támogató megnevezése a támogatott műsorszám közzétételével egyidejűleg, a támogatott műsorszám jellegét és tartalmát nem sértő módon.

Felek: a Szolgáltató és a Megrendelő együttesen, és bármelyikük a **Fél**.

Filmkód: a reklámfilmek beazonosítására használt, az alábbi módszer alapján a Felek által közösen használandó kód, amely minden, a Hirdetésértékesítéssel kapcsolatos hivatalos dokumentumon (digital betacam kazetta címkézése, videókísérő, megrendelő, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás, stb.) az adott reklámfilmet azonosítja. Kódoláskor a magyar ABC ékezetek nélküli változatát kell használni. A kódolás módja:

- (a) a Filmkód első három betűjele (nagybetűs formátumban) az Ügynökség kódja (pl. UGY, mint Ügynökség);
- (b) a Filmkód 4.-5. száma az adott év (pl. 14, mint 2014);
- (c) a Filmkód 6. 7. és 8. betűjele a Hirdető nevének első három betűje (pl. HIR, mint Hirdető);
- (d) a Filmkód 9. 10. és 11. betűjele a hirdetendő termék első három betűje (pl. TER, mint Termék);
- (e) a Filmkód 12. és 13. száma a reklámfilm verziószáma (pl. 03, mint az adott film harmadik újravágott változata); és
- (f) a Filmkód 14. és 15. száma a reklámfilm hossza (pl. 05, mint 5 másodperc).

A fenti Filmkód egy példája: UGY/14/HIR/TER/03/05 – Ügynökség, 2014, Hirdető, termék, 3. változat, 5 másodperc. A reklámfilmek pontos Filmkódját a megrendelés előtt egyeztetni kell.

Hirdetésértékesítés: az RTL KLUB-on sugárzott televíziós műsorfolyamban bármilyen formában megjelenő Reklám értékesítése, Termékmegjelenítés, Nyereméyményfelajánló megjelenés, Támogatás megszervezése és lebonyolítása, valamint Társadalmi célú reklám értékesítése.

Hirdető: a hatályos jogszabályok értelmében az a személy, akinek érdekében a Reklám közzétételre kerül, illetve, aki saját érdekében a Reklám közzétételét megrendeli, valamint aki a terméke, szolgáltatása, ezek védjegye, illetve ezekre való utalás műsorszámában való megjelenését (Termékmegjelenítés) megrendeli.

Kampány: egy adott terméket vagy szolgáltatást hirdető reklámfilmnek vagy reklámfilm sorozatnak vagy TCR filmnek vagy támogatói filmnek egy naptári hónapon belül történő teljesítése. A Felek megállapodása esetén a Kampányt részletekben is lehet teljesíteni.

Lemondás: lemondásnak minősül az adott hónapra vonatkozó megrendelésben meghatározott költségvetés (beleértve a Támogatói díjat is) bármilyen módú csökkentése, beleértve az egymást követő hónapok közötti Kampány-eltolást is.

Listaár (ratecard): a Szolgáltató által közzétett 30 másodperc hosszúságú reklámfilmre vonatkozó díjtáblázatban meghatározott árat jelenti.

Megrendelő: az az Ügynökség, vagy – Ügynökséggel nem rendelkező személy esetén – az az önálló Hirdető vagy Támogató vagy Nyereményfelajánló, aki a Hirdetésértékesítésre vonatkozó formanyomtatványokat (*Ügynökségi Bejelentkező 2014; 5. számú mellékletként csatolt Reklámozó Adatai 2014*) megfelelően kitöltve a Szolgáltatóhoz bejelentkezett. A kért formanyomtatványokon az Ügynökségnek vagy a Hirdetőnek / Támogatónak / Nyereményfelajánlónak a következő adatait kell megadnia: neve, székhelye / lakóhelye / telephelye, bankszámla betűjele és száma, adószáma, cégjegyzékszám / nyilvántartási száma és a cégjegyzéket vezető bíróság neve, levelezési cím, telefonszám, faxszám. Továbbá kiegészítésként át kell adnia az illetékes cégbíróság által 30 napnál nem régebben kibocsátott cégkivonata másolatát, 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződése másolatát vagy igazolását a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával, és a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolatát. Megrendelő a 2014-es tárgyévét érintő első megrendelés Szolgáltató részére történő megküldésével jelen ÁSZF-et automatikusan elfogadja.

Megrendelő módosítás: Szolgáltató jelen ÁSZF IV. fejezet, 7. / a., b., 15.-22. pontjaiban részletezett Megrendelő adatainak bármely megváltoztatását jelenti, a költségvetés, illetve a Támogatói díj bármilyen módosítása nélkül.

Médiatv: a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény.

M-RTL: a Magyar RTL Televízió Zártkörűen Működő Részvénytársaság (1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; Fővárosi Törvényszék Cg. 01-10-043422).

Napszakhasználat: Szolgáltató az RTL KLUB-on a következő napszakokra fogad el megrendeléseket a szerződésekben megállapított napszakhasználati arányok szerint:

06:00 – 15:59

16:00 – 18:59

19:00 – 22:59

23:00 – 28:59

NMHH: a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság.

Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval,

Net – Net ár: az Ügynökségektől / Hirdetőktől / Megrendelőktől származó bruttó költségvetés csökkentve az Általános Forgalmi Adóval, valamint az Ügynökségi Ármegállapítási Tényezővel (15%).

Nyereményfelajánlás: a Nyereményfelajánló által az RTL KLUB-on sugárzott műsorszámhoz kapcsolódóan nyújtott nyereménytárgyak be- és megmutatása.

Nyereményfelajánló: az a természetes személy, jogi személy, vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság, aki nyereménytárgyat nyújt az RTL Klub-on sugárzásra kerülő valamely műsorszámhoz kapcsolódóan.

Órareklám: minden nap a 18.30 és 21.30 közötti időszámban sugárzott fix kezdési időponttal rendelkező hírműsort (Híradót) közvetlenül megelőző reklámblokkban sugárzott Reklám.

Osztott képernyős megjelenés (split screen): osztott képernyős megjelenésnek nevezzük azt a speciális megjelenési formát, amelyben a reklámfilm a műsorszámmal egyidőben, a reklám jellegének feltüntetésé

mellett, az adott műsorszámotól vizuális megjelenítésében elkülönítve külön ablakban kerül sugárzásra. Osztott képernyős megjelenésre külön szabályozás és díjszabás alapján van lehetőség.

Pozíció (position): a Csatornaátlagártól való áreltérés.

Reklám: ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett műsorszám, amely megnevezett vagy ábrázolt áru (beleértve az ingatlant is), szolgáltatás, jog és kötelezettség értékesítését vagy más módon történő igénybevétele, illetve a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, amely nem minősül TCR-nek vagy Támogatásnak vagy Nyereményfelajánlásnak, és amelyet a Szolgáltató havi Kampányok keretében szolgáltat a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelően.

Reklámidő: az RTL KLUB műsorfolyama azon részeinek limitált összessége, amelyen belül a Médiatv rendelkezései értelmében Reklám közzétehető, és amelyen belül a Szolgáltató megvalósítja a Megrendelő Kampányát.

R-Time: az R-Time Kereskedelmi és Marketing Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság (székhely: 1222 Budapest, Nagytétényi út 29.; Fővárosi Törvényszék Cg.: 01-09-263841).

RTL KLUB: az RTL KLUB elnevezésű, földfelszíni sugárzású, országos kereskedelmi televíziós csatorna.

Szolgáltató: M-RTL és R-Time cégek külön-külön vagy együttesen.

Támogatás: olyan hozzájárulás, amelyet valamely vállalkozás nyújt a Szolgáltató, a Szolgáltató médiaszolgáltatása vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

Támogatás értékesítés: az RTL KLUB-on sugárzott televíziós műsorok gyártásához vagy sugárzásához, illetve az RTL KLUB-hoz, mint médiaszolgáltatáshoz nyújtott Támogatás megszervezése és lebonyolítása.

Támogatás formája: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerinti paraméterek (pl. a támogatói film hossza, a támogatott műsor előtti és / vagy utáni megjelenés, a műsorszámhoz kapcsolódó, támogatott beharangozók száma, eloslása, stb.), a támogatói üzenet RTL KLUB-on való közlésének formája és az együttműködés részletei.

Támogatási időszak: a Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban szereplő egy naptári hónapon belüli időszak, amely alatt a Támogató üzenetét a Szolgáltató közzéteszi az RTL KLUB-on.

Támogató: a hatályos jogszabályok értelmében audiovizuális médiaszolgáltatást nem végző, illetve audiovizuális műsorszámok vagy filmalkotások készítésével nem foglalkozó vállalkozás, aki a Támogatást felajánlja.

Támogatói díj: A Szolgáltató által összeállított, a Támogató által megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlat szerint, a Támogatás Támogató és a Szolgáltató által előre egyeztetett ütemezésben fizetendő díja.

Társadalmi célú reklám (TCR): politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.

Teljes televíziós költség: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő a tárgyév teljes időszakában (2014. január 1 – 2014. december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, Virtuális reklám) és nem szpot (azaz a Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít.

Termékmegjelenítés: a kereskedelmi közlemény bármely olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az – fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében – egy műsorszámban jelenik meg.

Ügynökség: az a Megrendelő, aki az adott év januárjában az *Ügynökségi bejelentkező 2014* formanyomtatvány aláírásával nyilatkozik arról, hogy e tevékenység végzésére a hatályos jogszabályok alapján jogosult, és saját nevében, de az általa képviselt Hirdető és / vagy Támogató érdekében Hirdetésértékesítést rendel meg a Szolgáltatótól.

Ügynökségi Ármegállapítási Tényező: a Szolgáltatóhoz hivatalosan bejelentkezett Ügynökség, annak mennyiségi és esetleges egyéb ármegállapítási tényezőkkel csökkentett, ÁFA nélküli számlaösszege Reklámidő, Támogatás értékének, illetve a Nyereményfelajánlás és a Termékmegjelenítés médiaértékének 15%-ával megegyező összegű árcsökkenő tényezője. Nem vonatkozik az Ügynökségi Ármegállapítási Tényező a bánatpénzre, a gyártási, soron kívüli kezelési és technikai költségre, késedelmi kamatra, felárra és a Reklámidő és Támogatás árán, illetve a a Nyereményfelajánlás és Termékmegjelenítés médiaértékén felüli más díjakra, politikai hirdetésekre, továbbá közérdekű közleményekre, Társadalmi célú reklámokra. A jogosulatlanul igénybe vett Net árat csökkentő Ügynökségi Ármegállapítási Tényezőt a VIII. fejezet 7. pontban foglaltak alapján Szolgáltató visszaszámlázza.

Virtuális reklám: digitális technikával vagy más módon a műsorjelbe, illetve a műsorszámba utólagosan beillesztett Reklám.

Vis maior: bármely olyan esemény vagy történés, amely a Szolgáltató akaratától függetlenül következik be, és amelyet a Szolgáltató megelőzni vagy elhárítani kellő gondossággal nem tud, és amely a vállalt kötelezettsége teljesítését korlátozza vagy lehetetlenné teszi. A Vis Maior események számít különösen: tűz, árvíz, földrengés, földcsuszamlás, vihar, villámcsapás, járvány, karantén, radioaktív sugárzás, rekvirálás, lefoglalás vagy államosítás, infrastruktúrák lezárása; hadüzenettel vagy anélkül folyó háború, ellenségeskedés, fegyveres konfliktus vagy idegen támadás, blokádnak, forradalom, felkelés, lázadás, polgári elégedetlenség vagy villongás, országos sztrájk, munkabeszüntetés, hatósági aktus, műsorszórás / szolgáltatás működésének technikai okból kifolyó, vagy hatósági aktus eredményeképpen felfüggesztése vagy megszűnése, bármely olyan esemény vagy körülmény, amely valamely alkalmazandó jogból vagy jogszabályból ered, és amely ésszerűen nem volt előre látható a kötelezettség vállalásakor.

Visszaigazolás: A megrendelésen alapuló, Szolgáltató által összeállított sugárzási terv. A Szolgáltató által visszaigazolt sugárzási terv arra az időszakra érvényes, amely időszak a sugárzási tervben szerepel. Szolgáltató a heti árváltozásokat követően új Visszaigazolást küld. Minden esetben az a Visszaigazolás tekintendő az érvényes és hatályos sugárzási tervnek, melyet Szolgáltató legutoljára juttatott el a Megrendelőnek.

Volumenvállalás: az az ÁFA nélkül meghatározott összeg, melyet Megrendelő / Hirdető az adott tárgyévben (2014. január 1 – 2014. december 31.) televíziós – szpot (azaz Reklámidő, Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, Virtuális reklám) és nem szpot (azaz a Támogatói díj, Nyereményfelajánlás médiaköltsége, Termékmegjelenítés médiaköltsége) alapú – hirdetésre fordít az RTL KLUB-on, és amely nem tartalmazza az alábbi televíziós hirdetési forgalmat:

- (a) teletext hirdetések;
- (b) politikai hirdetések;
- (c) Társadalmi célú reklámok;
- (d) nem közvetlenül a Szolgáltatóval kötött szerződés útján teljesített (vagyis harmadik fél közvetítésével igénybe vett) bármely televíziós hirdetés;
- (e) bánatpénzek, soron kívüli kezelési költségek;
- (f) technikai költségek;
- (g) gyártási költség.

II. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1. Az M-RTL RTL KLUB elnevezésű televíziós médiaszolgáltatásában megjelenő, illetve az M-RTL műsoraihoz kapcsolódó Reklám, Támogatási, és egyéb kereskedelmi tevékenységre (Reklámidő-értékesítés, Termékmegjelenítés, Támogatás, Nyereményfelajánlás, merchandising, vállalkozás, internet, teletext, telco, rendezvény), továbbá térítés ellenében Társadalmi célú reklám (TCR) közzététele, stb. (Hirdetésértékesítés) tárgyában eljárni kizárólag a Szolgáltató jogosult.
2. M-RTL-nek jogában áll az általa a jelen ÁSZF alapján megkötött szerződésekből vagy egyéb módon létrejött jogügyletekből származó jogait a másik Fél előzetes értesítésével az R-Time-ra engedményezni, amely az M-RTL által megkötött szerződések alapján a másik Fél irányába fennálló kötelezettségeket változatlan feltételekkel köteles átvállalni, tekintettel arra, hogy ebben az esetben az R-Time rendeli meg a Kampányt / Támogatást / Termékmegjelenítést / Nyereményfelajánlást M-RTL-től és azt a harmadik felek részére saját nevében, de változatlan formában értékesíti. Az M-RTL által megkötött szerződésekből eredő tartozások R-Time általi átvállalásához a jelen ÁSZF elfogadásával a Megrendelők hozzájárulnak. Ha M-RTL a Megrendelőket erről értesíti, a Hirdetésértékesítésre – a fentieknek megfelelően – az R-Time is jogosult.
3. Abban az esetben, ha az R-Time Hirdetésértékesítésre kapott felhatalmazása megszűnik, azon szerződések, amelyeket R-Time még nem teljesített – a fenti szabályok (engedményezés, tartozásátvállalás) szerint – az M-RTL-re kerülnek átruházásra. Az átruházásról az R-Time értesíti a Megrendelőket, akik a jelen ÁSZF elfogadásával az átruházáshoz hozzájárulnak.
4. Abban az esetben, ha a Hirdetésértékesítést az R-Time végzi, Megrendelő tudomásul veszi, hogy az R-Time – a fentiekre tekintettel – közvetített szolgáltatást nyújt.
5. A Szolgáltató Hirdetésértékesítésével kapcsolatos valamennyi szerződésére jelen ÁSZF irányadó. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a hatályos magyar jogszabályok rendelkezéseit, különösen a Médiatv-t, valamint az NMHH iránymutatásait, állásfoglalásait, a magyar Reklámetikai Kódexet és az Önszabályzó Reklámtestület Etikai Kódexét kell alkalmazni. Szolgáltató fenntartja a jelen ÁSZF egyoldalú, Szolgáltató által történő változtatásának jogát, amelyet Megrendelő kifejezetten elfogad.
6. A Felek egyöntetűen elfogadják, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formája megfelel hivatalos kommunikációnak megrendelés, Visszaigazolás, Lemondás, módosítás stb. eseteiben. A közvetített információk hosszútávú tárolása mindkét Fél felelőssége. A Megrendelő e-mail cím változásából és technikai hibákból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal. Ezen változásokról / működési hibákról a Megrendelőnek a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesítenie kell.

III. SUGÁRZÁSI DÍJ

1. A jelen ÁSZF-ben foglalt díjakra, illetve a Megrendelők számára egyéb módon eljuttatott / közzétett díjszabás alapján a Szolgáltatóhoz esetlegesen beérkező ajánlatkérésre vonatkozóan Szolgáltatónak nincs ajánlatadási kötelezettsége. Amennyiben Szolgáltató mégis ajánlatot ad, úgy a Szolgáltató által adott ajánlat kizárólag az ajánlatban foglalt módon és időpontra érvényes.
2. A Hirdetésértékesítés díjait a Szolgáltató az alábbi alapvető rendszerek szerint határozza meg.

2.1. SAP alapú vásárlás

Hirdető Pozícióját az alábbi tényezők határozzák meg, az eltérés mind pozitív, mind negatív irányban lehetséges:

- (i) a Volumenvállalás,
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből;
- (iii) az RTL KLUB-on hozzáférhető, választott vásárlási célcsoport; és
- (iv) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja.

2.2. Listaáron történő vásárlás

A Reklámidő reklámblokktól függő díja azok kezdési időpontja és műsorkörnyezete szerint kerül meghatározásra. A Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőket a Megrendelő előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos vállalása alapján Szolgáltató a jelen ÁSZF-ben rögzített díjtáblázat szerint nyújtja.

A Listaárat csökkentő éves ármegállapítási tényezőt az alábbi tényezők határozzák meg:

- (i) a Volumenvállalás;
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből; és
- (iii) a rendelési határidőtől való esetleges késés időpontja.

Amennyiben Megrendelő a Szolgáltató részesedése után járó Listaárat csökkentő ármegállapítási tényezőt is igénybe szeretné venni, úgy a tárgyévet illetően írásos, éves vállalást kell tennie, melynek tartalmaznia kell a következő kondíciókat:

- (i) a Volumenvállalás; és
- (ii) a Szolgáltató részesedése a Hirdető Teljes televíziós költségéből.

Amennyiben nincs éves szinten vállalt összeg, akkor abban az esetben csak volumen utáni árcsökkentés alkalmazható, és az adott Kampány alapján kell megvizsgálni, hogy melyik volumen utáni árat csökkentő tényező vonatkozik a megrendelésre.

Abban az esetben, ha a Hirdető költsége az év folyamán meghaladja az írásos vállalásban feltüntetett költsési sávot, akkor a Megrendelő kérésére, a megfelelő sávra megállapított mennyiségalapú árcsökkentő tényező szintet kell figyelembe venni. A közösen megállapított árcsökkentési szint attól a hónaptól érvényes, amikor Hirdető költsége elérte a kért, új szintnek megfelelő költsési sávot.

A vállalt televíziós költsési részarány, illetve a vállalt költség után járó csökkentő ármegállapítási tényezők mértéke összeadódik.

Szolgáltató az árváltoztatás jogát fenntartja. Szolgáltató az áremelést bevezetése előtt 25 naptári nappal köteles a Megrendelő tudomására hozni. Az új díjak – életbelépésének időpontjától kezdve – a már visszaigazolt megrendelésekre is vonatkoznak. Az árváltozásról szóló írásbeli értesítés kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül a Megrendelő bánatpénz fizetése nélkül lemondhatja a megrendelését, ezt követően a Megrendelő köteles a megrendelések Lemondásáért az VII. fejezet szerint bánatpénzt fizetni. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az RTL KLUB műsorszerkezetének változása miatt bekövetkezett árváltozás nem tekinthető áremelésnek, és ezért erre nem vonatkozik a 25 nappal korábban való tájékoztatási kötelezettség. A Szolgáltató azonban ilyen esetben is köteles minden tőle telhetőt megtenni annak érdekében, hogy a Megrendelőt mielőbb értesítse az ilyen árváltozásról.

2.3 „Gyerek” ár

Szolgáltató ún. „gyerek” árakat biztosít a hétfői, gyerek célcsoportot megcélzó időszakra, a műsorstruktúráról függően, szombaton és vasárnap délelőtt 6:00 – 10:00-ig, továbbá hétköznap 6.00-tól 7:35-ig. Ebben az időszakban kizárólag 4-14 éves célcsoportra lehet vásárolni. Szintén a „gyerek” ár alkalmazható minden egyéb gyerek célcsoportot megcélzó műsor környezetében, amennyiben az délután 15:59-ig kerül sugárzásra. Abban az esetben, ha a műsorstruktúrában nem „gyerekprogramok” szerepelnek, az ÁSZF egyéb rendelkezéseit kell alkalmazni.

2.4 Támogatói díj

A Támogatási tevékenységre Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Támogatási tevékenységre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A támogatói film hossza 5, 10 másodperc hosszúságú lehet.

2.5 Speciális műsor

Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben tájékoztatást kap.

2.6 Termékmegjelenítési díj

Termékmegjelenítés esetén Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Termékmegjelenítésre a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A Termékmegjelenítések a műsorszám részeként, a műsorfolyamba illeszkedve jelenhetnek meg, így azok intenzitása és hossza minden esetben az adott műsorszámtól, annak tartalmától függ, esetenként változhat, így ezekre szolgáltató garanciát nem vállal. Szolgáltató a műsorszám jellegéhez igazodóan mindent megtesz annak érdekében, hogy a Termékmegjelenítés kapcsán a Megrendelőt sértő kijelentések ne hangozzanak el, azonban a műsorszámban történő esetleges sértő elhangzásokért, megjelenésekért a Szolgáltatót semmilyen felelősség és kötelezettség (kártérítési, stb.) nem terheli.

2.7 Nyereményfelajánló díj

A Nyereményfelajánlásra Szolgáltató semmilyen esetben sem vállal GRP garanciát. A Nyereményfelajánlásra a megrendelés és a Visszaigazolás szerinti díj vonatkozik. A nyereményfelajánló megjelenés hossza kb. 5-7 másodperc hosszúságú lehet.

3. Egyéb ármegállapítási tényezők. A Szolgáltató saját belátása szerint további ármegállapítási tényezőket alkalmazhat.
4. Valamely ármegállapítási tényező jogtalan igénybevétele esetén, Szolgáltató jogosult visszaigényelni a jogtalanul alkalmazott tényező összegét a 2014. évi Díjtáblázat 2. pontjában foglaltak szerint. Erről a 2007. évi CXXVII. törvénynek megfelelően a Szolgáltató helyesbítő vagy sztoronó számlát állít ki.
5. A Szolgáltató minden esetben fenntartja a jogot, hogy ellenőrizze és / vagy auditáltassa a Megrendelő / Hirdető / Támogató részesedését bármikor az év során, vagy a megállapodás szerinti időszak végén, hogy így biztosítani lehessen a szerződéses feltételek teljesítését. A Megrendelő / Hirdető / Támogató hozzájárul az ilyen ellenőrzéshez / auditáláshoz, és köteles annak során együttműködni. Amennyiben kiderül, hogy Megrendelő / Hirdető / Támogató valótlan információt adott meg az RTL KLUB-on megvalósult részesedését illetően, akkor az esetlegesen megállapított kötbéren felül az auditálás vagy ellenőrzés költségeit is a Megrendelőnek / Hirdetőnek / Támogatónak kell viselnie.
6. A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel, amelyről a Megrendelő minden esetben előzetesen, a Visszaigazolást megelőzően tájékoztatást kap.
7. A Szolgáltató által alkalmazott felár / ármegállapítási tényező számítási módszer részletes leírását az III. sz. Melléklet tartalmazza.

IV. MEGRENDELÉS

1. A Reklámra, a Támogatásra, a Nyereményfelajánlásra és a Termékmegjelenítésre vonatkozó megrendelés kizárólag írásos formában történhet.
2. Megrendelő visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampány hivatalos megrendelő formátumán feltüntetett költségvetését, Támogatás esetén pedig a Támogatási díjat megfizeti.
3. A Szolgáltató részéről a Megrendelőnek a Listaáras megrendelést megelőzően küldött Listaáras kereskedelmi ajánlata a Reklám ideje (helye) vonatkozásában – eltérő kikötés hiányában – ajánlati kötöttséget nem tartalmaz. Az ajánlatban szereplő sugárzási időpontokat Szolgáltató nem köteles biztosítani.
4. Szolgáltató a sugárzások idejét saját hatáskörében határozza meg.
5. SAP alapú vásárlás esetén a megrendelések határideje a sugárzási hónap első napjától számított 8. hét, Listaáras megrendelésekre pedig 3 hét (ld. alábbi táblázatok). Szolgáltató kizárólag a lent felsorolt

határidőkre érkezett megrendelésekre nyújtja a szerződésekben rögzített Pozíciókat vagy árcsökkenő tényezőket, és kizárólag a határidőre érkezett megrendelésen szereplő összeget veszi figyelembe.

SAP alapú megrendelések határideje:

Január	2013. december 4.
Február	2013. december 20.
Március	2014. január 3.
Április	2014. február 4.
Május	2014. március 6.
Június	2014. április 4.
Július	2014. május 6.
Augusztus	2014. június 6.
Szeptember	2014. július 7.
Október	2014. augusztus 6.
November	2014. szeptember 5.
December	2014. október 6.

Listaár alapú megrendelések határideje:

Január	2013. december 11.
Február	2014. január 10.
Március	2014. február 7.
Április	2014. március 11.
Május	2014. április 10.
Június	2014. május 9.
Július	2014. június 10.
Augusztus	2014. július 11.
Szeptember	2014. augusztus 11.
Október	2014. szeptember 10.
November	2014. október 10.
December	2014. november 10.

6. Határidőn túl érkezett SAP alapú megrendelések esetén a szerződésben rögzített Pozíciók érvényüket veszítik. A megrendelésekhez nélkülözhetetlen új Pozíciók új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

A határidőn túl érkező, Listaár alapú megrendelések feltételei új megállapodások szerint hozzáférhetőek az ajánlatban feltüntetett határidőig.

Technikai okok miatt egy adott hétre a megrendelés utolsó határideje a sugárzást megelőző hét keddi napja.

7. A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

(a) SAP alapú megrendelések esetén:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a becsült, nem garantált GRP súlyt reklámfilm hosszúság szerint a Kampány időszakára;
- (iv) a Kampány időtartamát;
- (v) a sugároztatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (vi) a költségvetést forintban;
- (vii) a GRP naptári heti és napszakonkénti megoszlását;
- (viii) a célcsoportot;
- (ix) a szerződés szerinti Pozíciót;
- (x) a szerződés szerinti Napszakhasználatot;
- (xi) a Kampány büdzséből a Szolgáltatóra jutó összes televíziós költségreszt; és

- (xii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

(b) Listaár alapú megrendelések esetén:

A Szolgáltató csak azokat a megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék, vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Reklám megjelenésének napját / dátumát és idejét, valamint a kívánt műsorkörnyezetet (pontos műsorstruktúra ismeretében módosítható a Kampány a költségvetésén belül);
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) a Kampány költségvetéséből a Szolgáltatóra jutó összes televíziós költséggrészt;
- (vii) a vonatkozó ármegállapítási tényezők; és
- (viii) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez szükséges.

Szolgáltató a megrendeléseket a Megrendelőre / Hirdetőre vonatkozó adatok pontos kitöltése esetén fogadja el.

Amennyiben Megrendelő / Hirdető a megrendelőn feltüntetett Filmkódot hiányosan vagy hibásan adja meg, az esetleges hibás sugárzásból adódó károkért Szolgáltató felelősséget nem vállal.

Ha egy megrendelésen belül több reklámfilmről van szó, egyértelműen jelezni kell, hogy melyik reklámfilm mikor kerüljön sugárzásra. Amennyiben a megrendelés korábban még nem sugárzott reklámfilmre vonatkozik, ezt a megrendelésben fel kell tüntetni. A fentiek megsértéséből eredő összes kárt és felelősséget a Megrendelő viseli.

8. Megvalósíthatatlan Kampányokat (nem reális heti GRP súly, vagy a napszaknak nem megfelelő rating-megrendelés, egyéb) a Szolgáltató visszautasítja. Ezek újrendelésével a VII. fejezet 2. és 3. pontok lépnek hatályba.
9. Szolgáltató az általa meghatározott napszakok teljes időtartamára vállalja a Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a teljes napszakot az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Adott napszakon belül szűkített Napszakhasználatot, azaz egy napszakon belül meghatározott időszávon Szolgáltató csak felár ellenében biztosít, mely felárat a Díjtáblázat 3.3 pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Amennyiben Megrendelő nem kívánja igénybe venni a naptári hét minden napját az adott Kampányon belül, akkor azt a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Egy naptári hétnek csak bizonyos napjaira szűkített megrendeléseket Szolgáltató csak felár ellenében tudja biztosítani, mely felárat a Díjtáblázat 3.3 pontjában határozta meg. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató. Ha a Megrendelő ez utóbbi esetben a Kampányt lemondja, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF-nek a megrendelés Lemondására vonatkozó rendelkezései szerint jár el.

Szolgáltató a megrendelés időszaka alatt csak a megrendelőben feltüntetett célcsoportnak megfelelő teljes műsorstruktúra felhasználásával vállalja a Kampányok teljesítését. Amennyiben Megrendelő / Hirdető nem kíván megjelenni bizonyos műsorok környezetében, akár adott Kampányra nézve, akár a teljes szerződési időszakot tekintve, akkor azt a megrendelést, vagy az éves megállapodást megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell. Szolgáltató a Megrendelőnek ezt az írásban előre jelzett kérését egy külön erre vonatkozó megállapodás szerint teszi

lehetővé. Abban az esetben, ha Szolgáltató ezt az igényt nem tudja visszaigazolni, akkor a Kampányt / Kampányokat e nélkül a kitétel nélkül teljesíti a Szolgáltató.

10. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. Ajánlati kötöttség a Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében nem köti.
11. A Szolgáltató a IV. fejezet 7. pontban leírtakat tartalmazó megrendelésen alapuló sugárzási tervet a sugárzandó első reklámfilm időpontját legalább 5 munkanappal megelőzően küldi el. A Megrendelő a sugárzási tervet csak írásban utasíthatja vissza. A Megrendelőnek az írásos visszautasítást a sugárzási terv megérkezésétől számított 2 (kettő) munkanapon belül kell a Szolgáltató részére eljuttatnia. Ha a visszautasítás 2 (kettő) munkanapon belül nem érkezik meg, a sugárzási tervet elfogadottnak kell tekinteni.
12. Szolgáltató saját belátása szerint bármikor megváltoztathatja a SAP típusú megrendelések szerinti reklámfilmek időpontját. Abban az esetben, ha a Szolgáltató a SAP típusú megrendelést illetve az eredeti megrendelésben igényelt Reklámidőt nem tudja biztosítani, vagy attól eltérő olyan Reklámidőt javasol, melyet a Megrendelő nem fogad el, azt a Megrendelőnek írásban kell elutasítania. A Megrendelőnek az írásbeli elutasítást az ajánlat kézhezvételétől számított 1 munkanapon belül el kell juttatnia a Szolgáltató részére. Amennyiben ez nem történik meg, úgy a Szolgáltató az új ajánlatot elfogadottnak tekinti.
13. A Hirdetők éves kötelezettségvállalásának teljesítését nem befolyásolhatja, ha Szolgáltató a Megrendelő speciális igényét / igényeit (ld. ÁSZF IV. fejezet 8., 9. pontok) nem tudja teljesíteni, azaz Megrendelő / Hirdető ezáltal nem mentesül az éves vállalás teljesítésének kötelezettsége alól.
14. Amennyiben a reklámfilm hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását. Abban az esetben, ha a Szolgáltató visszautasítja az adott reklámfilm sugárzását, úgy az a Hirdető általi Lemondásnak minősül, és így az ÁSZF VII. fejezet 2. pontja vonatkozik rá. Ha a film hossza ellenére mégis elfogadásra kerül, akkor a Megrendelő köteles kifizetni a tényleges hossz alapján számított sugárzási díjon felül az ÁSZF VII. fejezet 1. és 3. pontjaiban (Módosítások) előírt felárat is.
15. Támogatás

A Támogatással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Támogató által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Támogatással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Támogatás megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Amennyiben a Támogatás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Támogató:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek és jogi személyiség nélküli gazdasági társaság esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iv) Amennyiben a Támogatás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - e. cégszerű megnevezését;
 - f. adószámát;
 - g. cégjegyzékszámát; és
 - h. székhelyét;
- (v) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (vi) Támogatási időszak megjelölését;
- (vii) Támogatás formáját;
- (viii) támogatói film hosszát;

- (ix) Támogatói díjat;
- (x) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, akkor ezek pontos rotációs tervét; és
- (xi) amennyiben sajtótermék támogatói filmben való megjelenése esetén címlapváltás várható, ennek időpontját (időpontjait).

A Támogatásra vonatkozó ajánlat Támogató általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Támogató kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Támogatásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Támogatói díjat megfizeti.

A Támogató köteles megrendelését az első megjelenés dátumát megelőzően minimum 7 (hét) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Támogató nevét;
- (ii) Támogató márka megnevezését (ha márkával történik a Támogatás);
- (iii) Támogatott műsorszám megnevezését;
- (iv) Támogatási időszak megjelölését;
- (v) Támogatás formáját;
- (vi) támogatói film hosszát;
- (vii) Támogatói árat;
- (viii) amennyiben több különböző támogatói filmet kíván használni a Támogató, akkor ezek pontos rotációs tervét; és
- (ix) amennyiben sajtótermék támogatói filmben való megjelenése esetén címlapváltás várható, ennek időpontját (időpontjait)

Amennyiben a támogatói film hosszabb, mint ahogyan a megrendelésben szerepel, Szolgáltató visszautasíthatja annak sugárzását, amely Támogató általi Lemondásnak minősül, így az ÁSZF VII. pontja vonatkozik rá.

16. Egyidejű Támogató Megjelenítés

Az Egyidejű Támogató Megjelenítéssel kapcsolatos megrendelések esetében a Támogatásra vonatkozó fenti IV. fejezet 15. pontjában foglaltak az irányadók.

17. Termékmegjelenítés

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Termékmegjelenítéssel kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a termékmegjelenítésre vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A megjelenítendő termék forgalmazójának nevét;
- (ii) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósági bejegyzésre kötelezett jogi személyek és jogi személyiség nélküli gazdasági társaság esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyet;
- (iii) Megjelenítendő márka megnevezését

- (iv) Amennyiben a Termékmegjelenítés megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;
- (v) A műsorszám megnevezését, amelyben a Termékmegjelenítés történik
- (vi) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vii) A Termékmegjelenítés részleteit, módját, egyéb feltételeit
- (viii) Termékmegjelenítés díját, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket.

A Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Termékmegjelenítésre vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Termékmegjelenítési díjat és egyéb költségeit megfizeti. Szolgáltató és Megrendelő a Termékmegjelenítésről a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban foglalt tartalommal szerződést kötnek.

A Megrendelő köteles megrendelését a **forгатást** megelőzően minimum 14 (tizennégy) munkanappal a Szolgáltató részére eljuttatni. A forгатási dátumokról Megrendelő és Szolgáltató előzetesen írásban egyeztet.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Megjelenítendő márka megnevezését ;
- (iii) A műsorszám megnevezését amelyben a Termékmegjelenítés történik
- (iv) Együttműködési időszak megjelölését;
- (v) Termékmegjelenítés díját és egyéb kapcsolódó költségeket;
- (vi) A Termékmegjelenítésre vonatkozó egyéb feltételeket (pl. termék átadásának időpontja, stb.)

18. Nyereményfelajánlás

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat és az ajánlatban szereplő díjazás alapján történnek.

A Nyereményfelajánlással kapcsolatos megrendelés kizárólag írásos formában történhet. A Szolgáltató csak azokat a Nyereményfelajánlásra vonatkozó megrendeléseket fogadja el, amelyek az alábbi adatokat tartalmazzák:

- (i) A nyereménytárgyat nyújtó Nyereményfelajánló nevét;
- (ii) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése nem Ügynökségen keresztül történik, úgy a Megrendelő:
 - a. nevét;
 - b. adószámát / adóazonosítóját;
 - c. cégbírósi bejegyzésre kötelezett jogi személyek és jogi személyiség nélküli gazdasági társaság esetén cégjegyzékszámot; és
 - d. lakcímet / székhelyét;
- (iii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iv) Amennyiben a Nyereményfelajánlás megrendelése Ügynökségen keresztül történik, úgy az Ügynökség:
 - a. cégszerű megnevezését;
 - b. adószámát;
 - c. cégjegyzékszámát; és
 - d. székhelyét;

- (v) A műsorszám megnevezését, amelyhez kapcsolódóan a nyereményt felajánlják;
- (vi) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vii) A nyeremény értékét;
- (viii) A Nyereményfelajánlás részleteit, módját, egyéb feltételeit, célját;
- (ix) Nyereményfelajánlás díját, ellentételezését, egyéb kapcsolódó költségeket (technikai költség).

A Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlat Megrendelő általi aláírásával és a Szolgáltató részére történő megküldésével a Megrendelő kötelezettséget vállal a Szolgáltató felé arra vonatkozóan, hogy a Szolgáltató által összeállított, Nyereményfelajánlásra vonatkozó ajánlatban foglaltakat elfogadja, a Nyereményfelajánlás díját és egyéb költségeit megfizeti. Szolgáltató és Megrendelő a Nyereményfelajánlásról a Szolgáltató által visszaigazolt ajánlatban foglalt tartalommal szerződést kötnek.

A Megrendelő köteles megrendelését az első megjelenés dátumát minimum 7 (hét) munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére eljuttatni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Szolgáltató által elfogadottnak, amennyiben a Szolgáltató a megrendelést visszaigazolja. A Visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért a Szolgáltató nem felel. A Szolgáltatót a vissza nem igazolt megrendelés tekintetében szerződéskötési kötelezettség nem terheli.

A Szolgáltató Visszaigazolása az alábbiakat tartalmazza:

- (i) Megrendelő nevét;
- (ii) Megjelenítendő termék (nyeremény) megnevezését;
- (iii) A Nyereményfelajánlással érintett műsorszám megnevezését ;
- (iv) A Nyereményfelajánló megjelenés hosszát, intenzitását;
- (v) Együttműködési időszak megjelölését;
- (vi) Nyereményfelajánlás díját, egyéb kapcsolódó költségeket;
- (vii) A Nyereményfelajánlásra vonatkozó egyéb feltételeket (pl. nyeremény nyertes részére való átadásának módja, stb.)

19. Órareklám

Az Órareklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Órareklám megrendelésének az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Órareklám megjelenésének napjait / ütemezését;
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban;
- (vi) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

20. Osztott képernyős megjelenés

Az Osztott képernyős megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. Az Osztott képernyős megjelenés megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdető termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) az Osztott képernyős megjelenés dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a sugározatni kívánt reklámfilm hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban; és
- (vi) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

21. Virtuális reklám

A Virtuális reklámmal kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A Virtuális reklám megrendeléseinek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a hirdetendő termék vagy szolgáltatás nevét;
- (iii) a Virtuális reklám dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a sugározatni kívánt reklám hosszát;
- (v) a költségvetést forintban; és
- (vi) minden egyéb olyan információt, amely a Szolgáltató számára a megrendelés hibátlan teljesítéséhez kell.

22. Társadalmi célú reklám

A Társadalmi célú reklám megjelenéssel kapcsolatos megrendelések a Szolgáltató és a Megrendelő által közösen elfogadott ajánlat, és az ajánlatban szereplő díjszabás alapján történnek. A TCR megrendeléseknek az alábbiakat kell tartalmaznia:

- (i) a Megrendelő nevét;
- (ii) a Kampány céljának ismertetése;
- (iii) a Társadalmi célú reklám megjelenés dátumát és műsorkörnyezetét;
- (iv) a sugározatni kívánt TCR film hosszát és Filmkódját;
- (v) a költségvetést forintban; és
- (vi) a megrendeléshez csatolni kell a Megrendelő nonprofit jellegét igazoló dokumentumot, amennyiben ez a státusz fennáll.

V. REKLÁMIDŐ BIZTOSÍTÁSA, KAMPÁNY

1. A Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt és legutoljára visszaigazolt Reklámidőben a Megrendelő Kampányát teljesíti, illetve támogatói filmje az adott műsorszám környezetében sugárzására kerül. Szolgáltató a teljes kampányidőszakra vállalja a megrendelt GRP mennyiség teljesítését, a legutoljára elküldött visszaigazolás szerint. A reklámfilmek csak a Szolgáltató által közzétett Reklámidő szerkezetben közölt reklámblokkokban helyezhetők el. A támogatói filmeket a megrendelésben és a Visszaigazolásban meghatározott feltételek szerint kell sugározni.
2. Szolgáltató reklámblokkon belül szektor-exkluzivitást nem vállal.
3. Ugyanazon Hirdető különböző termékeinek egyazon reklámblokkban való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.
4. A reklámblokkokban futó reklámfilmek sorrendjét Szolgáltató határozza meg. A duo szpotok között lefutó egyéb reklámfilmek mennyiségét szintén Szolgáltató határozza meg.
5. A Szolgáltatónak bármikor jogában áll visszautasítani a sugárzást, ha a reklám-, illetve a támogatói film:
 - (i) vonatkozó jogszabályt sért;
 - (ii) Szolgáltató üzleti érdekeit sérti;
 - (iii) nem illik az RTL KLUB arculatához;
 - (iv) reklámetikai normákkal ütközik;
 - (v) azzal szemben az NMHH, a Médiatanács vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emel; vagy
 - (vi) sérti jelen ÁSZF bármely pontját.

A jelen pontban meghatározott esetekben a Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli, míg a Megrendelő a VII. pontban foglaltak szerint bánatpénz fizetésére kötelezett. Amennyiben a reklám-, illetve támogatói film sugárzását a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Megrendelő mentesül a

bánatpénzfizetési kötelezettség alól, ha a reklám-, illetve támogatói filmet a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 15 napon belül, saját költségén átdolgozza. A reklámfilmek illetve támogatói filmek elfogadása nem mentesíti a Megrendelőt a jelen ÁSZF-ben vagy a Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött más szerződésben meghatározott kötelezettségek alól.

6. Ha a megrendelt reklám-, illetve támogatói film a Szolgáltatónál felmerült technikai okok miatt nem, vagy hibásan kerül sugárzásra, a Megrendelővel történt egyeztetés után a Szolgáltató másik Reklámidő biztosítása útján téríti meg Megrendelő kárát. Ez az alábbiak szerint történik: a Megrendelő felmerült kártérítését a Szolgáltató oly módon rendezi, hogy a Felek által kölcsönösen elfogadott (vita esetén bíróság által megítélt) kártérítési összeget a Megrendelő köteles a Szolgáltatónál Reklám megrendelésére fordítani, amelynek díjába a kártérítési összeg beszámításra kerül. Ezen sugárzások értéke Listaár alapú vásárlás esetén a Szolgáltató Díjtáblázatában foglalt árak alapján kiszámolva kerül beszámításra a kártérítési igénybe, és bruttó sugárzási értékük nem haladhatja meg az elmaradt vagy hibásan teljesített sugárzások bruttó értékét. Amennyiben SAP alapú vásárlás esetén merült fel a technikai hiba, abban az esetben a kifogásolt sugárzás Kampány-hónapjára érvényes végleges Csatornaátlagár alapján és a hibásan sugárzott reklámfilm / reklámfilmek elért nézettségéből adódó összeg kerül kompenzálásra.

A Megrendelő kártérítésre vonatkozó igényéről az eredeti Reklám sugárzásának elmulasztása dátumát követő 5 munkanapon belül köteles tájékoztatni a Szolgáltatót, ellenkező esetben a Szolgáltató a kártérítésre vonatkozó igényt nem tudja elfogadni. A felelősség ezen korlátozása nem vonatkozik a Megrendelő olyan kárára, amelyet a Szolgáltató szándékosan vagy súlyos gondatlanságból eredően okoz.

Vis maior miatt elmaradt, vagy Vis maior miatt hibásan teljesített sugárzásért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maior miatt elmaradt, illetve hibásan sugárzott műsoridőket a Szolgáltató nem számlázza ki a Megrendelőnek.

7. M-RTL jogosult saját belátása szerint bármikor megváltoztatni a műsort.
8. Egy Listaáras megállapodás esetében, ha a műsorváltozás előre ismert, a Szolgáltató lehetőség szerint az érintettel azonos kategóriájú és műsorkörnyezetű blokkban ajánl fel Reklámidőt, amelyet a Megrendelő felár / bánatpénz fizetése nélkül visszautasíthat, ilyenkor azonban a Megrendelő kártérítési igénnyel nem élhet a Szolgáltatóval szemben. Támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatása nem befolyásolja a Támogatás feltételeit, a Szolgáltató azonban a támogatott műsorszám adásidőpontjának megváltoztatásáról a Megrendelőt – a változásról való tudomásszerzéstől számított 3 munkanapon belül – tájékoztatni köteles.

A műsorváltozással járó árkategória-módosulásról a Szolgáltató az aktuális heti struktúrában értesíti a Megrendelőt, a már visszaigazolt reklámfilmek esetében külön Visszaigazolást küld a Megrendelőnek. Ilyen esetben a reklámsugárzási tarifaváltozás előzetes bejelentésére vonatkozó 25 napos határidőt nem kell alkalmazni.

9. A Megrendelőt az előre nem látott műsorváltozás vagy az adásmenetben bekövetkezett csúszás sem mentesíti a fizetési kötelezettség alól. A műsor megváltoztatása miatt kártérítési kötelezettség a Szolgáltatót nem terheli. Adásmenetben bekövetkezett, a műsorkörnyezetet nem érintő "csúszás" nem minősül műsorváltozásnak vagy hibás teljesítésnek.
10. A Szolgáltató kötelezettséget vállal, hogy az ÁSZF I. számú Mellékletében meghatározott mennyiségű Reklámidőt sugározza, amennyiben a megrendelés a jelen ÁSZF-ben meghatározottak szerint érkezik be a Szolgáltatóhoz. Szolgáltató vállalja, hogy a tárgyévben vállalt Reklámidő mennyiséget a tárgyévet megelőző év október 15. napjáig a szokásos módon (pl.: honlap, prezentáció) közzéteszi.
11. Szolgáltató vállalja, hogy amennyiben a saját érdekkörében felmerülő okból kifolyólag kevesebb Reklámidőt sugároz, mint a I. Mellékletében meghatározott mennyiségű Reklámidő, úgy az arra az időszakra vállalt és a ténylegesen sugárzásra került Reklámidő közti különbséggel megegyező többlet-Reklámidő automatikus biztosításával kompenzálja Hirdetőt legkésőbb a sugárzást követő második hónap végéig.
12. Szolgáltató vállalja, hogy a tárgyévben vállalt és a fentiek szerint közzétett Reklámidő mennyiséget nem csökkenti önkényesen az előző évben vállalt Reklámidő mennyiséghez képest.

13. Inflációs fék: Szolgáltató vállalja, hogy amennyiben a 2014. január folyamán közétett 2014 teljes évre vonatkozó SAP becsléséhez képest tárgyhónapban a Csatornaátlagár 7%-ot meghaladó mértékben emelkedik a Szolgáltató becslése alapján tárgyhónapot megelőző hó 20-ig bezárólag, akkor Szolgáltató jelen ÁSZF I. számú Mellekletében vállalt másodperceken túl további 10% Reklámidőt nyit meg.

14. Órareklám

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében. Az Órareklám egyedi megállapodást igényel.

Az Órareklám megjelenés szabályozásai a következők:

- (i) Órareklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Órareklámra nem vállal.
- (ii) Órareklám esetében a reklámfilm minimális hossza 15 másodperc, míg a maximális hossza 45 másodperc.
- (iii) Órareklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Megrendelt és visszaigazolt Órareklám módosítása (ütemezés, filmhosszúság, stb.) az eredetileg megrendelt költségvetés alapján számolt 20% felár fizetése ellenében történhet, amennyiben ezt a Szolgáltató visszaigazolja.
- (v) Az Órareklámhoz szükséges reklámfilm 5 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- (vi) Az Órareklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.

15. Osztott képernyős megjelenés

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

Az Osztott képernyős megjelenés szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Osztott képernyős megjelenés külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató az Osztott képernyős megjelenésre nem vállal.
- (ii) Osztott képernyős megjelenés esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Osztott képernyős megjelenés megrendeléseit a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.
- (iv) Az Osztott képernyős megjelenéshez szükséges reklámfilm 5 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- (v) Az Osztott képernyős Reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe.
- (vi) Az Osztott képernyős reklámot legfeljebb a képernyő területének felén lehet közzétenni reklám jellegének a képernyőn való, jól látható feltüntetésével.

16. Virtuális reklám:

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít havi Kampányok keretében.

A Virtuális reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) Virtuális reklám külön árajánlattal hozzáférhető, fix áron kerül értékesítésre, így nézettségi garanciát Szolgáltató a Virtuális reklámra nem vállal.
- (ii) Virtuális reklám esetében a reklámfilm minimális hossza 10 másodperc, míg a maximális hossza 20 másodperc.
- (iii) Virtuális reklám megrendelést a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani.

- (iv) A Virtuális reklámhoz szükséges reklámfilmet 5 munkanappal az első sugárzási nap előtt déli 12:00 óráig kell Megrendelőnek a Szolgáltató telephelyére eljuttatni.
- (v) A Virtuális reklám sugárzása Reklámidőből történik, így hossza beleszámít az óránkénti maximális 12 perces Reklámidőbe. Kivéve azon virtuális reklám, amely olyan műsorszámban jelenik meg, amelyet nem maga a Szolgáltató vagy tulajdonosának befolyásoló részesedése mellett működő más médiaszolgáltató vagy műsorkészítő vállalkozás készített vagy rendelt meg,
- (vi) Adott műsorszám Támogatójának reklámfilmje nem jelenhet meg az adott műsorszámban közzétett Virtuális reklámként.

17. Társadalmi célú reklám (TCR):

Speciális megjelenési forma, melyet Szolgáltató egyedi díjszabás alapján értékesít. Az alkalmazható csökkentő ármegállapítási tényező mértéke legalább 30% a Listaárból, a Felek megállapodásának megfelelően.

A Társadalmi célú reklám szabályozása a következő (nem teljeskörű felsorolás):

- (i) TCR közzétételére a Szolgáltató által a megrendelést megelőzően küldött tájékoztatóban szereplő sugárzási időpontokban van lehetőség, amennyiben a Szolgáltató saját belátása szerint sugározza ezeket.
- (ii) Az ilyen TCR filmek maximális hossza: 60 mp.
- (iii) A Kampányok elbírálása egyedileg történik, melyhez a Kampány kreatív anyagát előzetesen, a sugárzást megelőző 7. munkanapig szükséges eljuttatni a Szolgáltatóhoz. A végleges, elfogadott kazetta adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a kazetta leadás utáni 7. munkanap.
- (iv) A Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a TCR tartalma és kivitelezése.
- (v) Szolgáltatónak jogában áll saját belátása szerint nem sugározni az ilyen, már megrendelt TCR-t, amely döntéséről a Szolgáltató írásban tájékoztatja a Megrendelőt. Szolgáltató indoklás nélkül megtagadhatja a TCR sugárzását. Megrendelő köteles az ilyen tájékoztatást tudomásul venni, továbbá Megrendelőt nem illeti meg a Szolgáltatóval szemben semmilyen kompenzációs vagy kártérítési igény.
- (vi) Szolgáltató TCR megrendelést nem non-profit társaságtól vagy szervezettől kizárólag az adott filmet ilyennek minősítő NMHH állásfoglalás kíséretében fogad be.
- (vii) Nem non-profit társaság vagy szervezet által megrendelt TCR filmek maximális hossza 20mp.
- (viii) Társadalmi célú reklámok megrendelési határideje legkésőbb 10 munkanappal az első adásnapot megelőzően.

VI. REKLAMÁCIÓ

A sugárzással kapcsolatos reklamációt a Megrendelőnek írásban, a sugárzást követő 5 munkanapon belül kell benyújtania az Szolgáltatóhoz. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a határidő letelte után a Szolgáltató semmilyen reklamációt nem fogad el.

VII. LEMONDÁSOK, MÓDOSÍTÁSOK

1. A Lemondás és módosítás napja a Lemondási vagy módosítási értesítés Szolgáltató általi kézhezvételének napja. A felár / bánatpénz meghatározásának alapja a sugárzási hónap első napja és nem a Kampány első napja.

A módosítás a IV. fejezet 7. / a., b. illetve a 15-22. pontjaiban részletezett, a megrendelón feltüntetett bármely adat megváltoztatását jelenti, a költségvetés, a Támogatói díj, Termékmegjelenítési díj, illetve a Nyereményfelajánlási díj bármilyen módosítása nélkül.

A módosítás alkalmával előforduló költségvetés növelése új megrendelésnek minősül, melyre jelen ÁSZF IV. fejezet 6. pontja érvényes.

2. Bármely értékesítési módszer szerinti Reklámidő megrendelés Lemondása esetén, az alábbi mértékű bánatpénzt kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján:

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 8. héten

0%

Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 7. héten	25%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 6. és 5. héten	50%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 4. és 3. héten	75%
Lemondás a sugárzási hónap első napjától számított 2. és az azt megelőző héten	100%
Lemondás a sugárzási hónap időszaka alatt	100%

A fenti sávoknak megfelelő, 2014-es évre érvényes, konkrét dátumokat a II. számú melléklet tartalmazza.

3. Bármely értékesítési módszer szerinti Reklámidő megrendelés módosítása esetén, az alábbi mértékű felárat kell kifizetni a nettó sugárzási díj alapján:

Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 8. héten	0%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 7. héten	0%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 6. és 5. héten	10%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 4. és 3. héten	25%
Módosítás a sugárzási hónap első napjától számított 2. és az azt megelőző héten	megállapodás szerint
Módosítás a sugárzási hónap időszaka alatt	megállapodás szerint

A fenti sávoknak megfelelő, 2014-es évre érvényes, konkrét dátumokat a II. számú melléklet tartalmazza.

4. A Lemondást és módosítást írásban (faxon, vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol. Az adászárás napján (3 munkanappal a sugárzás napja előtt) Szolgáltató délelőtt 11 óráig fogadhat el Lemondást vagy módosítást. Az esetleges reklamáció alapja a Visszaigazolás. Az írásban vissza nem igazolt Lemondást, illetve módosítást el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Megrendelőt terhelik.

5. A Megrendelő nem jogosult a lemondott Reklámidőt egy másik Megrendelőnek átadni.

A Szolgáltató a Lemondások és a módosítások következtében felmerülő – felárat / bánatpénzt meghaladó – igazolt költségeit szintén kiszámlázza a Megrendelőnek.

A Támogatással - beleértve az Egyidejű Támogató Megjelenítést is - Nyereményfelajánlással és a Termékmegjelenítéssel kapcsolatos, az ún. Órareklám, Osztott képernyős megjelenés és Virtuális reklám megrendeléseket a Visszaigazolást követően csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül, 100% bánatpénzfizetési kötelezettség mellett lehet lemondani. A Lemondást és módosítást írásban (faxon, vagy e-mailben) kell bejelenteni, melyet a Szolgáltató minden esetben írásban visszaigazol.

A Támogatás formáját csak az adás biztonságának veszélyeztetése nélkül és a fennálló szabad helyek függvényében lehet módosítani. A módosítás nem eredményezheti a megrendelőben szereplő Támogatói díj csökkenését, a Támogatói díj csökkenése Lemondásnak minősül és a fenti bánatpénzfizetési kötelezettséget vonja maga után.

VIII. SZÁMLÁZÁS

1. Szolgáltató az adott Kampány, illetőleg részteljesítéssel érintett Kampány esetén, a részteljesítés (a részteljesítéssel érintett) utolsó sugárzási napjának megfelelő teljesítéssel jogosult vonatkozó számláját kiállítani és Megrendelő részére megküldeni.
2. TCR megrendelése esetén a Megrendelő a Kampány teljes díját előlegként köteles megfizetni a Szolgáltató részére a Szolgáltató által a Visszaigazolással egyidőben megküldött előlegbekérő kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül. A Szolgáltató a számláján jóváírt előleg összegéről a jóváírást követő 3 munkanapon belül előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. Szolgáltató a Kampány teljesítését követően vég számlát állít ki, amelybe betudja a már megfizetett előleg összegét.
3. A Megrendelő a számla kifogásolására annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül jogosult. A 8 naptári napon belül nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni, s Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a határidő leteltét követően reklamációt nem fogad el.

4. A Megrendelő köteles a megküldött számlát 21 napos fizetési határidőn belül a Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni.
5. Amennyiben a Megrendelő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, a tartozások rendezéséig a Szolgáltató a megrendelt sugárzásokat leállíthatja, a további megrendeléseket pedig visszautasíthatja. A már teljesített sugárzásokat a Szolgáltató a Megrendelőnek kiszámlázza.
6. A Szolgáltató jogosult előrefizetést (előleg fizetést) kérni a következő esetekben:
 - (i) új Megrendelő (Ügynökség / Hirdető / Támogató) esetén;
 - (ii) korábbi számlák késedelmes fizetése esetén;
 - (iii) ha a támogatói megállapodás vagy a Felek egyéb megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz;
 - (iv) ha az Ügynökség / Hirdető / Támogató / Nyereményfelajánló által közölt céginformáció alapján nem ítéltető meg a cég (Ügynökség / Megrendelő) pénzügyi helyzete, illetve fizetőképessége;
 - (v) ha a Megrendelő éves Szolgáltató költségi részesevével kapcsolatos vállalását illetően nincs külön megállapodás a Megrendelő és a Szolgáltató között.

Előrefizetés esetén Megrendelő köteles a megrendelésben szereplő költségvetést egy összegben, a Szolgáltató előlegbekérőjén meghatározott határidőre Szolgáltató bevételi számlájának javára kiegyenlíteni. Amennyiben az előleg kifizetése a megadott határidőig nem történik meg, úgy abban az esetben Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy leállítsa a teljesítést. Az előleg jóváírását követő 3 munkanapon belül a Szolgáltató előlegszámlát állít ki, és azt megküldi a Megrendelő részére. A Szolgáltató a végszámláját a jelen ÁSZF általános szabályai szerint állítja ki, amelynek összegébe beszámítja a már megfizetett előleg összegét.

7. Késedelmes fizetés vagy bármely jogosulatlanul igénybe vett árcsökkentő tényező miatti helyesbítés / számla korrekció esetén a Szolgáltatót a Ptk. szerinti késedelmi kamat illeti meg, amely a Megrendelő részére utólag kerül kiszámlázásra.
8. Külföldi Megrendelő részére a Szolgáltató a számlákat a sugárzási díj forintértéke alapján, a megállapodás szerinti devizában állítja ki. Az átváltás alapja a számlázás napján érvényes, az ING Bank Zrt. által közzétett devizaeladás árfolyam. A számlát az azon feltüntetett pénznemben kell rendezni.
9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos valamennyi bankköltség a Megrendelőt terheli.
10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének befolyása a Szolgáltató bankszámlájára.
11. Ha a számlát az R-Time bocsátja ki, azon feltüntetésre kerül, hogy az R-Time közvetített szolgáltatást nyújt.

IX. REKLÁMANYAGOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK SZÁLLÍTÁSA

1. A Megrendelő köteles a sugárzáshoz szükséges reklámanyagot a Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre eljuttatni legkésőbb az alábbi időpontig:
 - (i) Reklámfilmeket az első sugárzás előtti 3. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (ii) Támogatói filmet az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (iii) Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, valamint Virtuális reklám reklámfilmjét az első sugárzás előtti 5. munkanapon déli 12:00 óráig;
 - (iv) Társadalmi célú reklámot az első sugárzás előtti 7. munkanapon déli 12:00 óráig.

A Társadalmi célú reklámok anyagának elbírálása egyedileg történik, a végleges, elfogadott kazetta adásba szerkesztésének legkorábbi időpontja a kazetta leadás utáni 7. munkanap.

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A Szolgáltató 300.000 (azaz háromszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a kazetta a film sugárzását megelőző három munkanapnál később (ún. Órareklám, Osztott képernyős megjelenés, Virtuális megjelenés, Támogatás és Társadalmi célú reklám esetén öt munkanapnál később), de az első sugárzási időpontot megelőző második nap déli 12 óráig kerül átadásra; hétfői vagy hétfői sugárzás esetén a kazetta átadása a sugárzást megelőző csütörtök déli 12 óráig történik meg.

Ha a kazetta az első sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráig kerül átadásra, a Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki.

Az adott sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráját követően átadott kazetták nem sugározhatóak a lezárt napon és a Megrendelő köteles a VII. fejezet 2. pontjában meghatározott bánatpénzt megfizetni.

A Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a támogatói film, az első sugárzást megelőző 5 munkanapnál később de az első sugárzási időpontot megelőző 3. munkanap déli 12 óráig kerül átadásra. Amennyiben a támogatói film az első sugárzást megelőző 3. munkanap déli 12 óráig, sugárzásra alkalmas formában nem érkezik meg Szolgáltató székhelyére vagy a Szolgáltató által megadott más címre, a kijelölt kapcsolattartó nevére, a Szolgáltató nem vállalja annak sugárzását, amely a Támogató részéről történő Lemondásnak minősül. A fenti határidők egyedi zárási rend esetén a Támogató hátrányára is módosulhatnak. Módosulás esetén Szolgáltató előzetesen tájékoztatja a Támogatót.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően a reklámfilm kicserélésére az adászárás napján (2 munkanappal a sugárzás napja előtt) délelőtt 11 óráig van lehetőség. Az adászárást követően – egyedi elbírálás mellett, amennyiben az adás biztonságát nem veszélyezteti – az adásnapot megelőző munkanap déli 12:00-ig 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett van lehetőség cserére.

A Támogató tudomásul veszi, hogy a támogatói film leszállítását követően a támogatói film kicserélésére csak IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőt megelőzően, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

A cserefilm leadására a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

Nyereményfelajánlás esetén az Ügynökség / Nyereményfelajánló az első sugárzási napot 10 munkanappal megelőző munkanap déli 12 óráig köteles a külön megállapodás szerinti és a megrendelésben meghatározott anyagokat a Szolgáltató részére átadni a Nyereményfelajánló megjelenés elkészítése érdekében. Amennyiben ezen időpontig a szükséges anyagok nem kerülnek átadásra, úgy a Szolgáltató a Nyereményfelajánló megjelenésben a Nyereményfelajánló bemutatására nem köteles, azonban a Nyereményfelajánló ilyen esetben is köteles a Nyereményfelajánlás médiaértékét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni, illetve a nyereménytárgyakat a Szolgáltatónak átadni. Nyereményfelajánló a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

Termékmegjelenítés esetén a Megrendelő köteles az adásbiztonság veszélyeztetése nélkül, a forgatás első napját legalább 10 munkanappal megelőzően a Szolgáltató részére a megjelenítendő terméket átadni. Amennyiben ezen időpontig a termék nem kerül átadásra, úgy a Szolgáltató a termék megjelenítésére nem köteles, azonban a Megrendelő köteles a termékmegjelenítés médiaköltségét, technikai költségét, valamint a Szolgáltatónak a jelen pontban foglaltak nem teljesítéséből eredő bizonyítható kárát megtéríteni. Megrendelő a nem teljesítés kapcsán a Szolgáltatóval szemben sem a jelenben, sem a jövőben semmilyen igényt nem támaszthat.

2. Minden sugárzásra leadott filmhez (reklámfilm, támogatói film vagy TCR) hiánytalanul kitöltött a Szolgáltatónál rendszeresített, IV. számú mellékletként csatolt videokísérő lapot (reklámfilmek esetén) vagy adatszolgáltató lapot (támogatói film vagy TCR esetén) kell csatolni, amelyhez mellékelni kell a zenemű és/vagy irodalmi mű felhasználására vonatkozó szerzői hozzájárulást, és amelyen fel kell tüntetni az alábbi szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzői/irodalmi mű írói;
- (ii) felhasznált zeneművek/irodalmi művek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművek szövegírói;
- (iv) támogatói film vagy TCR esetében a felhasznált irodalmi művek átdolgozó, fordítói;
- (v) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (vi) felhasznált zeneművek előadói;
- (vii) a CD lemez kiadója;
- (viii) a kiadás éve; és
- (ix) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám / Támogatás díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadja a reklám-, illetve támogatói film sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért, és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

3. Mivel a reklám- és támogatói filmek minőségének meg kell egyeznie az RTL KLUB-on sugárzott műsorok technikai színvonalával, a Szolgáltató csak Digital Betacam kazettán leszállított sugárzási anyag minőségéért vállal garanciát.

A kazettákkal szemben támasztott technikai követelmények adatai:

- (i) HANG: hangsávok (CH1 és CH2) jelszintje – 9dB;
HANGOSSÁG: EBU R128 normalizált audió szintje -23 LUFS +/- 1 LU, 'EBU Mode' EBU Tech 3341 ajánlásnak megfelelően mérve
- (ii) mindkét sávon kötelezően kevert hangnak kell lennie;
- (iii) emfázis: nem;
- (iv) KÉP – 50 mp-es színcsík, 10 mp-es fekete, majd 00:01:00-tól indul a film;
- (v) minden ettől eltérő kezdési időt a kazetta tokján és a videokísérőn fel kell tüntetni; és
- (vi) képarány: 16:9 Full Height Anamorf (FHA);
- (vii) Világosság (Clearness) nem lehet 0 (fekete) alatt. A PAL jelen mért maximális élességi kimenet nem lehet 100%-nál magasabb, ez megegyezik 700 mV-tal. Az összetett PAL jel nem tartalmazhat 100% színtelítettségénél többet. Ugyanakkor a teljes jel nem lehet 133%-nál több, az EBU ajánlásának megfelelően

Szolgáltató nem fogad el Betacam SP kazettán küldött anyagot vagy bármilyen egyéb, nem Digital Betacam hordozón küldött anyagot.

Egy kazetta csak egy reklám-, illetve támogatói filmet tartalmazhat. Amennyiben a Megrendelő egy kazettán több reklám-, illetve támogatói filmet ad le, a Szolgáltató nem vállal felelősséget a sugárzásért, és a Megrendelő a IX. fejezet 4. pontban meghatározott technikai költség megfizetésére kötelezett. Amennyiben a Megrendelő nem vállalja a technikai átírás költségét, a Szolgáltató nem tudja biztosítani a hirdetés megjelenítését vagy a támogatói film sugárzását, azonban a Szolgáltató a sugárzási díjnak megfelelő összegű bánatpénzt számláz ki.

4. A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklám-, illetve a támogatói filmek technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.

A Szolgáltató filmenként és korrekciónként 25.000 (azaz huszoneezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében, - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, erre alkalmas szabad kapacitás esetén elvégzi az alábbi korrekciókat: audió jelszint szabályozás, filmek átírása (Digital Betacam-ról VHS-re, Digital Betacam-ról Digital Betacam-re), valamint egy kazettán érkezett több reklámfilm, több kazettára való átírása. A korrekciók csak akkor kerülnek végrehajtásra, ha azok kivitelezhetőek, és ha a Megrendelő azt írásban kéri. Film átírása csak akkor kerülhet végrehajtásra, ha az kivitelezhető, a Megrendelő azt írásban kéri, és Megrendelő Szolgáltatóhoz eljuttatja a másoláshoz szükséges adathordozókat. Szolgáltató nem fogad el mini DV; Dvcam, DVCPro, mpeg, AVI file vagy más formátumban érkezett anyagot.

5. Amennyiben Megrendelő a reklám-, illetve támogatói filmjéről vagy a teljes Kampányáról másolatot kér, annak költsége a Megrendelőt terheli. Szolgáltató filmenként 10.000 (azaz tízezer) forint + ÁFA technikai díj ellenében - amely összeg hozzáadódik a filmre vonatkozó számlaösszeghez -, és szabad kapacitás esetén elvégzi a másolást / átírást.
Amennyiben nem saját, hanem más filmjének átírását kéri, akkor a filmtulajdonos írásos engedélyét előzetesen be kell szereznie. A másolásra, illetve a filmek átírására határidőt a Szolgáltató nem vállal. A szükséges VHS kazettát, vagy egyéb adathordozót a Megrendelőnek kell biztosítania.
6. Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni. Megrendelő a filmet az első sugárzást követő hónap 5. napjáig saját költségére elszállíthatja. Amennyiben a Megrendelő nem szállítja el ezen filmeket a határidő lejártáig, a Szolgáltató jogosult a Reklámokat tartalmazó szalagokat letörölni és / vagy megsemmisíteni, illetve a szalagokat saját céljára felhasználni. Szolgáltató nem felel a kazetták tartalmának törléséből, illetve a kazetták felhasználásából eredően a Megrendelőnek okozott károkért.
7. Reklámfilmek esetében a csatorna lehetőséget biztosít, hogy a sugárzáshoz szükséges anyagot a Digital Transfer Kft. által üzemeltetett Adstream fájlküldő szolgáltatáson keresztül juttassa el Megrendelő a csatornához, legkésőbb az alábbi időpontig:
- az első sugárzás előtti 3. munkanapon 16:00 óráig

A Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy speciális műsorstruktúra esetén (ilyennek minősül például az élő adás, ünnepi műsorrend, stb.) egyedi zárási rendet alkalmazzon, amelyről előzetesen tájékoztatja a Megrendelőt. Az egyedi zárási rend alkalmazása esetén a megrendelés Megrendelő által a Szolgáltatóhoz történő leadási határideje az első sugárzás időpontjához képest korábbra kerülhet.

A Szolgáltató 300.000 (azaz háromszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki, ha a reklámfilm a film sugárzását megelőző három munkanapnál később, de az első sugárzási időpontot megelőző második nap déli 12 óráig érkezik meg a csatornához; hétvégi vagy hétfői sugárzás esetén a sugárzást megelőző csütörtök déli 12 óráig érkezik meg.

Ha a reklámfilm az első sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráig érkezik meg a csatornához, a Szolgáltató 500.000 (azaz ötszázezer) forint összegű soron kívüli kezelési költséget számláz ki.

Az adott sugárzási napot megelőző munkanap déli 12 óráját követően érkezett reklámfilmek nem sugározhatóak a lezárt napon és a Megrendelő köteles a VII. fejezet 2. pontjában meghatározott soron kívüli kezelési költséget megfizetni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a reklámfilm leszállítását követően a reklámfilm kicserélésére az adászárás napján (2 munkanappal a sugárzás napja előtt) délelőtt 11 óráig van lehetőség. Az adászárást követően – egyedi elbírálás mellett, amennyiben az adás biztonságát nem veszélyezteti – az adásnapot megelőző munkanap déli 12:00-ig 500.000 Ft soron kívüli kezelési költség megfizetése mellett van lehetőség cserére.

A cserefilm leadására a IX. fejezet 1. pontjában meghatározott határidőket és soron kívüli kezelési költségeket alkalmazva, kizárólag a Szolgáltató értesítése mellett van lehetőség.

A reklámanyagok szállításával kapcsolatos soron kívüli kezelési költség számlázása külön számlán történik.

Minden sugárzásra feltöltött reklámfilmhez az Adstream rendszerén hiánytalanul ki kell tölteni a zenemű felhasználására vonatkozó szerzői jogi adatokat:

- (i) felhasznált zeneművek zeneszerzője;
- (ii) felhasznált zeneművek címe, eredeti címe;
- (iii) felhasznált zeneművel szövegírói,
- (iv) magyar hangfelvétel (igen/ nem);
- (v) felhasznált zeneművek előadói;
- (vi) a CD lemez kiadója;
- (vii) a kiadás éve; és
- (viii) felhasználás időtartama (perc, másodperc).

A fenti adatszolgáltatás elmulasztása esetén a Szolgáltató a megrendelt Reklám díjával megegyező összegű bánatpénz kiszámlázásának terhe mellett megtagadja a reklámfilm sugárzását. A Megrendelő felel a szerzői jogok megsértéséből adódó jogkövetkezményekért, és köteles a Szolgáltató minden ebből eredő kárát megtéríteni, illetve vállalja a Szolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői jogsértéssel kapcsolatos polgári jogi követelések közvetlen és azonnali kielégítését.

A feltöltött reklámfilmekkel szemben támasztott technikai követelmények adatai:

A fájlok előkészítéséhez néhány irányelv:

- Amennyiben tömörített formátumban kíván fájlt feltölteni, egy fájl egy anyagot tartalmazzon.
- Az anyag önmagában tartalmazza a színcsíkot és az órát.
- A fájlnev legyen azonos a clock numberrel. (ez minden esetben egyedi azonosító)

Négy módon juttathat el anyagot az Adstreamnek.

1. FTP alapú adatátvitellel

Gerinchálózaton lévő fájlserverhez biztosítunk ügyfeleinknek egyéni hozzáférést.

A rendelkezésre álló adatok alapján kérem értesítse az Adstreamet feltöltése befejezésének várható időpontjáról, a fájl méretéről.

2. Merevlemezen vagy PenDrive-on

3. DVD lemezen

Az anyagokat adatként írja a lemezre, kemény tokban kérjük.

4. Kazettán

Digital BETA kazettán, színcsíkkal, mérőhanggal, felfutó és lefutó feketével, VITC és LTC timecode-dal ellátva.

Az első hasznos képkocka: 10:00:00:00

A Szolgáltató kötelezettséget vállal a reklámfilmek technikailag megfelelő sugárzására, a vétel minőségéért azonban nem vállal felelősséget.

Szolgáltató a sugárzásra kerülő, leadott reklámanyagokat azok rögzítése után nem köteles megőrizni. Szolgáltató nem felel a kazetták tartalmának törléséből, illetve a kazetták felhasználásából eredően a Megrendelőnek okozott károkért.

X. A REKLÁMOK ÉS TÁMOGATÓI FILMEK TARTALMÁÉRT VALÓ FELELŐSÉGVÁLLALÁS

1. A Szolgáltató a részére sugárzás céljából átadott szállítási anyagot, illetve filmet szerzői és médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal, kreatív anyagokkal, illetve támogatói filmekkel kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok (így különösen az NMHH és a fogyasztóvédelmi hatóság által kiszabott bírságok) és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését. Jelen pont alapján Megrendelőt csak abban az esetben nem terheli felelősség a Szolgáltatóra a Megrendelő által átadott anyaggal összefüggésben kiszabott bírságért, ha az NMHH vagy más hatóság a Reklámidő korlátok túllépése miatt szabta ki a bírságot, feltéve, hogy a túllépés nem amiatt következett be, hogy Megrendelő a megrendelésen feltüntetettnél ténylegesen hosszabb filmet szállított le.
2. Megrendelő szavatol azért, hogy a reklám- és támogatói filmben szereplő, illetve a Nyereményfelajánlás, Termékmegjelenítés keretében átadott termék/szolgáltatás rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel, illetve, hogy a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati kötelezettség alá, valamint az nem ütközik a Médiatörvény, a Reklámtörvény, vagy más vonatkozó hatályos jogszabály tiltó rendelkezéseibe.
3. Valamennyi megjelenés, azaz a reklámfilm, a Társadalmi célú reklámfilm, támogatói film, virtuális reklámfilm, stb. esetén a Megrendelőnek gondoskodnia kell, hogy a hatályos vonatkozó jogszabályoknak megfelelő legyen a film tartalma és kivitelezése.

4. A Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul kártalanítani (korlátozás nélkül beleértve a kártérítés, bírság, eljárás díjak és jogi költségek megtérítését) a Szolgáltatót, ha az átadott, és később sugárzott hirdetési anyag valamely médiajogi szabályt, sajtó- vagy hirdetési etikai normát vagy személyhez fűződő jogokat sért, és ez a Szolgáltatóval szemben polgári perben vagy egyéb úton érvényesített igényhez vezet.

XI. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Szolgáltató kampánytervezést (filmlista megtervezése, televíziós médiaterv készítés, Kampányterv-módosítás, monitoring, Kampány utóértékelés) a Kampány költségvetésének 5%-áért vállal.
2. Ha a Megrendelő, a Szolgáltató, továbbá az RTL KLUB online szolgáltatásaira vonatkozó általános szerződési feltételei eltérően nem rendelkeznek, a jelen ÁSZF rendelkezéseit az RTL KLUB által üzemeltetett Teletext-szolgáltatáson és Internet-honlapon elhelyezett hirdetésekre is megfelelően alkalmazni kell.
3. A Felek törekednek arra, hogy a szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetén, a Felek kikötik 5.000.000,-Ft, azaz ötmillió forint perértékig a rendes bíróság hatáskörét, és a Budai Központi Kerületi Bíróság, illetve Fővárosi Törvényszék illetékességét; 5.000.000,-Ft, azaz ötmillió forint perérték fölött pedig a Magyar Kereskedelmi és Ipari Kamara mellett működő állandó Választott Bíróság kizárólagos illetékességét, amelyik a saját eljárási szabályzata szerint jár el.
A jelen ÁSZF 5.000.000,-Ft azaz ötmillió forint perérték fölötti esetekben az 1994. évi a LXXI. törvény értelmében választott bírósági szerződésnek minősül.
4. Jelen ÁSZF-nek magyar és angol nyelvű változata készült. Eltérés esetén a magyar változat az irányadó.
5. Ha a Szolgáltató valamely, a fentiekben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról a Szolgáltató lemondott. A fentiekben a Szolgáltató részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak, és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Szolgáltató rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.
6. Jelen ÁSZF vonatkozó részei a 2014-es tárgyévét illetően a közléssel határozatlan időre lépnek hatályba. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik.

2014. évi Díjtáblázat

1. Általános rendelkezések

Az RTL KLUB Díjtáblázat elválaszthatatlan része az RTL KLUB kereskedelmi Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek.

2. Árkategóriák 30 másodpercre (Ft / 30 mp)

I.	4.500.000
II.	4.200.000
III.	3.900.000
IV.	3.600.000
V.	3.300.000
VI.	3.000.000
VII.	2.700.000
VIII.	2.400.000
IX.	2.100.000
X.	1.800.000
XI.	1.500.000
XII.	1.200.000
XIII.	990.000
XIV.	870.000
XV.	750.000
XVI.	630.000
XVII.	510.000
XVIII.	390.000
XIX.	300.000
XX.	210.000
XXI.	150.000
XXII.	90.000
XXIII.	45.000

A fenti árak műsorkörnyezetét és a blokkstruktúrát az RTL KLUB műsorstruktúrája tartalmazza.

A díjak az ÁFA-t nem tartalmazzák; az ÁFA összege minden számlán külön rovatban szerepel.

A Szolgáltató fenntartja a jogot arra, hogy bizonyos műsorok esetében felárat, illetve egyedi árakat számítson fel Listaáras és SAP alapú vásárlás esetén is, melyről a Megrendelő minden esetben előzetesen tájékoztatást kap.

Függelék

Díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak

A díj indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak Függeléke elválaszthatatlan része az RTL KLUB Hirdetésértékesítésre vonatkozó Általános Szerződési Feltételeinek. Jelen Függelékben meghatározott indexálás, ármegállapítási tényezők és felárak egyaránt alkalmazandóak mind a Listaáras, mind a Csatornaátlagár (SAP) alapú vásárlás esetén is.

1. Indexálás

1.1 Reklámfilm hosszúsági index

Mind a Listaár, mind a Csatornaátlagár (SAP) a reklámfilm hosszának függvényében az alábbi index szerint változnak:

5 mp-	30%
10 mp-	50%
15 mp-	65%
20 mp-	80%
25 mp-	90%
30 mp-	100%
30 mp felett	lineárisan nő (2 tizedesjegyre kerekítve)

A reklámfilm minimális hossza 5 másodperc, maximális hossza pedig 60 másodperc.

2. Listaáron történő vásárlás és Csatornaátlagár (SAP) alkalmazása esetén érvényes ármegállapítási tényezők

A fenti árakból a Megrendelők előzetes, tárgyévre vonatkozó, írásos vállalása alapján, az ÁSZF III. fejezet 1.2. pontjának megfelelően, a Szolgáltató az alábbi árat csökkentő ármegállapítási tényezőket veheti figyelembe:

2.1 Listaár alkalmazása esetén "Részesezési" ármegállapítási tényező:

Teljes televíziós – szpot és nem szpot – költségből való részesezés (Share) '%'							
40-49 %	50-54%	55-59%	60-64%	65-69%	70-79%	80-89%	90-100%
7%	11%	13%	14%	15%	16%	17%	18%
%-os ármegállapítási tényező a Listaárhoz viszonyítva							

Amennyiben Megrendelő / Hirdető a Szolgáltató részesezése után járó árat csökkentő ármegállapítási tényezőt is igénybe szeretné venni, úgy tárgyévet illetően írásos, éves vállalást kell tennie. Lásd ÁSZF III. fejezet 1.2 pontok.

2.2. Listaár alkalmazása esetén „Volumen” utáni ármegállapítási tényező:

Vállalt nettó költség (forintban) Ármegállapítási tényező mértéke:

1,000,001-4,000,000	4%
4,000,001-8,000,000	5%
8,000,001-13,000,000	6%
13,000,001-20,000,000	7%
20,000,001-30,000,000	8%
30,000,001-40,000,000	9%
40,000,001-55,000,000	10%
55,000,001-75,000,000	11%
75,000,001-100,000,000	12%
100,000,001-125,000,000	13%
125,000,001-150,000,000	14%
150,000,001-180,000,000	15%
180,000,001-220,000,000	16%
220,000,001 felett	17%

2.3 Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező

Minden, a Szolgáltató szempontjából új hirdető esetében, előzetesen jelentkezni lehet maximum 15%-os, új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező érvényesítésére.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre jogosult az a hirdető is, akinek az elmúlt három évben nem volt televíziós - szpot és nem szpot - költsége az RTL-Klubon.

Megrendelőnek / Hirdetőnek az új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező igénybevételére vonatkozó szándékát írásban kell jelezni. Az alábbi feltételek teljesülése esetén, Szolgáltató írásban visszaigazolja az ármegállapítási tényező alkalmazását.

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre olyan Kampányok esetében lehet jelentkezni, amelyek hossza legfeljebb 28 folyamatos nap, és amelyek nettó értéke legalább 3 millió forint. Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényezőre legkésőbb a rendelés leadásával egyidőben lehet jelentkezni. A jelentkezési lapot a Szolgáltatótól lehet beszerezni. A rendelés utáni jelentkezéseket a Szolgáltató nem veszi figyelembe.

3. Listaár és Csatornaátlagár (SAP) esetén felszámítható felárak

3.1 Reklámblokkon belüli pozíció(Position in Break-PIB) lefoglalása esetén fizetendő felár

Megrendelőnek / Hirdetőnek, első, második, utolsó előtti vagy utolsó pozíció vásárlása esetén vásárlási szándékát a megrendelést megelőzően, írásban jeleznie kell a Szolgáltató felé, és annak lehetőségéről Szolgáltatóval egyeztetnie kell.

Első, második, utolsóelőtti és utolsó pozíció lefoglalása egy reklámblokkon belül:

19:00 - 22:59	nettó 175,000 Ft
06:00 - 18:59 és 23:00 - 28:59	nettó 65,000 Ft

3.2 Összetett (duo / multi-) szpotok alkalmazása esetén fizetendő felár

Összetett (duo) szpotok megjelenítése egy reklámblokkon belül,
a Hirdető ugyanazon Kampányához tartozó összes szpotjára 15%*

A reklámfilm megismétlése egy reklámblokkon belül 20%*

Az eredeti termék mellett egyéb termék / Hirdető egyazon reklámfilmeken belül 15%*
(termékenként és Hirdetőnként, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Egyéb termék / hirdető megjelenésnek számít az egyéb termék / hirdető logójának, nevének, internetes elérhetőségének szóban/írásban való megjelenése is, tekintet nélkül a megjelenés hosszára. Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

3.3 Szűkített Napszakhasználat esetén fizetendő felárak mértéke

60 perccel rövidített Napszakhasználat:	5%
120 perccel rövidített Napszakhasználat:	10%
180 perccel rövidített Napszakhasználat:	15%
Minden további 60 perccel rövidített Napszakhasználat:	60 perccenként 5%

A naptári héttől eltérő napok használata esetén kieső naponként 15%

*a szerződésben meghatározott pozíciót szorzással módosítja (nem összeadódik)

SAP alapú vásárlásnál a Pozíciót egész számra kerekítjük a kerekítés szabályai alapján.
(pl. ha Pozíció = 72.5% abban az esetben Pozíció = 73%,
ha Pozíció = 72.4739%, abban az esetben Pozíció = 72%)

4. Listaár és Csatornaátlagár (SAP) alkalmazása esetén felszámítható felárak

4.1 Volumenvállalás nem teljesítése

	Eredeti nettó vállalás az RTL-Klubon								
	0-25	26-50	51-75	76-100	101-150	151-200	201-250	251-300	300-
Felár	10.0%	12.0%	15.0%	17.0%	20.0%	22.0%	25.0%	27.0%	30.0%

- A felár kiszámításának alapja az eredeti, nettó alapú vállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat a vállalást csökkentő összegre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

4.2. Részesedésvállalás alulteljesítése

Elmaradás a részesedésvállalástól az RTL-Klubon					
		2%pont felett	5%pont felett		
	2%pontig bezárólag	5%pontig bezárólag	10%pontig bezárólag	10%pont felett	
Felár	10.0%	15.0%	20.0%	30.0%	

- A felár kiszámításának alapja az eredeti részesedésvállalás.
- A felár összegére Ügynökségi Ármegállapítási Tényező nem vehető igénybe.
- A táblázatban szereplő százalékokat az RTL Klubon teljesített teljes éves nettó költségre kell alkalmazni.
- A számla a bejelentés hónapjában kerül kibocsátásra.

I. számú Melléklet
2014-ben érvényes RTL KLUB-on sugározandó reklámmennyiség másodpercben

2014-ben az RTL Klubon sugározandó reklámmennyiség másodpercben					<u>Egész hónap</u>
<u>Hónap</u>	<u>06:00-15:59</u>	<u>16:00-18:59</u>	<u>19:00-22:59</u>	<u>23:00-05:59</u>	
Január	87,600	40,560	57,480	41,160	226,800
Február	104,160	45,360	62,160	47,040	258,720
Március	115,320	50,220	68,820	52,080	286,440
Április	111,600	48,600	66,600	50,400	277,200
Május	115,320	50,220	68,820	52,080	286,440
Június	111,600	48,600	66,600	50,400	277,200
Július	115,320	50,220	68,820	52,080	286,440
Augusztus	115,320	50,220	68,820	52,080	286,440
Szeptember	111,600	48,600	66,600	50,400	277,200
Október	115,320	50,220	68,820	52,080	286,440
November	111,600	48,600	66,600	50,400	277,200
December	87,600	40,560	57,480	41,160	226,800

II. számú Melléklet
2014-ben érvényes határidők az RTL KLUB-on

SAP alapú megrendelések

Kampányhónap	Megrendelési határidő
2014/ január	2013/12/04
2014/ február	2013/12/20
2014/ március	2014/01/03
2014/ április	2014/02/04
2014/ május	2014/03/06
2014/ június	2014/04/04
2014/ július	2014/05/06
2014/ augusztus	2014/06/06
2014/ szeptember	2014/07/07
2014/ október	2014/08/06
2014/ november	2014/09/05
2014/ december	2014/10/06

Listaár alapú megrendelések

Kampányhónap	Megrendelési határidő
2014/ január	2013/12/11
2014/ február	2014/01/10
2014/ március	2014/02/07
2014/ április	2014/03/11
2014/ május	2014/04/10
2014/ június	2014/05/09
2014/ július	2014/06/10
2014/ augusztus	2014/07/11
2014/ szeptember	2014/08/11
2014/ október	2014/09/10
2014/ november	2014/10/10
2014/ december	2014/11/10

Kampány lemondása esetén					
Kampányhónap	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig	
2014/ január	2013/12/04	2013/12/06	2013/12/12	2013/12/16	ezt követően
2014/ február	2013/12/20	2013/12/30	2014/01/03	2014/01/17	ezt követően
2014/ március	2014/01/10	2014/01/17	2014/01/31	2014/02/14	ezt követően
2014/ április	2014/02/11	2014/02/18	2014/03/04	2014/03/17	ezt követően
2014/ május	2014/03/13	2014/03/20	2014/04/03	2014/04/17	ezt követően
2014/ június	2014/04/11	2014/04/18	2014/05/02	2014/05/16	ezt követően
2014/ július	2014/05/13	2014/05/20	2014/06/03	2014/06/17	ezt követően
2014 /augusztus	2014/06/13	2014/06/20	2014/07/04	2014/07/18	ezt követően
2014/ szeptember	2014/07/14	2014/07/21	2014/08/04	2014/08/18	ezt követően
2014/ október	2014/08/13	2014/08/20	2014/09/03	2014/09/17	ezt követően
2014/ november	2014/09/12	2014/09/19	2014/10/03	2014/10/17	ezt követően
2014/ december	2014/10/13	2014/10/20	2014/11/03	2014/11/17	ezt követően

Lemondási bántépénzek	0%	25%	50%	75%	100%

Kampány módosítása esetén					
Kampányhónap	Az adott dátumig	Az adott dátumig	Az adott dátumig		
2014/ január	2013/12/06	2013/12/12	2013/12/16	ezt követően	
2014/ február	2013/12/30	2014/01/03	2014/01/17	ezt követően	
2014/ március	2014/01/17	2014/01/31	2014/02/14	ezt követően	
2014/ április	2014/02/18	2014/03/04	2014/03/17	ezt követően	
2014/ május	2014/03/20	2014/04/03	2014/04/17	ezt követően	
2014/ június	2014/04/18	2014/05/02	2014/05/16	ezt követően	
2014/ július	2014/05/20	2014/06/03	2014/06/17	ezt követően	
2014/ augusztus	2014/06/20	2014/07/04	2014/07/18	ezt követően	
2014/ szeptember	2014/07/21	2014/08/04	2014/08/18	ezt követően	
2014/ október	2014/08/20	2014/09/03	2014/09/17	ezt követően	
2014/ november	2014/09/19	2014/10/03	2014/10/17	ezt követően	
2014/ december	2014/10/20	2014/11/03	2014/11/17	ezt követően	

Módosítási felárak	0%	10%	25%	Megállapodás szerint

III. számú Melléklet

Pozíciók, melyek összeadódnak

napszak
napszakszűkítés
napközi napok szűkítése
kései rendelés

Pozíciók, melyek szorzással módosítják az árat

duo szpot felár
idegen termék felár
új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező
módosítási felár

Számolási alappéldák

1. Felár- ill. árat csökkentő ármegállapítási tényező számítás

A felár- illetve árat csökkentő ármegállapítási tényező számításának sorrendje a következőképpen alakul SAP alapú megrendelések esetén:

- SAP a megfelelő célcsoporton
- alappozíció
- napszaki felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező
- új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező / duoszpotokért járó felár / egyéb hirdető
- kései rendelésért járó felár

Net CPP alapesetben:

Net SAP x [(1 + Pozíció % +/- eltérő napszakért járó felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező %) + kései rendelésért járó felár]

Példa:

Pozíció: 10%

Eltérő napszakért járó felár: 5%

Kései rendelésért járó felár: 20%

Net SAP x [(1 + 10% + 5%) + 20%]

Net SAP x 1.35

Net CPP alapesetben egyéb felárakkal, árat csökkentő ármegállapítási tényezőkkel:

Net SAP x [(1 + Pozíció % +/- eltérő napszakért járó felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező %) x (1 +/- felár v. árat csökkentő ármegállapítási tényező %) + kései rendelésért járó felár]

Példa:

Pozíció: 10%

Eltérő napszakért járó felár: 5%

Kései rendelésért járó felár: 20%

Duo szpot: 15%

Új hirdetőre vonatkozó ármegállapítási tényező: 15%

Net SAP x [(1 + 10% + 5%) x 1.15 x 0.85] + 20%]

Net SAP x [(1.15 x 1.15 x 0.85) + 20%]

Net SAP x (1.124125 + 20%)

Net SAP x 1.324125

Kerekítést alkalmazunk: 1.324125 esetén 1.32

Net SAP x 1.32

IV. számú Melléklet

Videókísérő lap

Termék / márkanev:.....
Filmcím:.....
Időtartam:.....
Time code:.....
Gyártó- vagy szinkron stúdió:.....
Kapcsolattartó neve:.....
Telefonszáma:.....
Médiavásárló ügynökség:.....

Igazoljuk, hogy a filmben szereplő termék rendelkezik a forgalmazhatóságra vonatkozó minőségvizsgálati engedéllyel.

Kijelentjük, hogy a felhasznált zene e reklám céljára megrendelt, íratott mű.

IGEN

NEM (ebben esetben kérjük az alábbi adatokat feltüntetni!)

Zenei és/vagy irodalmi művek adatai:

Cím:..... Eredeti
cím:.....
Zeneszerző:..... Szövegíró:.....
Előadó..... Kiadó / év:.....

Magyar mű: igen nem **A felhasznált zenei részlet hossza:..... mp**

Kijelentjük, hogy a fent megjelölt mű felhasználására érvényes engedéllyel rendelkezünk.

Amennyiben a film nem Digital Betacam kazettán érkezik, az átírás költsége – filmenként 25.000 Ft + ÁFA – kiszámlázásra kerül! Minden kazettán csak egy film szerepelhet!

ADATSZOLGÁLTATÓLAP
Támogatói filmben, valamint társadalmi célú reklámban
felhasznált zenei vagy / és irodalmi művekről

SZPOT ADATOK

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):
Forrás megjelölés:
Első sugárzás időpontja:
Utolsó sugárzás időpontja:
Sugárzások száma:
Kód:
Gyártó neve:
cime:
Ügynökség neve:
cime:

ZENEI VAGY / ÉS IRODALMI MŰVEK ADATAI

Cím:
Eredeti cím:
Időtartam (mp):

<u>Zenei mű</u>	<u>Irodalmi mű</u>
Zeneszerző:	Iró:
Szövegíró:	Átdolgozó:
Előadó:	Fordító:
Kiadó / év:	
Magyar mű: igen nem	

Budapest

.....
Aláírás

Reklámozó adatai

M-RTL Zrt.

Cég neve	
Cég telephelye	
Cég címe	
Levelezési cím	
Telefon	
Telefax	
Cégjegyzékszám	
Cégjegyzéket vezető bíróság neve	
Bankszámla betűjele és száma	
Adószám	

Cégszerű aláírásra jogosultak

Név	Beosztás

A fenti adatokban beállító módosulásokról a kereskedelmi szervezetet tájékoztatjuk.

Csatolandó dokumentumok:

- 30 napnál nem régebbi bankszámlaszerződés másolata vagy igazolás a számlavezető banktól, hogy rendelkezik náluk folyószámlával
- a cégjegyzésre jogosultak aláírási címpéldányának másolata.

A bejelentkező kizárólag a fenti dokumentumok hiánytalan megküldése esetén érvényes.

Aláírással igazolom, hogy az adott évben aktuális Általános Szerződési Feltételekben foglaltakat elfogadjuk, az M-RTL Zrt.-vel való együttműködésünk során, azt magunkra nézve kötelező érvényűnek tekintjük.

Kelt., 2014.

.....

Aláírás, bélyegző